Arianna Manual

Nielsen Media Korea

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

목차

Arianna 구동에 앞서

- Smart Update 이용 방법
- Log-in 방법
- 데이터 업로드 일정
- 주요 모듈 안내
- 주요 변수 설명

공통항목

- 기본 구성
- 일자 항목
- 채널 항목
- 플랫폼 항목
- 지역 항목
- 타겟 항목
- 레이아웃 항목

시간대 분석 모듈 상세

- 시간대 분석 모듈
- 시간대 항목
- 변수 항목
- 사례 : 순위보고서, 채널별 시청률, 분단위 시청률

프로그램 분석 모듈 상세

- 프로그램 분석 모듈
- 프로그램 항목 (검색 / 포함 / 제외 / 광고포함유무)
- 변수 항목 (최고시청률 관련)
- 결과 화면에서의 프로그램 그룹핑
- 사례 : 일자별 프로그램, 특정 프로그램 검색, 프로그램별 평균 시청률, 아이템 프로그램 데이터 산출

포스트바이 모듈 상세

- 포스트바이 분석 모듈
- 변수 설정 방법 (+포스트 바이 변수 설명)
- 품목 항목
- 사용자 설정 항목
- 광고 설정 항목(광고길이/광고위치/광고유형)
- 사례 : 일별, 광고주별, 채널별 데이터 산출, 광고주 검색, 누적 GRPs

기타설정

- AWS 설정판 저장 및 공유하기
- EXCEL로 추출하기
- 2개 이상 모듈 동시 실행하기
- 아리아나 설정 기능 (시간 표시 방법 / 소수점 조정 / 형식 / 시청 행동 기본값 가변 형식)
- 분석 결과 화면 옵션 (제외 아이템 / 색상 표시 등)

그 외 모듈

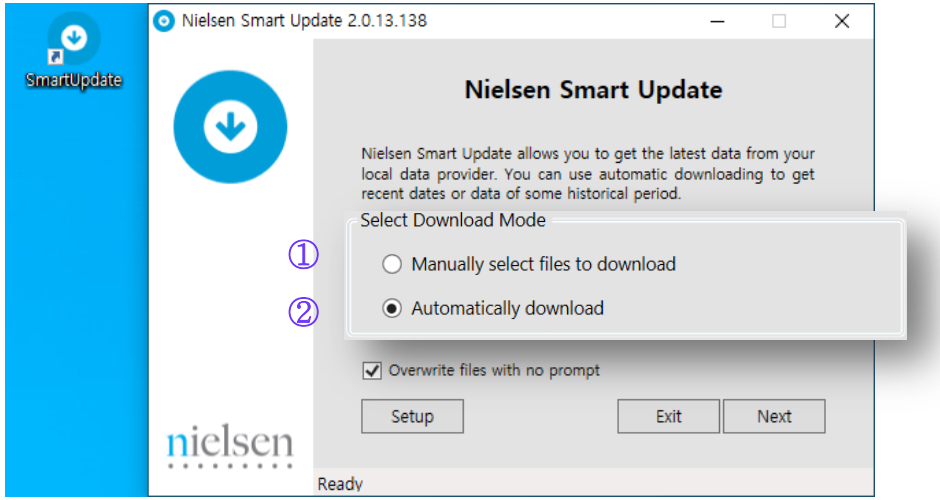
- 도달&빈도 분석 모듈
- 경쟁 채널 분석
- 채널 이동
- 중복 시청
- 데일리그리드
- 텔레그래프
- TV아이템
- 텔레그리드
- 충성도

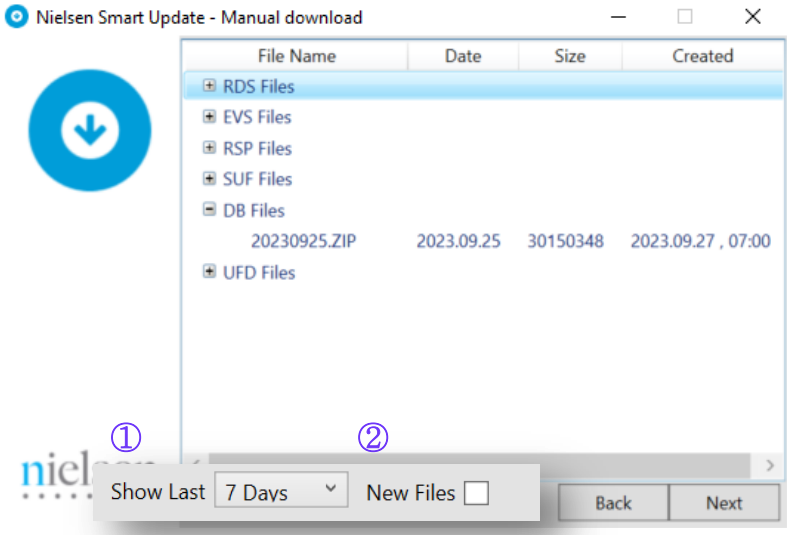
Copyright © 2023 Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

아리아나 구동에 앞서

Copyright © 2023 Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Smart Update 이용방법





Arianna 실행 전, **Smart Update를 먼저 실행하여**
최신 업데이트된 데이터를 다운로드해야 합니다.

1. 바탕화면에서 Smart Update 아이콘 클릭하여 실행하기
2. 열린 창에서 다운로드 모드 선택하기

① Manually select files to download
: 원하는 기간의 데이터를 수동으로 업데이트
: **가장 일반적인 다운로드 방법**

② Automatically download
: 최신 데이터를 자동으로 업데이트

Automatically download 했을 시, 자동으로 업데이트가 완료되지만,
Manually select files to download를 선택할 시,
특정 파일을 선택하는 창이 뜹니다.

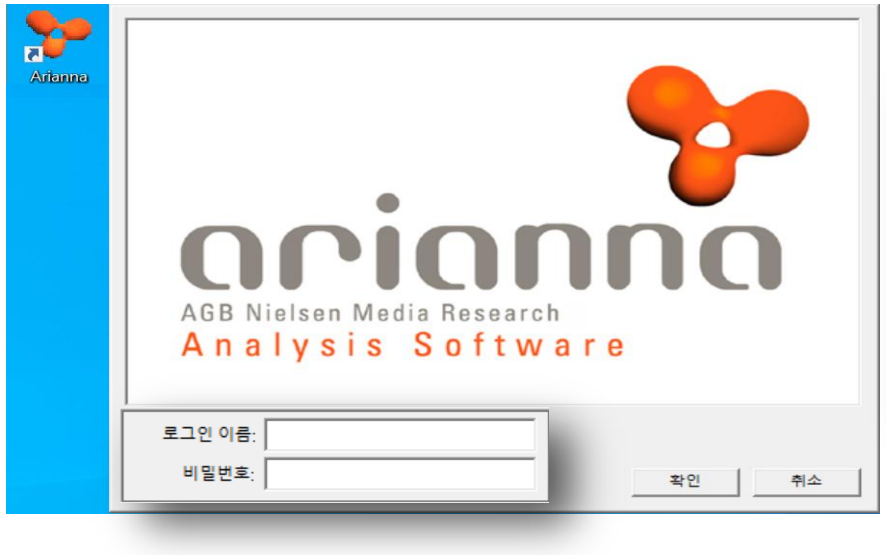
① Show last 7~730 days
: 해당 기간의 데이터만 별도 선택 가능

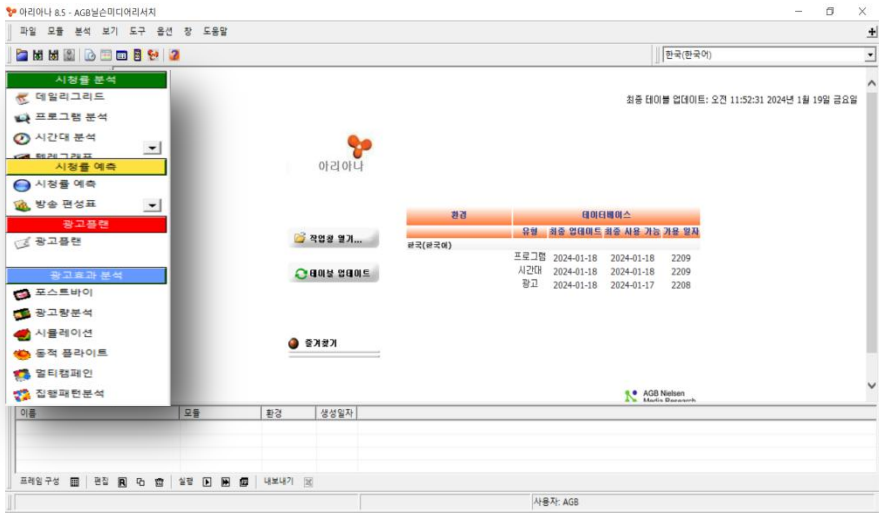
② New files를 선택할 경우, 자신이 받을 수 있는 새로운 데이터만 표시

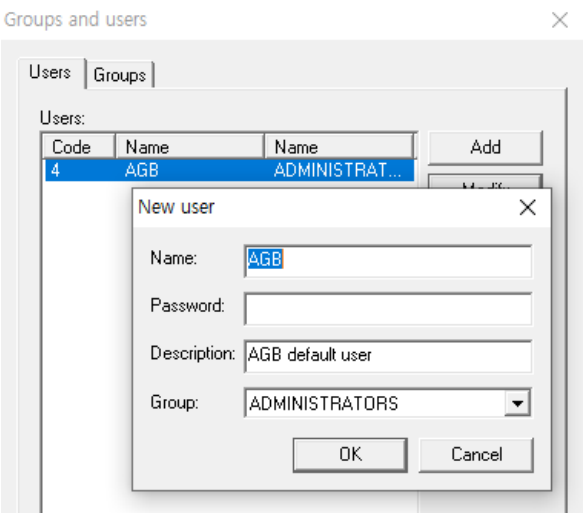
원하는 데이터를 선택 후 클릭 ► Next 버튼 클릭 ► 수동 다운로드

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

아리아나 Log-in 방법







① 바탕화면의 **Arianna 아이콘 더블 클릭**
로그인 이름, 비밀번호 입력

- 8.5버전 id AGB / pw agb
- 13버전 id Nielsen / pw Nielsen

② [확인] 버튼 클릭
왼쪽에 있는 분석 모듈 창에서 원하는 모듈을 클릭하여 실행

※ 상단 Options
> 사용자 그룹(groups and users 메뉴
> id, pw 수정 또는 pw 생략 가능

단, 비밀번호 찾기 기능이 없으므로 비밀번호 변경 후 분실할 경우 재설치 불가피

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Smart Update 데이터 업로드 일정

각 데이터 종류별 업로드 시간이 상이하므로, 아리아나를 구동하는 시점이 언제든 스마트 업데이트 프로그램을 먼저 실행

구분	업로드 시간	일	월	화	수	목	금	토
시간대	6:00	토	일	월	화	수	목	금
프로그램 (지상파+종편+tvN)	6:10	토	일	월	화	수	목	금
프로그램 (PP채널)	7:10	토	일	월	화	수	목	금
오후 모니터링 프로그램 (그 외 PP채널)	13:00 ~14:00	-	-	금~월	화	수	목	-
광고 일간 가마감 (지상파+종편)	18:00	-	금~일	월	화	수	목	-
광고 일간 가마감 (PP채널)	10:00 [+1]	-	목	금~일	월	화	수	-
광고 월간 마감	익월 15일~20일 경							
프로그램 수정 데이터	상시 업데이트							

*평일이 공휴일인 경우는 일정 조정될 수 있음

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

주요 모듈 안내

시간대 분석

닐슨에서 측정하는 채널들의 24시간이라는 동일 기준으로 채널별 데이터를 비교 할 수 있는 분석 모듈

프로그램 분석

프로그램 모니터링 정보가 있는 채널의 프로그램 단위 데이터 산출이 가능한 분석 모듈

포스트 바이

광고 모니터링 정보가 있는 채널의 광고 단위 데이터 산출이 가능한 분석 모듈

Source: XYZ

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시간대 분석, 프로그램 분석

시청자수 ***AMR***	• 특정 채널 혹은 특정 프로그램 시청한 가구나 개인의 수(가구or명) • 분단위로 측정하며, 채널이나 프로그램의 시청자수는 분단위 평균 값	$AMR = \frac{\sum_{i \in I} weight_i * viewing_i}{duration}$
시청률 ***AMR%***	• 특정 채널 혹은 특정 프로그램을 시청한 가구나 개인 비율(%) • 분단위로 측정하며, 채널이나 프로그램의 시청률은 분단위 평균 값	$AMR\% = \frac{AMR}{Univ}$
도달자수 ***RCH***	• 특정 채널이나 프로그램을 1분 이상 시청한 가구나 개인의 수(중복 제외, 가구 or명)	$RCH = \sum_{i \in I} weight_i$
도달율 ***RCH%***	• 특정 채널이나 프로그램을 1분 이상 시청한 가구나 개인의 비율(중복 제외, %)	$RCH\% = \frac{RCH}{Univ}$
점유율 ***SHR%***	• TV를 켜 놓은 가구/개인 중 특정 채널을 시청하는 가구/개인의 비율(%) • 점유율(D) : 사용자가 아리아나에서 선택한 채널 내의 점유율 • 점유율(C) : 사용자가 아리아나에서 선택한 채널 그룹 내의 점유율	$SHR = \frac{AMR}{TVR}$
평균시청시간(본사람) & 평균시청시간 (전체) ***ATS & ATV***	• 특정 채널이나 프로그램의 평균 시청 시간(분) • 본사람 = 시청자들의 총 시청 시간을 도달자수로 나눈 값 • 전체 = 시청자들의 총 시청 시간을 모집단수로 나눈 값	$ATS = \frac{AMR * Dur}{RCH}$ $ATV = \frac{AMR * Dur}{Univ}$

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시청률 – 도달율 – 시청시간의 상관관계

시청률은 도달율과 시청시간에 영향을 받는 지표입니다.
시청률 값이 같더라도 도달율과 시청시간에 따라서 결과를 다르게 해석할 수 있습니다.

예시: 전국 100가구의 60분짜리 프로그램 시청률이 10% 일 때,

도달률이 높은 경우 → **100가구가 6분씩 시청** → **도달률 = 100%**
시청률 = 10%

100/100*100*6/60 = 10%

시청시간이 긴 경우 → **10가구가 60분씩 시청** → **도달률 = 10%**
시청률 = 10%

10/100*100*60/60=10%

도달률이 높은 경우
상대적으로 더 많은 가구에 해당 프로그램이 노출되었지만,
해당 프로그램을 머문 시간이 길지 않았음

시청시간이 높은 경우
상대적으로 프로그램을 이용한 시간은 길지만 반대로 채널 번호나
상품군, 플랫폼 커버리지에 따라 상대적으로 적은 가구에
해당 프로그램이 노출이 되었음

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트바이

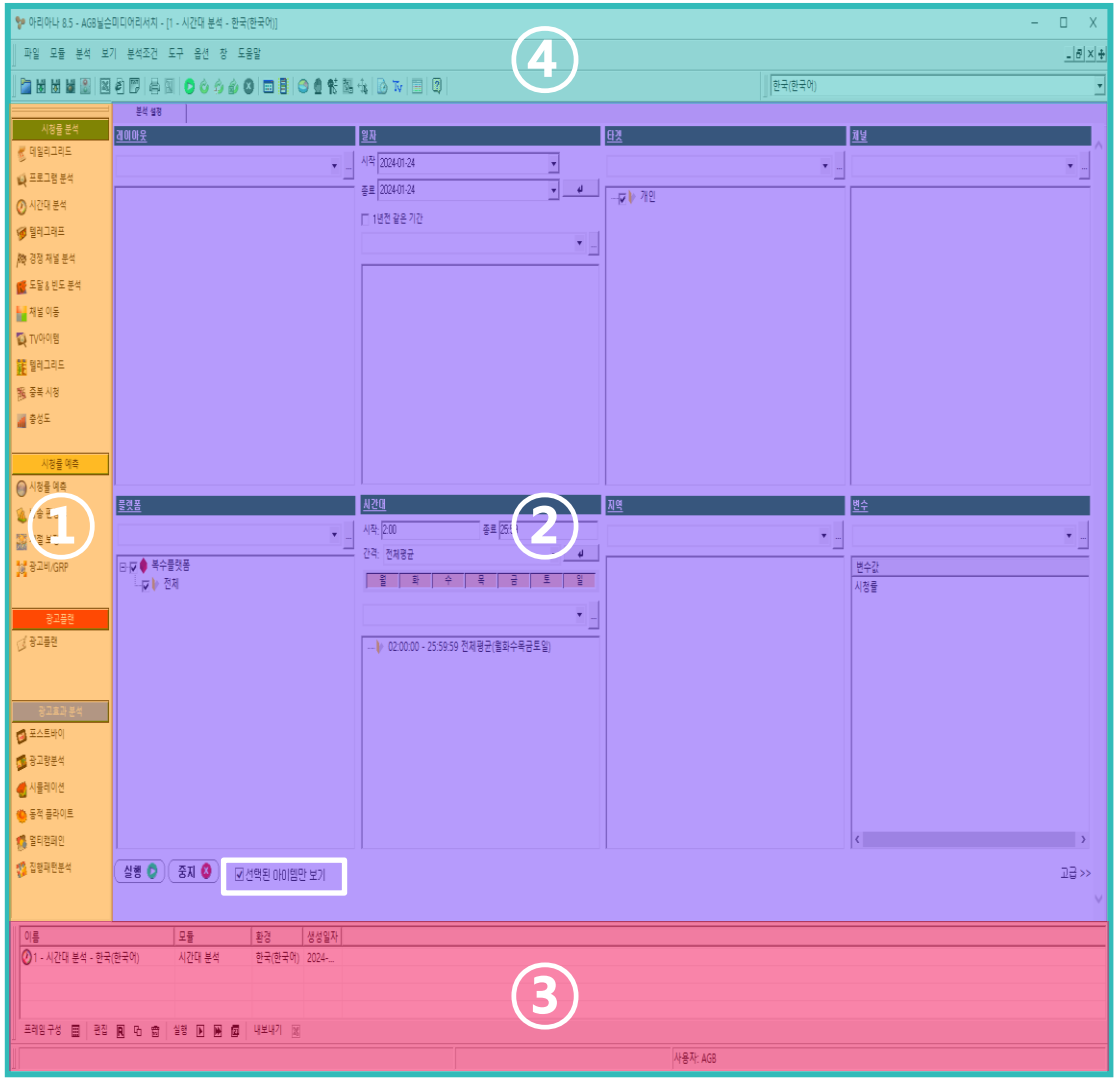
GRP	CPRP(Cost/GRP)	도달률 N+(Reach% N+)
• 분석 기간동안 광고 캠페인의 누적 시청률 (일정 기간 동안 얻은 시청률의 총합)	• 시청률 1%를 올리기 위한 광고비 • 비용 효율성을 나타내는데 사용 • 산식: $\frac{Cost}{GRPs}$	• 분석 기간 동안 광고에 N회 이상 노출된 타겟의 비율 • 반복 노출 횟수에 따라 R1+, R2+, R3+,... 로 구분됨 • 산식 : $\frac{RCH}{Universe}$

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

공통 항목

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

아리아나 분석창의 이해



① 분석 모듈 창
- 시청 형태 분석과 광고 효과 분석에 필요한 각각의 분석 모듈
- 원하는 분석 모듈을 마우스로 클릭하면 실행

② 분석 설정 창(parameter)
- 분석에 필요한 각각의 분석 조건 설정 가능
  (레이아웃, 일자, 타겟, 채널, 플랫폼, 프로그램 시간대, 지역, 변수 등)
- 각각의 모듈마다 차이는 있지만 기본 인터페이스는 동일

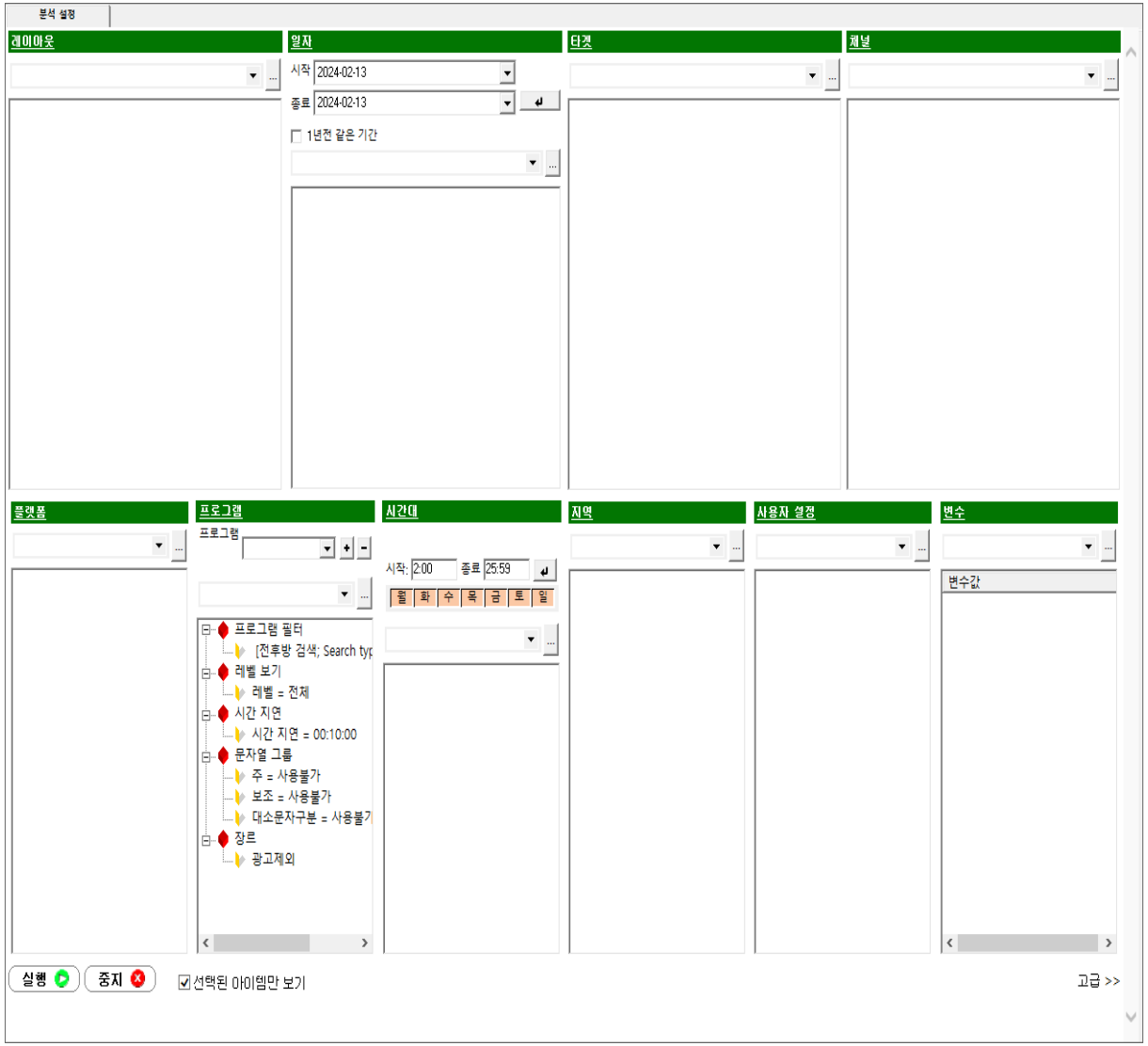
③ Work Space창
- 선택한 분석 모듈이 순차적으로 기록
- 분석 모듈의 복사, 삭제 가능
  (마우스 우클릭하면 각 모듈의 복사, 삭제, 이름 정하기 기능 창이 생성됨)

④ 상단 메뉴바
- 분석모듈의 저장,실행 및 사용자 편의의 환경설정이 가능
- 아리아나 실행과 관리에 필요한 저장, 실행, 아리아나 환경설정 등의 기능

※ 선택된 아이템만 보기
분석 설정 창 하단에 있는 체크 박스에 체크를 하면
사용자가 설정한 분석 조건만 확인 가능하므로,
이 기능을 통해서 누락된 분석조건을 쉽게 파악할 수 있습니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

분석 설정 창(Parameter)



레이아웃 (Layout)

행과 열에 분석 조건 항목을 넣어서 분석 포맷 생성

일자 (Date)

일-요일-주-월-년 등 분석을 원하는 일자 선택

타겟 (Target)

분석하고자 하는 세부 타겟 생성, 선택

채널 (Channels)

분석을 원하는 채널 선택

지역 (Markets)

분석 지역 선택

변수 (Variables)

분석 조건들을 통해 도출하려고 하는 변수(시청률, 점유율 등) 선택

프로그램 (Events)

프로그램 명을 선택 혹은 제외 (프로그램 분석에서 활용)

시간대 (Day Part)

시간대를 직접 입력하여 원하는 시간대 선택

사용자설정 (User Fields)

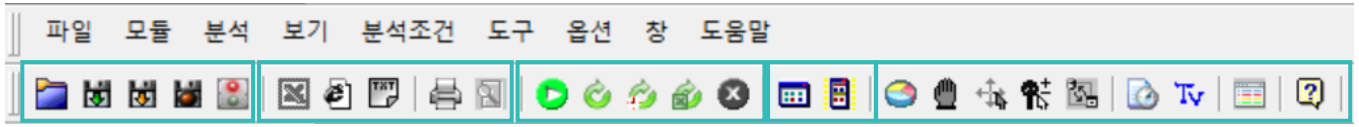
CM위치, 장르, 플랜타임, 지역 등의 분석 조건 분류 (포스트바이에서 활용).

플랫폼 (Platform Filter)

어떤 경로를 통해서 시청하였는가에 대한 구분

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

상단 메뉴바



1) 파일 저장 및 작업창 열기/작업창 닫기

	기존에 저장되어 있던 아리아나 파일(*.aws형식)을 연다
	현재 Workspace에서 작업 중인 파일을 *.aws 파일로 저장한다
	새로운 이름으로 Workspace에 작업 중인 파일을 저장한다
	윈도우의 즐겨찾기처럼 자주 쓰는 파일을 불러올 수 있다
	Workspace를 닫는다

2) 결과 값의 산출 및 인쇄/미리보기

텍스트로 내보내기	Excel 파일로 결과 값을 출력한다
Html로 내보내기	Html 형식의 파일로 결과 값을 출력한다
텍스트파일로 내보내기	Text 형식의 파일로 결과 값을 출력한다

3) 실행 : 실행, 전체 실행, 중지, 전체 구간 기간 실행

실행	Workspace에 현재 선택된 분석 항목을 실행한다
전체실행	Workspace에 있는 모든 분석 항목을 실행한다
전체구성기간실행	기간을 선택하여 Workspace에 있는 모든 분석 항목을 실행한다
중지	현재 실행되고 있는 작업을 중단한다

4) 작업창 보기, 아웃바보기 / 하단 작업창 여닫음 / 좌측 아웃바(분석 모듈 및 분석 메뉴창) 여닫음

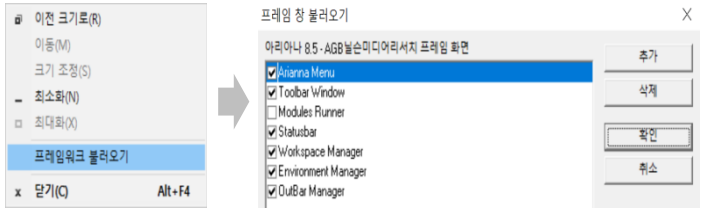
작업창 보기	하단의 Workspace(작업창)을 없앤다
아웃바 보기	좌측의 Outbar(모듈선택창)을 없앤다

5) 그래프 옵션 / 작업스케줄러 / TV아이템

그래프	그래프의 형태를 정할 수 있다
도표회전	도표를 상하좌우로 회전시킨다
그래프 이동	그래프를 이동할 수 있다
그래프 확대	그래프를 확대/축소할 수 있다
이미지파일로 내보내기	그래프 형태로 나타난 값을 그림파일형식(*.jpg)으로 출력한다
아리아나 작업스케줄러	실행할 작업의 시간 등을 지정하여 자동으로 실행이 되게끔 한다
TV아이템바스켓	분석할 TV아이템(프로그램 등)을 찾는다
아리아나 설정	사용자에 맞게 아리아나 프로그램의 옵션을 지정한다

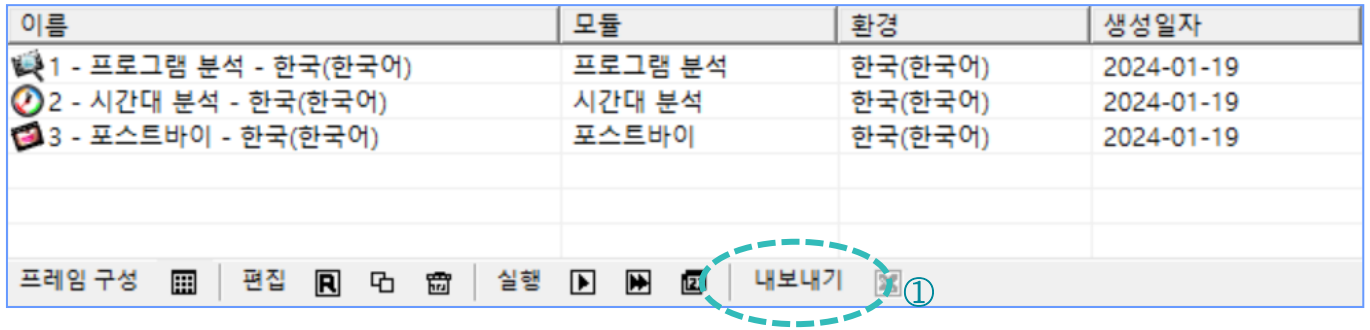
프레임창 불러오기로 프레임 조정

- 상단 윈도우 창을 우클릭
- 프레임워크 불러오기에서 프레임 조절
- 항목들을 선택함으로써 프레임 조절

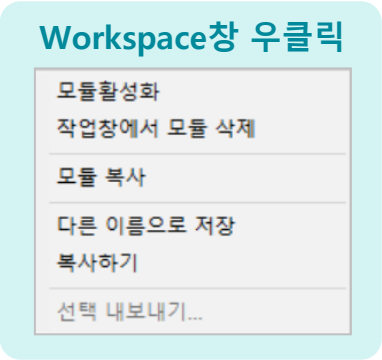


Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

WorkSpace창



②



※ One Click Run & Export 기능

1) 하단의 Export기능에서 상단 메뉴바와 동일한 실행 기능
   : 실행 창과 결과 내보내기 창을 통해 원클릭만으로 결과 도출과 Export가 쉽게 이루어 짐

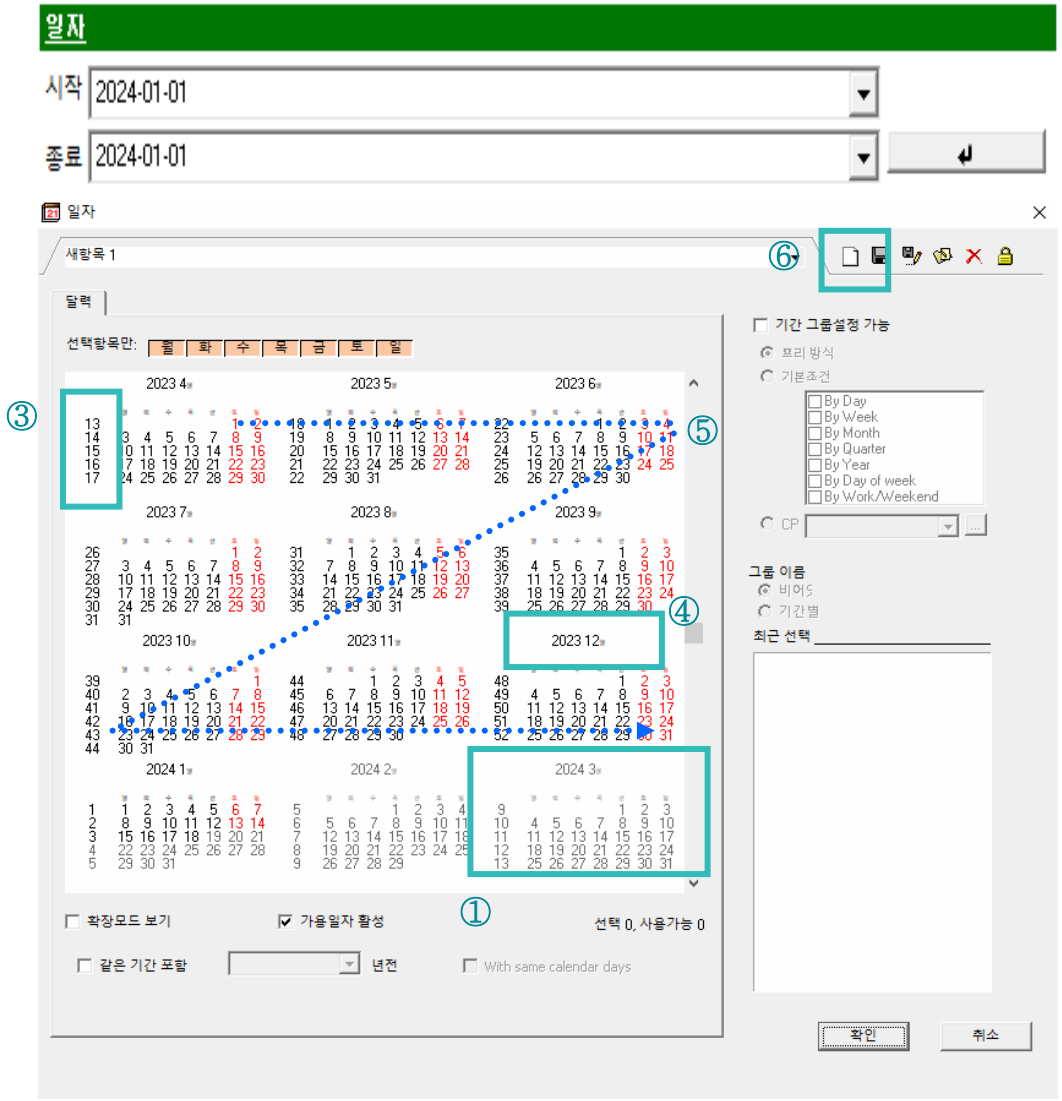
2) Workspace 창을 우클릭을 하면 위와 같은 메뉴 창이 생성되며,『선택 내보내기』가능

3) 실행 시킨 결과를 Workspace에서 다중 선택하여 (Shift+Click),
   ① 의 내보내기 기능이나 ②의 선택 내보내기 기능을 선택하면, 작업 결과를 한꺼번에 Export할 수 있습니다.

모듈활성화	선택한 모듈을 실행
작업창에서모듈삭제	선택한 모듈을 삭제
모듈복사	선택한 모듈을 복사
다른이름으로저장	선택한 모듈을 다른 AWS파일로 저장
복사하기	선택한 모듈의 이름을 변경
선택내보내기	선택한 모듈을 Excel로 Export

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

일자 항목



- **분석 일자 설정**
- **일, 요일, 주, 월, 년도 선택 가능**

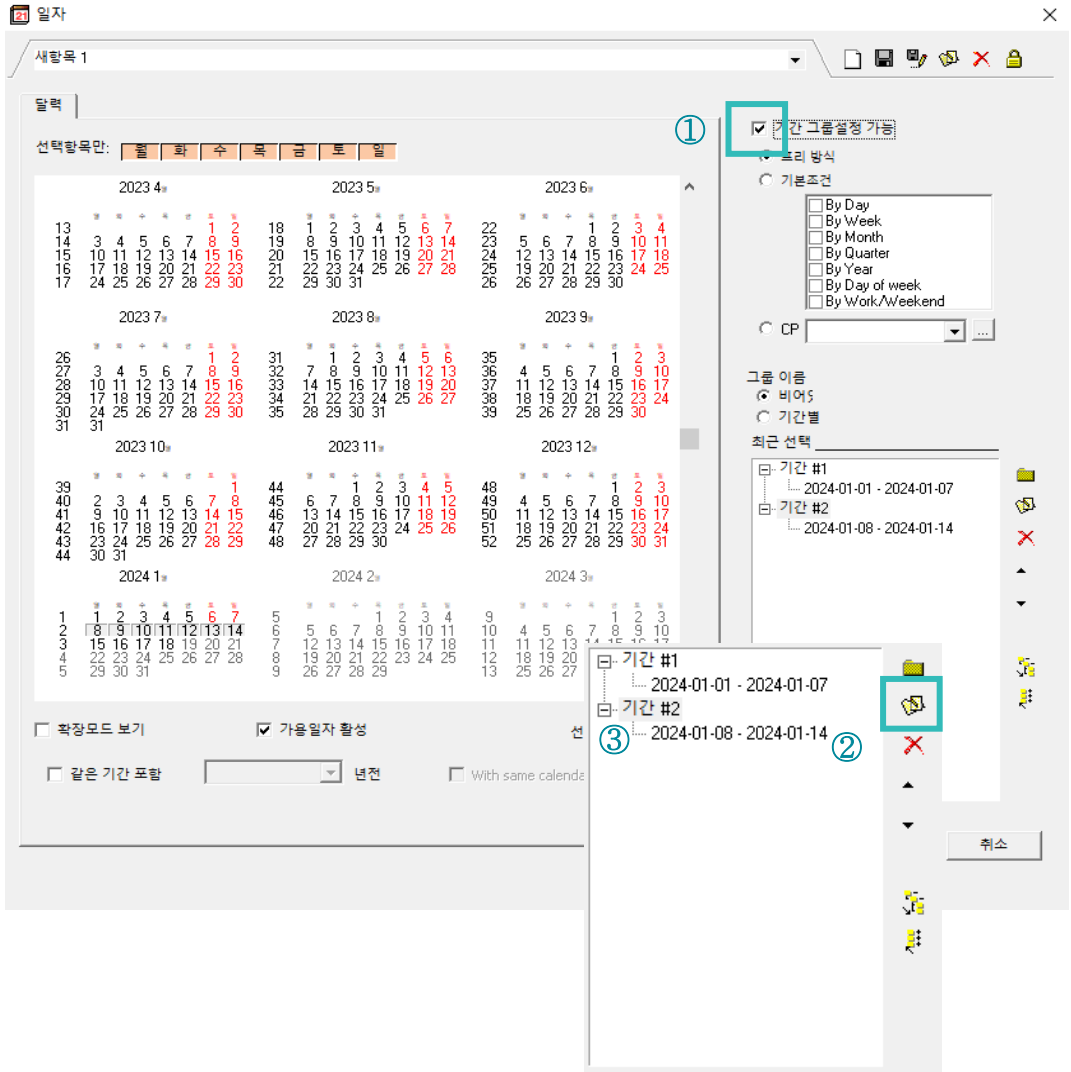
① 비활성화된 일자의 경우에는 데이터가 없는 것이므로 분석이 불가능
② 달력의 요일을 클릭하면 클릭한 요일만 선택이 됨
③ 주(Week)번호(1~52)를 클릭하면 주단위 선택
④ 월(Month)을 클릭하게 되면 해당 월 선택
⑤ 마우스 드래그를 통해서 선택 가능

- **자주 사용하는 분석 기간은 저장하여 재사용 가능 (상단 저장 메뉴)**
- **선택된 일자는 우측의 최근 선택 창에 기록**
- **선택한 일자를 취소하고 싶을 경우**

① 해당 기간을 다시 클릭
② 새항목 버튼(⑥)을 클릭
③ 기간의 경우 마우스 우클릭을 통해서 활성화되는 기간 선택 창에서 간단히 선택/삭제 가능

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

기간 그룹핑



1) 기간 그룹 설정 가능
우측 상단이 "기간그룹설정 가능" 여부를 클릭하면
기간에 대한 그룹핑 기능이 활성화 됩니다. (①)

2) 기간 입력 방식
- 프리 방식 : 직접 기간을 지정
- 기본 조건 : 일, 주, 월, 연도 단위로 지정

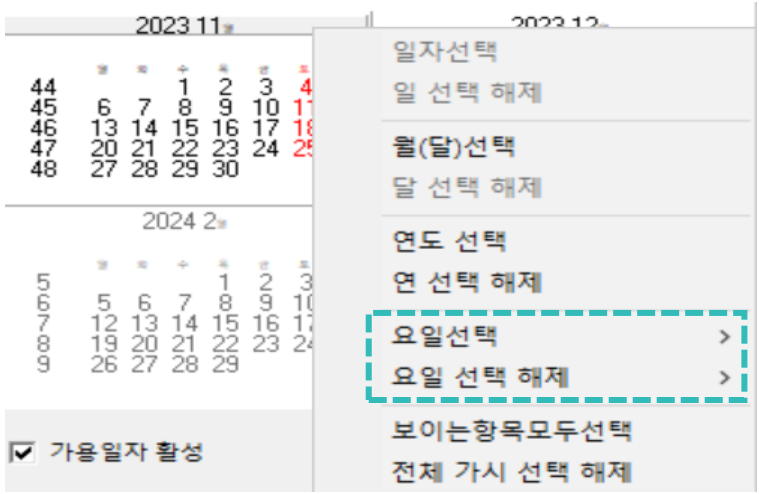
3) 선택 항목의 추가/제거 및 이름 변경
②의 메뉴들을 통해 선택된 기간의 명칭을 변경가능

새 항목	새로운 기간을 지정
이름변경	지정한 기간의 이름을 변경
삭제	선택된 지정기간을 삭제
위/아래 이동	선택한 기간을 위/아래로 이동

일반적인 일자의 선택이든 기간 그룹핑에 의한 선택이든
선택된 기간은 ③과 같이 우측 하단의 최근 선택란에 활성화 되며
이를 통해서 선택 기간을 쉽게 확인 할 수 있습니다.

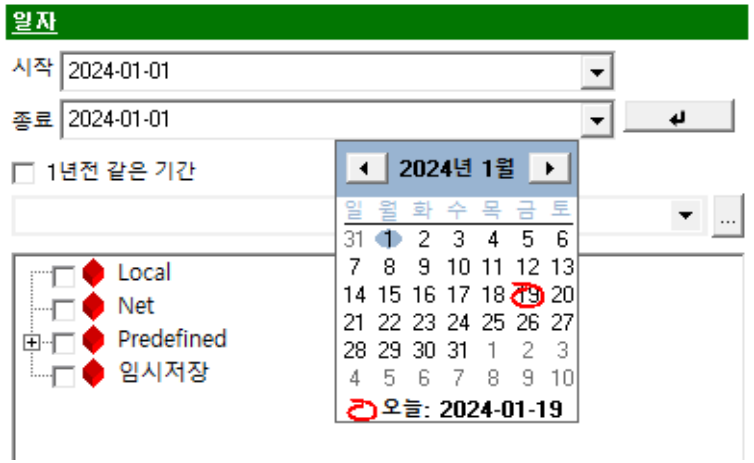
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

간편한 기간 설정 Tip



※ 간편한 기간 선택에 관한 Tip (1)

월, 연도 이상의 다중 기간 선택과 요일 선택의 경우,
해당 기간에 마우스의 오른쪽 버튼 클릭을 통해서
활성화되는 기간 세부 선택 창을 통해 쉽게 선택/해제가 가능합니다.

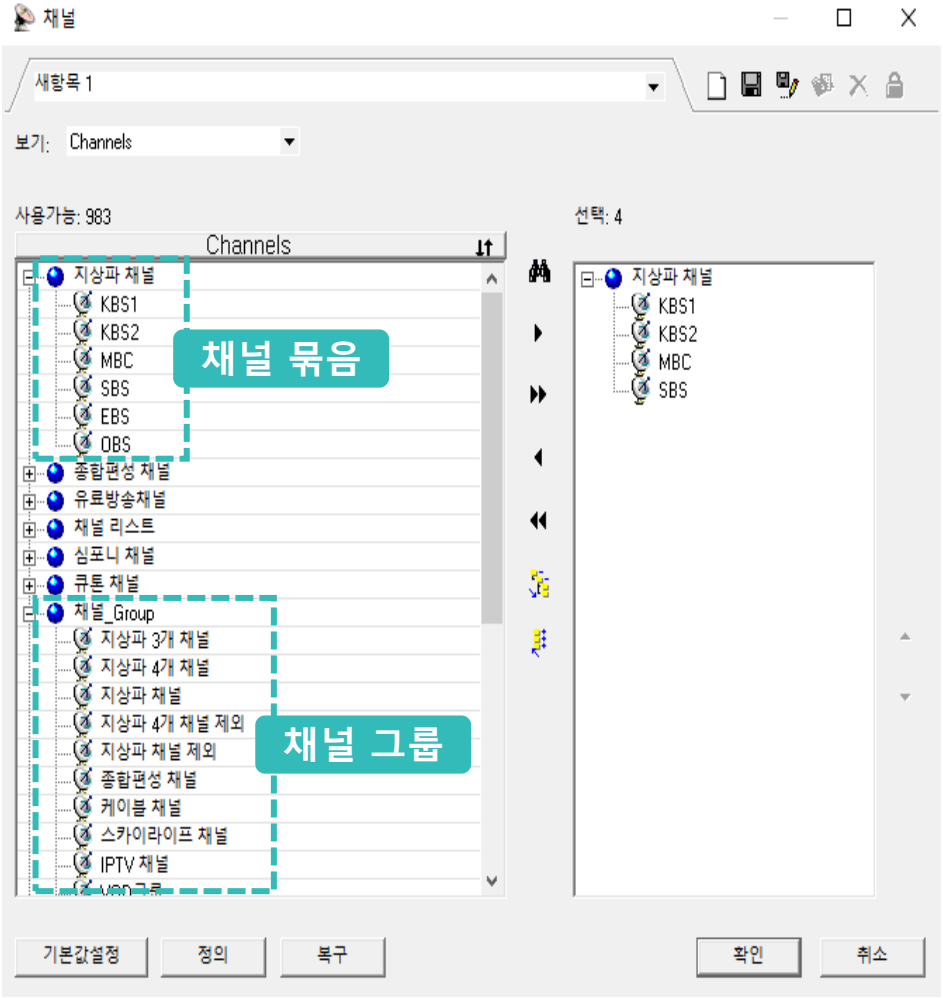


※ 간편한 기간 선택에 관한 Tip (2)

분석 항목 설정 창에서 세부 설정을 들어가지 않고
시작/종류 기간을 설정하여 간단하게 기간 설정할 수 있습니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

채널 항목



- 분석 가능한 모든 채널이 설정되어 있습니다.
- 채널의 설정은 드래그로 옮기거나, 가운데 화살표를 클릭해서 이동시킬 수 있습니다.
- 사용빈도가 높은 채널의 경우 저장을 통해서 사용 가능
- 정의 항목을 선택함으로 인해 직접 채널 그룹을 설정 가능

※ 채널묶음과 채널그룹의 차이

- 채널묶음 : 몇 개의 채널을 하나의 카테고리에 모아둔 것
  채널 묶음 내에는 개별적 채널이 존재

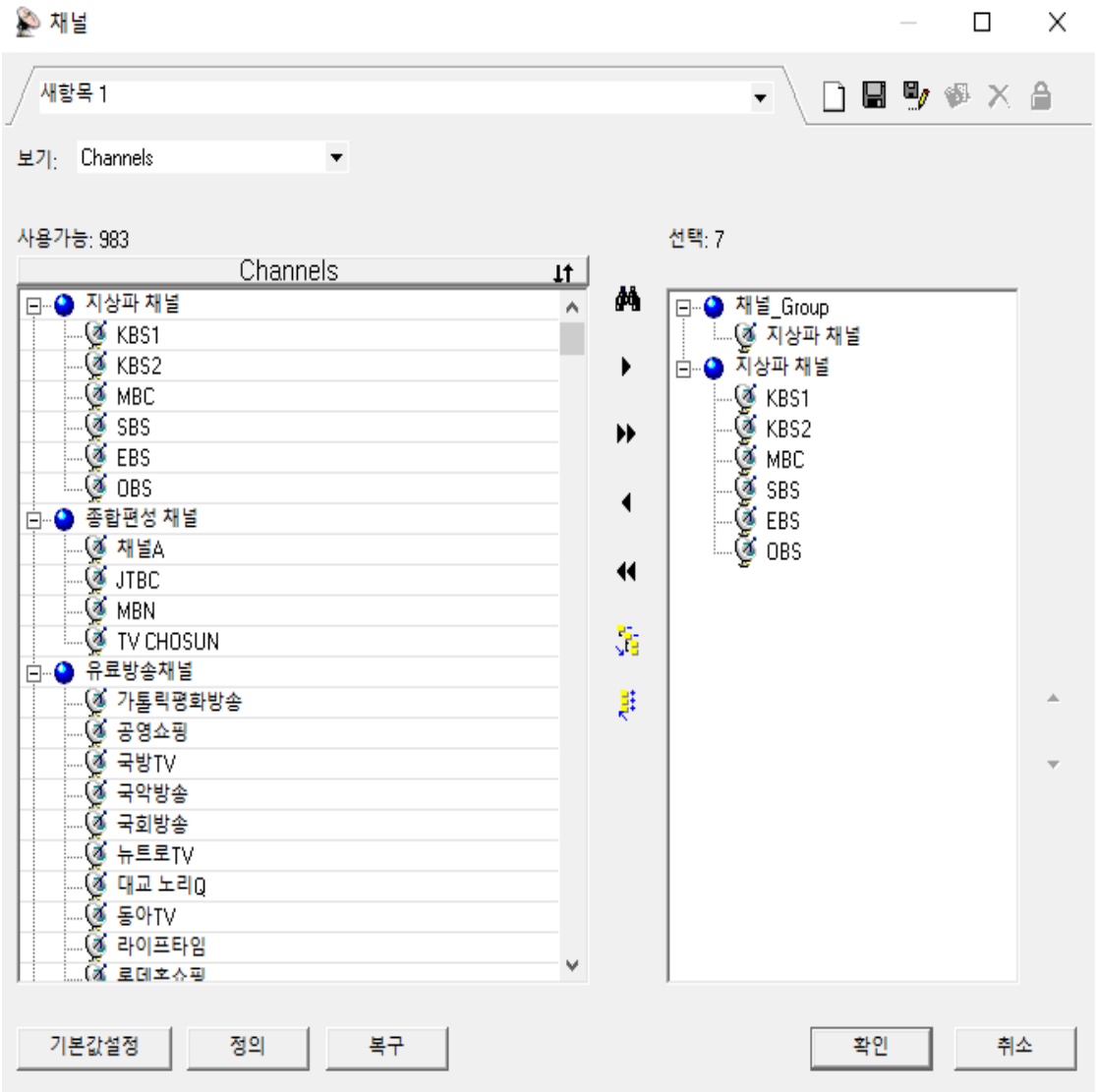
  ex)지상파 채널 묶음을 선택한다면, 지상파 채널 각각의 값을 알 수 있음

- 채널그룹 : 몇 개의 채널을 하나의 채널처럼 통합한 것
  채널 그룹 내에는 별개의 채널이 따로 없음

  ex) 지상파 4개 채널 묶음을 선택한다면,
  KBS1,KBS2,MBC,SBS 4개 채널의 전체 값 산출 가능

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

채널 그룹



채널 그룹은 상단의 개별 채널을 하나의 채널처럼 가상으로 묶어둔 것으로, 개별 채널의 합산 값을 산출해야 할 때 이용하면 됩니다.

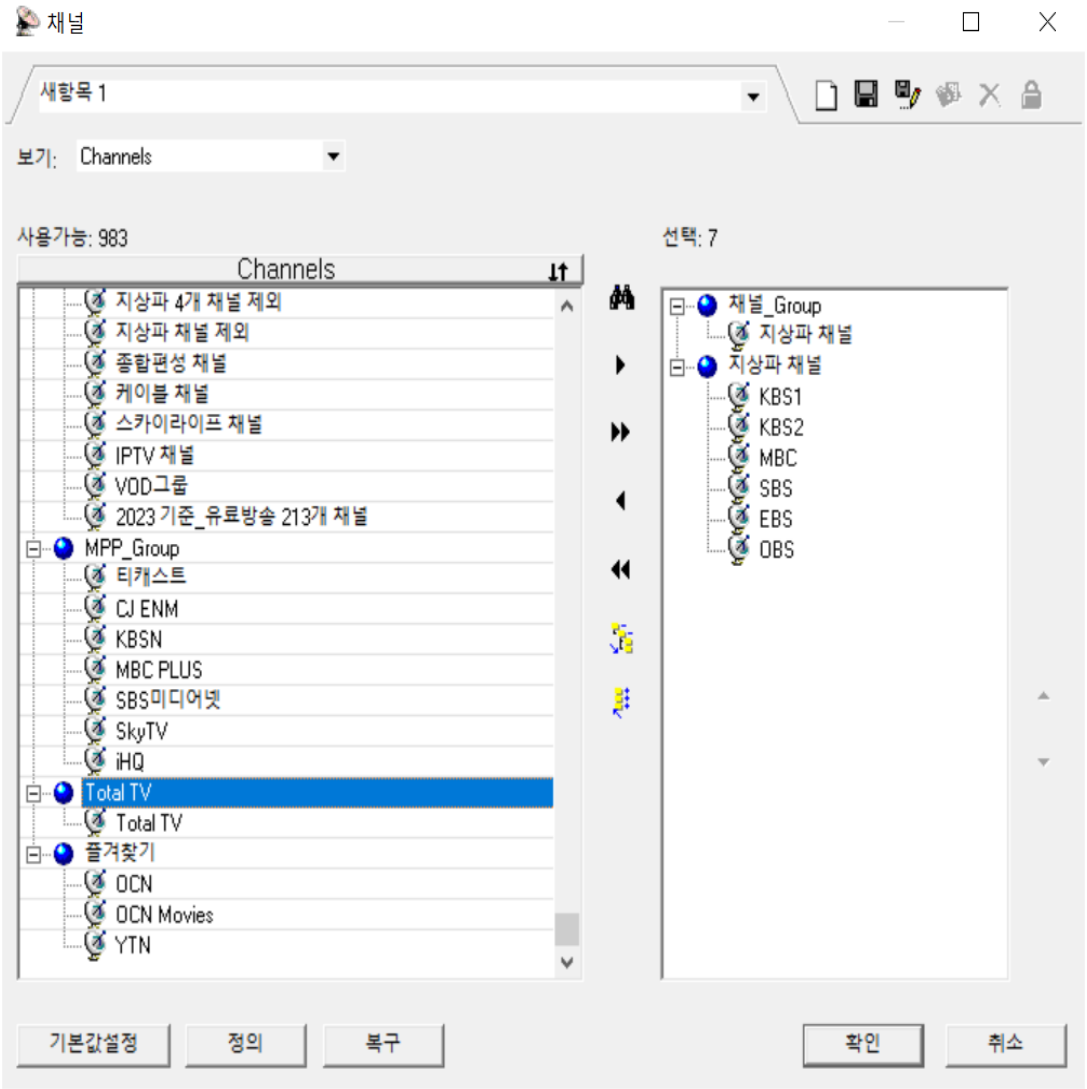
ex) 지상파 채널 전체의 이용량이 필요할 때
상단의 개별 채널 6개를 선택하여 각 각의 값을 산출하여 사용해도 되지만, '지상파 채널' 그룹 하나만 선택하면 해당하는 결과를 한 번에 산출할 수 있음

지상파 개별 채널과 지상파 그룹을 선택했을 때
개별 채널의 합이 지상파 채널 그룹의 값과 동일

플랫폼	타겟
전체	Household
지역	National
변수값	시청률
채널	
지상파 채널	9,32701
KBS1	3,64702
KBS2	1,76552
MBC	1,56037
SBS	1,87234
EBS	0,37343
OBS	0,10832

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Total TV



- 채널창의 가장 하단의 Total TV는 HUT(Household Using TV)나 PUT(Persons Using TV)를 산출할 때 사용합니다.
- HUT : 타겟 메뉴에서 가구 타겟 선택, PUT : 타겟 메뉴에서 개인 타겟 선택
- 특정 채널이 아닌 TV 자체를 이용한 총량을 산출할 때 활용

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

채널 그룹 만들기

※ 채널 '정의' 버튼을 클릭하게 되면 다음과 같이 채널과 채널그룹을 만들 수 있는 창이 활성화됩니다.

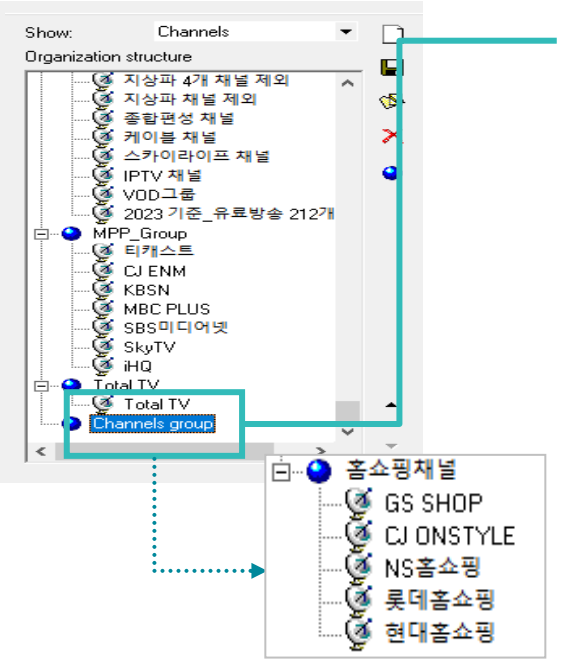
1) 채널 설정

채널 설정을 통해 설정할 경우 그룹핑된 채널은 **각각의 시청률 수치를 표시**
즉, 채널 선택 창을 통해 빈도가 높은 채널을 선택하여 저장해서 사용하는 것과 동일한 기능

2) 채널그룹 설정

채널그룹 설정을 통해 그룹을 설정할 경우에는 해당 채널 각각의 값이 아닌 **그룹핑된 채널을 하나의 채널**로 설정하는 것으로 각 **채널의 시청률의 합** 산출

ex) 홈쇼핑 5개 채널을 그룹핑하는 경우

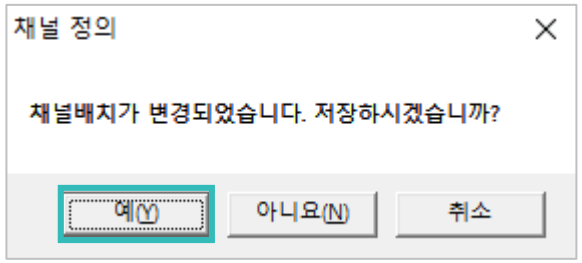


1) 채널 설정

① 파란 동그라미 표시를 클릭하게 되면, 채널 그룹 명을 입력할 수 있는 창이 활성화되며 이름을 입력한 후 홈쇼핑 채널들을 각각 선택하여 넣어줌

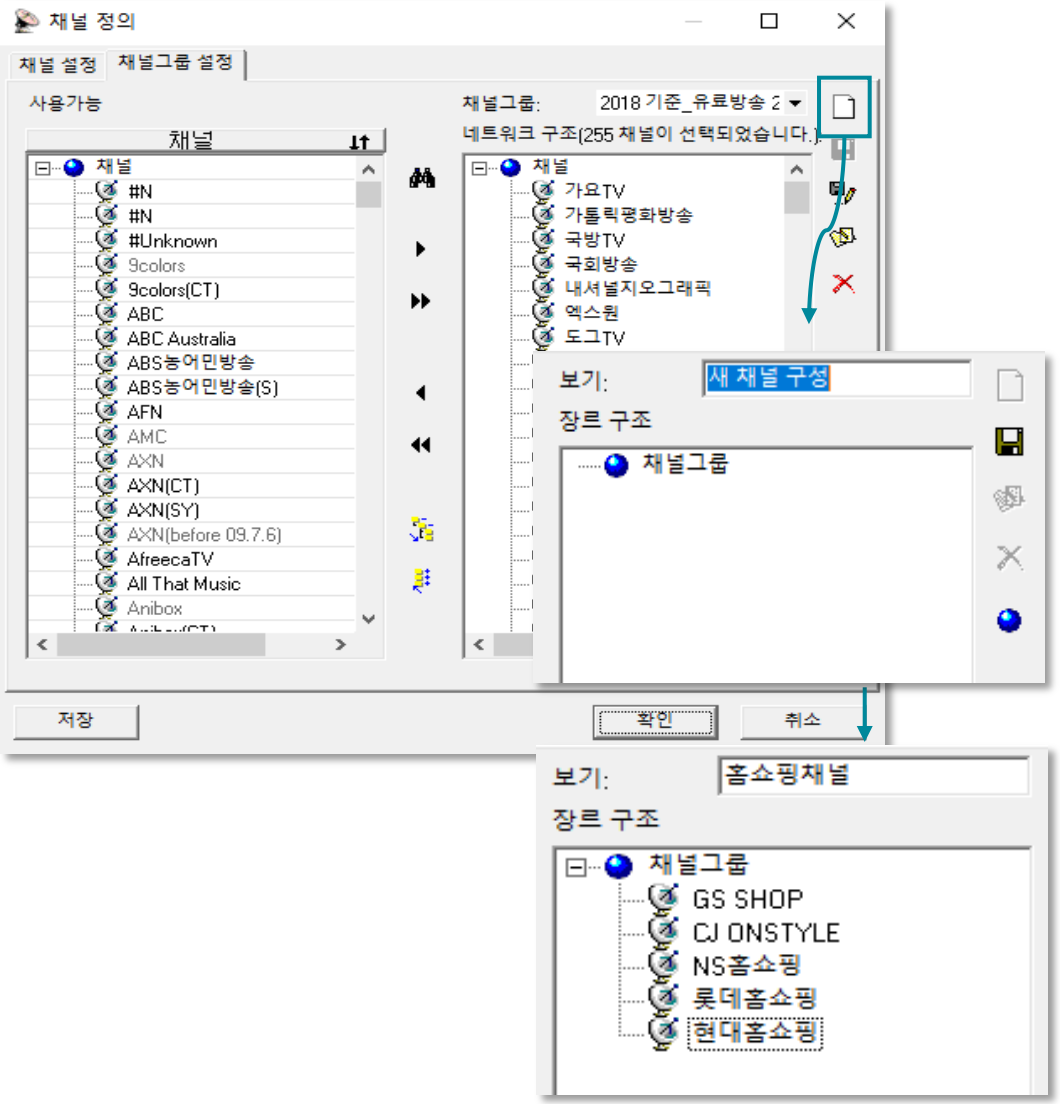
※ 망원경 모양의 찾기 버튼을 이용하여 키워드를 입력하면 찾고자 하는 채널을 쉽게 검색 가능

② 채널묶음의 이름을 입력하고 확인 버튼을 누르게 되면 다음과 같이 채널 배치 저장 여부를 묻는 창이 표시되며, 저장하게 되면 채널 선택 창에 "홈쇼핑 채널"이라는 채널 묶음이 생성



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

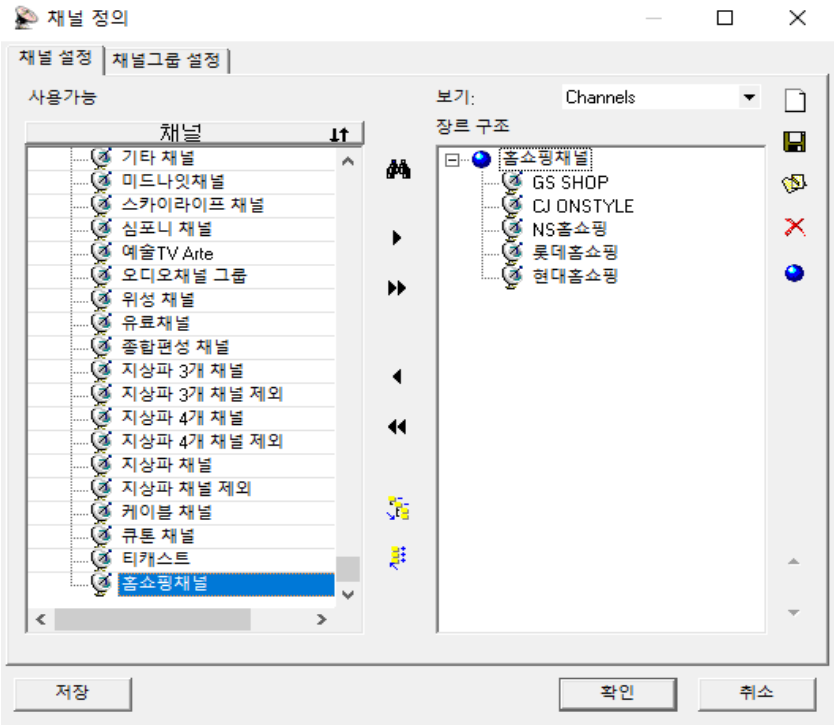
채널 그룹 만들기



2) 채널그룹 설정

① 채널 그룹 설정을 선택한 후, 우측의 새로 만들기를 클릭하게 되면 새로운 채널 그룹의 이름을 입력할 수 있는 창이 생성
② 역시 채널을 찾아서 선택한 후, 이를 저장
③ 이렇게 생성된 채널 그룹은 채널 설정의 채널 그룹에 저장되며 를 통해 하나의 그룹을 만들어서 넣어주면 됨

<새로운 채널 묶음과 채널 그룹이 생성된 화면>



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

채널 그룹 만들기

채널 설정과 채널 그룹 설정을 통해 만든 채널 그룹의 차이

1) 채널 설정

채널 묶음과 마찬가지로 각각의 채널의 수치가 모두 산출

2) 채널 그룹 설정

채널 그룹의 경우와 같이 채널 그룹 내에 포함된 채널은 하나의 채널로 인식되어 하나의 값(각 채널의 값의 합계)이 산출

ex) 2024년 1월 1일 전국기준 케이블 가구의 홈쇼핑 5개 채널 묶음과 그룹의 차이점

일자	플랫폼	지역	타겟
2024-01-01	전체	National	유료방송가구

채널	변수값 시청률
CJ ONSTYLE	0,02994
GS SHOP	0,02406
NS홈쇼핑	0,02669
롯데홈쇼핑	0,04154
현대홈쇼핑	0,02939
홈쇼핑채널	0,15162

※ 5개 홈쇼핑 채널의 개별 시청률 수치의 합
= 사용자가 직접 생성한 홈쇼핑 채널 1개 그룹의 값

! 유의 사항 !
채널 그룹을 직접 생성하여 사용 후 아리아나를 종료하고
다시 실행했을 때 "지정되지 않은 오류"가 발생할 수 있습니다.

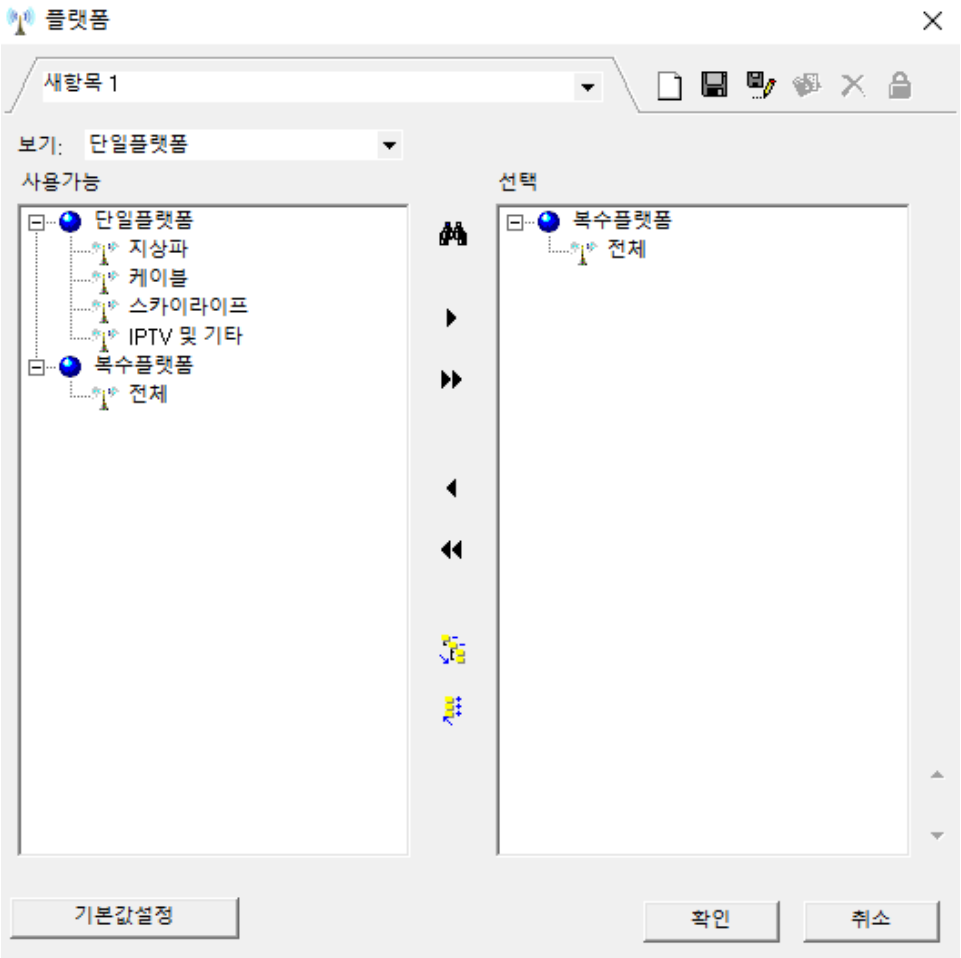
이는 닐슨에서 배포한 최신 버전의 채널 업데이트 파일로 교체하면
해결됩니다.

단, 이 경우 기존에 생성한 채널 그룹이 초기화(삭제)되므로
1) 별도로 생성한 채널 그룹을 선택한 상태에서 aws 파일을
   저장한 후에
2) 최신 버전의 채널 업데이트 파일로 교체
3) 1)에서 저장한 aws 파일을 실행하여 데이터 산출하면 됩니다.

*aws 파일 저장 방법은 74페이지 참고

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

플랫폼 설정



※ 플랫폼(Platform)

어떤 수단을 통해서 시청하였느냐에 따른 편의적인 구분
어떤 경로를 통해서 시청하였느냐의 문제일 뿐 채널은 변함이 없음

※ 패널의 전파 수신 형태에 따른 플랫폼 분류

① 지상파 (Analog): 지상파 안테나를 통한 수신
② 케이블 (Cable): 케이블 유선을 통한 수신
③ 스카이라이프 (Skylife): 스카이라이프 위성을 통한 수신
④ IPTV (IPTV) – 2010년 추가: IPTV를 통한 수신
⑤ 전체 (All): 어떤 경로를 통해서든 해당 채널을 수신, 시청하는 경우
지상파+케이블+스카이라이프+IPTV 결과값의 총 합과 동일

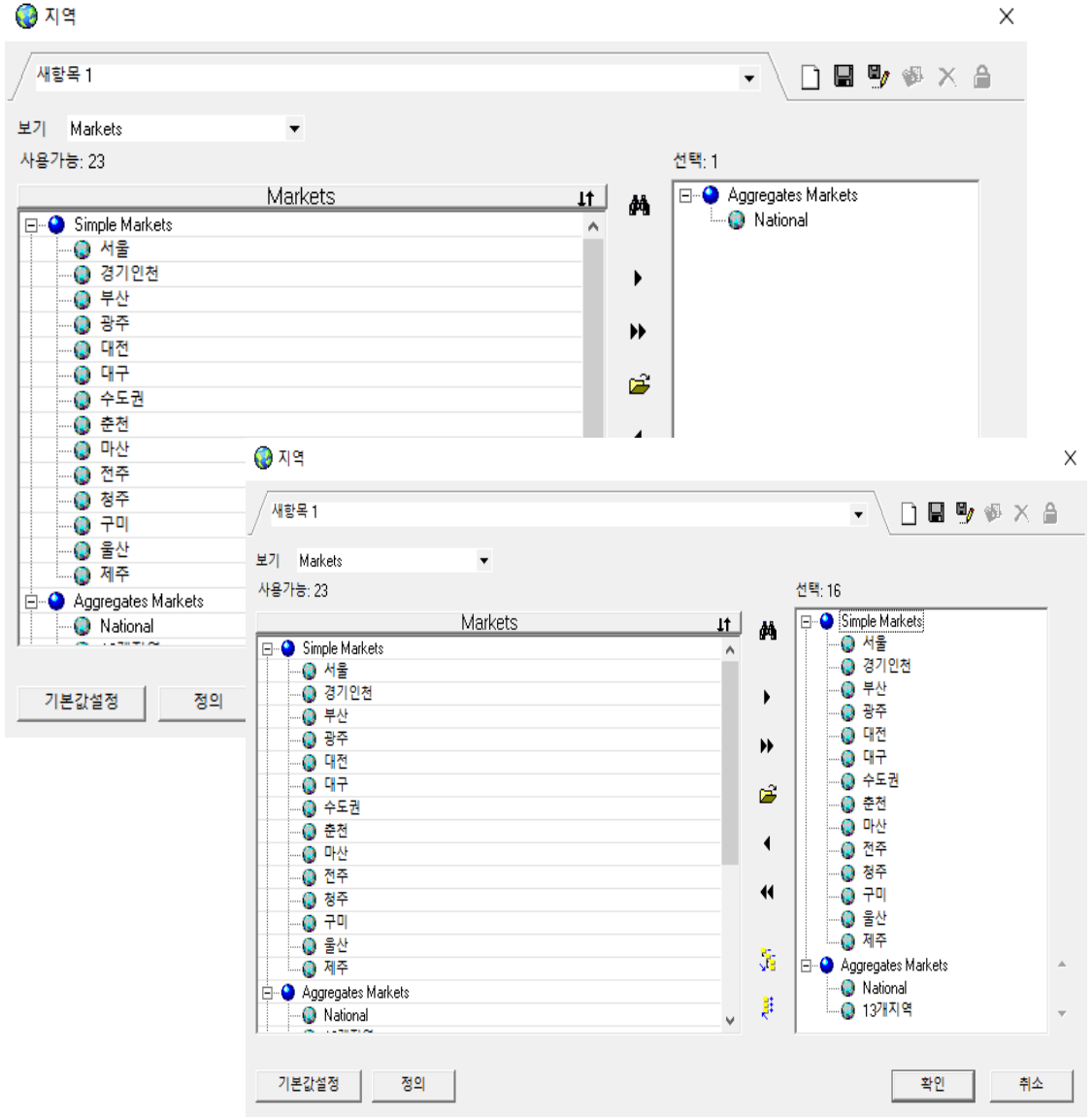
ex) A채널의 가구 시청률(전체 플랫폼)이 30%일 경우,

- 지상파 안테나를 통해서 본 가구 6%
  : 지상파 플랫폼 = 6%
- 케이블을 통해서 본 가구 14%
  : 케이블 플랫폼 = 14%
- 스카이라이프를 통해서 본 가구 10%
  : 스카이라이프 플랫폼 = 10%

전체 플랫폼(All) = 30%
: 모든 시청률은 전체 플랫폼 기준

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

지역 설정



※ 지역 설정

- 채널 설정과 마찬가지로 분석할 지역을 선택하는 것만으로 설정 완료 (더블클릭 또는 ▶로 이동)
- 수도권, 전국과 같이 사용빈도가 높은 지역은 기본값설정 버튼으로 기본 설정을 권장드립니다.

※ 기본값 설정

어떤 분석 조건이든 기본값설정을 하면 다음부터는 로그인시에도 해당 선택 조건이 기본값으로 계속 표시됨

- **지역에서 선택이 가능한 지역은 현재 모니터링이 되고 있는 지역에 한정**
- **정의를 통해서 사용가능 마켓으로부터 사용할 지역을 직접 선택 가능**

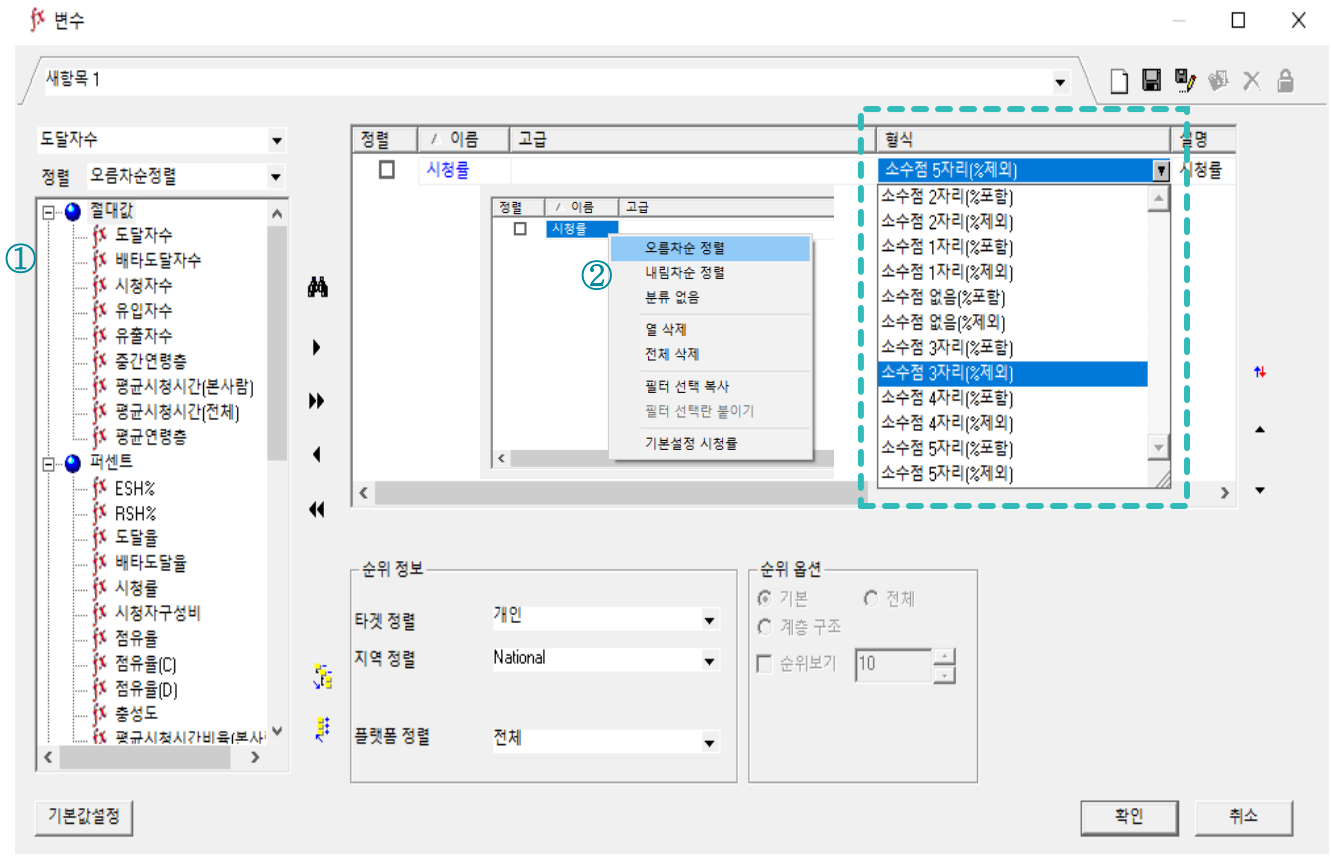
SIMPLE MARKET
수도권, 서울, 경기인천, 부산, 광주, 대전, 대구, 춘천, 마산(창원), 전주, 청주, 구미, 울산, 제주

13개 지역 = SIMPLE MARKET 14개 중 수도권(서울&경기인천) 제외

National
= SIMPLE MARKET의 서울, 경기인천, 부산, 광주, 대전, 대구, 울산, 제주 + 도계

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

변수(Variables) 설정



1) 원하는 변수 선택
   절대값 항목은 절대치 (시청자수, 시청시간..)
   퍼센트 항목은 백분율 (시청률, 도달률..)

2) 정렬 버튼(□)을 체크하거나, 변수항목을 우클릭하면,
   오름차순/ 내림차순/ 없음으로 선택가능
   (변수별 채널, 프로그램 순위를 측정할 때 용이)

3) 순위보기를 직접 정할 수 있으며(10위,100위 등)
   정렬 버튼을 클릭하면 활성화됨

4) 선택된 변수의 소수점 자릿수와 % 표시의 유무는
   형식에서 사용자가 선택 가능

5) 점유율(C)-CSHR의 경우에는 '고급'에서 반드시
   비교 채널 그룹을 선택해야 합니다.

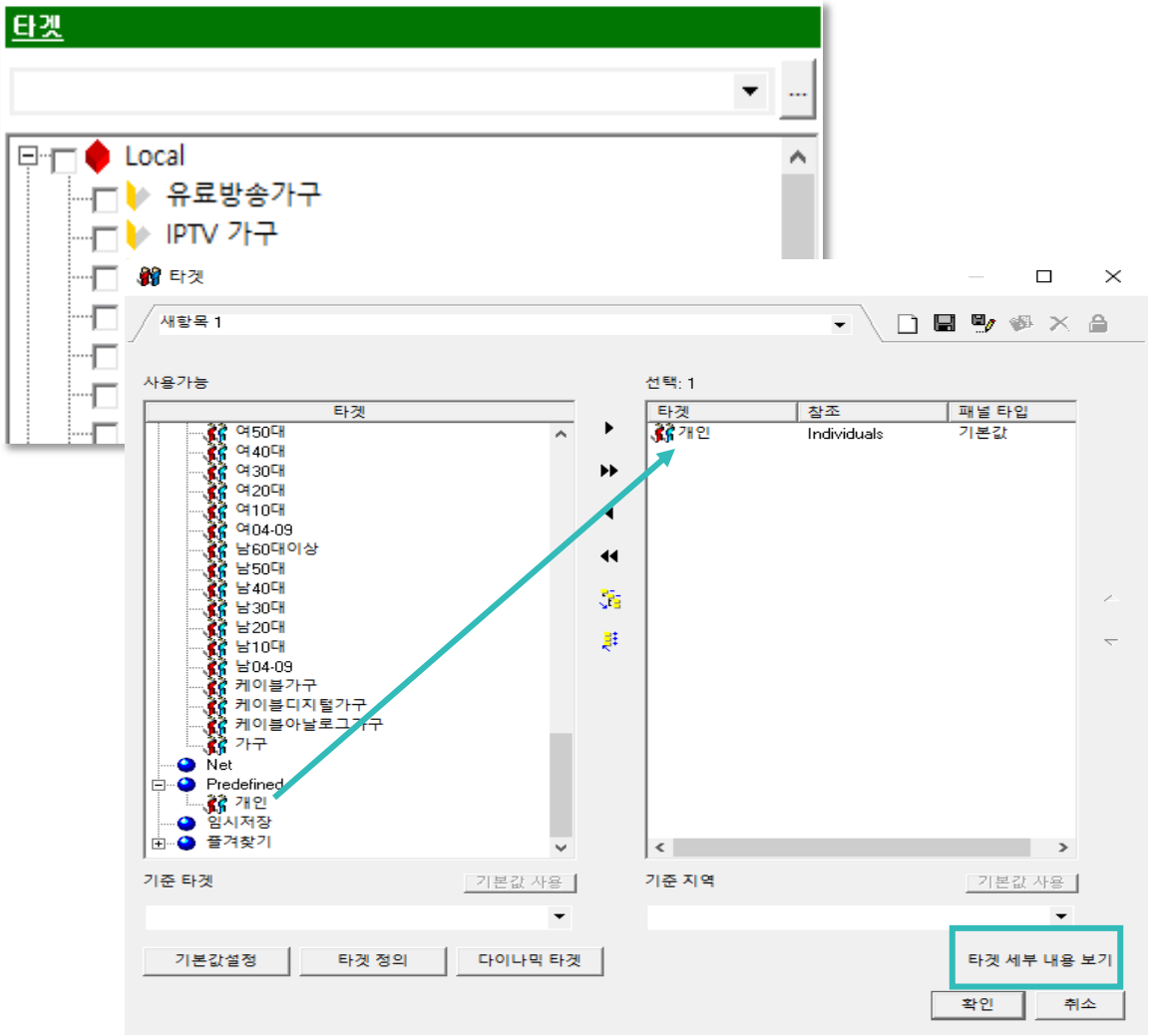
6) 분석 지표 선택 가능(왼쪽에 리스트업 되어있는 변수를 더블 클릭)
   산출 형식 지정 가능(소수점 자리수, 퍼센트 유무)

7) 산출 형식 지정 가능(소수점 자리수, 퍼센트 유무)

8) 변수 정렬 설정(선택한 해당 변수로 순위 매기기가 가능)

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

타겟 설정



※ 타겟 설정 활용

- 타겟 창에서 세부타겟 선택 클릭
- 세부 타겟 설정 화면에서 필요한 타겟 조건을 클릭하면 오른쪽 프레임에 선택한 조건이 표시됩니ㅏㄷ.

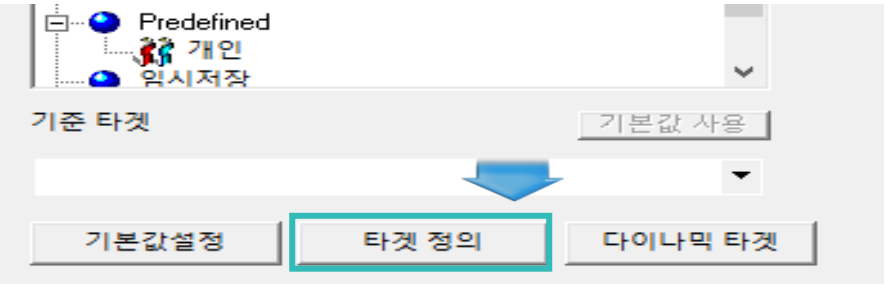
  ex) 개인을 타겟으로 하고 싶을 경우
  더블 클릭이나 이동 화살표(▶)를 통해 이동
- 기본값 설정을 통해 오른쪽 선택 조건을 기본값으로 설정가능
- 타겟에 대한 상세 내용은 해당 타겟을 선택한 후 『타겟 세부 내용 보기』를 클릭하면 확인 가능 (타겟 설정이 잘못 되었는지 확인이 가능)

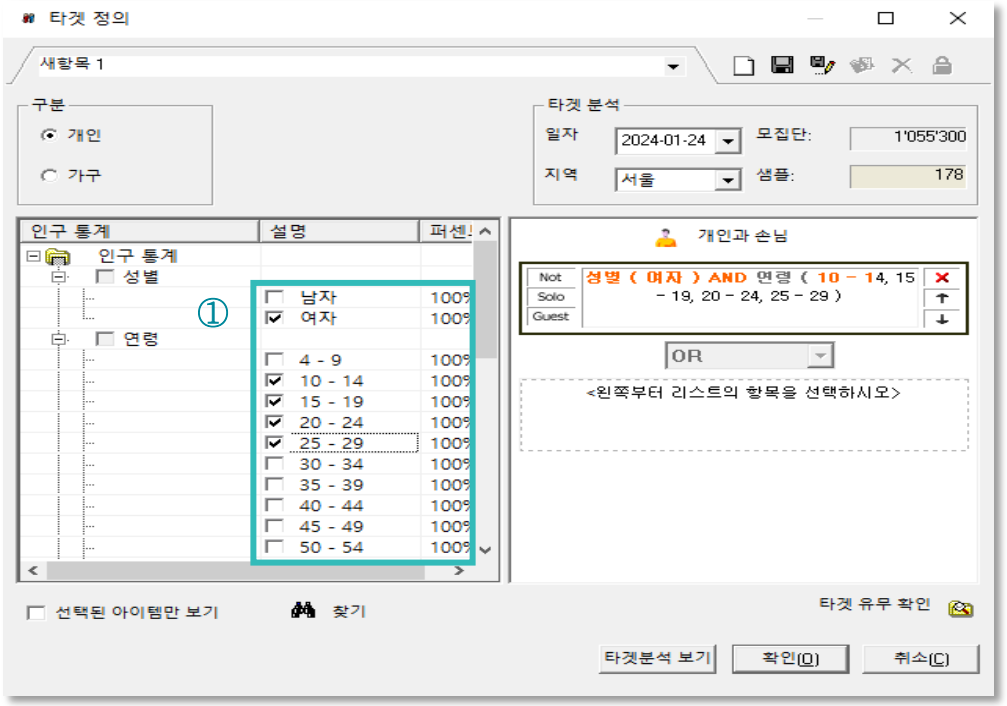
▶ 타겟 정의에 관해서는 다음 장에 계속

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

타겟 설정

※ 타겟 정의 버튼을 클릭하여 뜨는 창에서 사용자가 직접 타겟 생성 가능





(1) 타겟 설정

- **기본 분류 : 개인, 가구**

① 개인 : 성, 연령, CATV유무,1세 단위 등
② 가구 : 플랫폼 종류, 가족수 등

- **개인 또는 가구를 선택하면 하단의 인구통계 선택창이 생김**
  : 인구통계 앞의 '+' 을 풀어주면 세부적인 인구 통계 변수를 선택할 수 있는 창이 계층 구조로 풀립니다.
  : 원하는 항목의 앞에 □ 에 체크를 함으로써 선택 가능
  : 상단의 저장, 다른이름으로저장 하면 타겟 생성 (③)

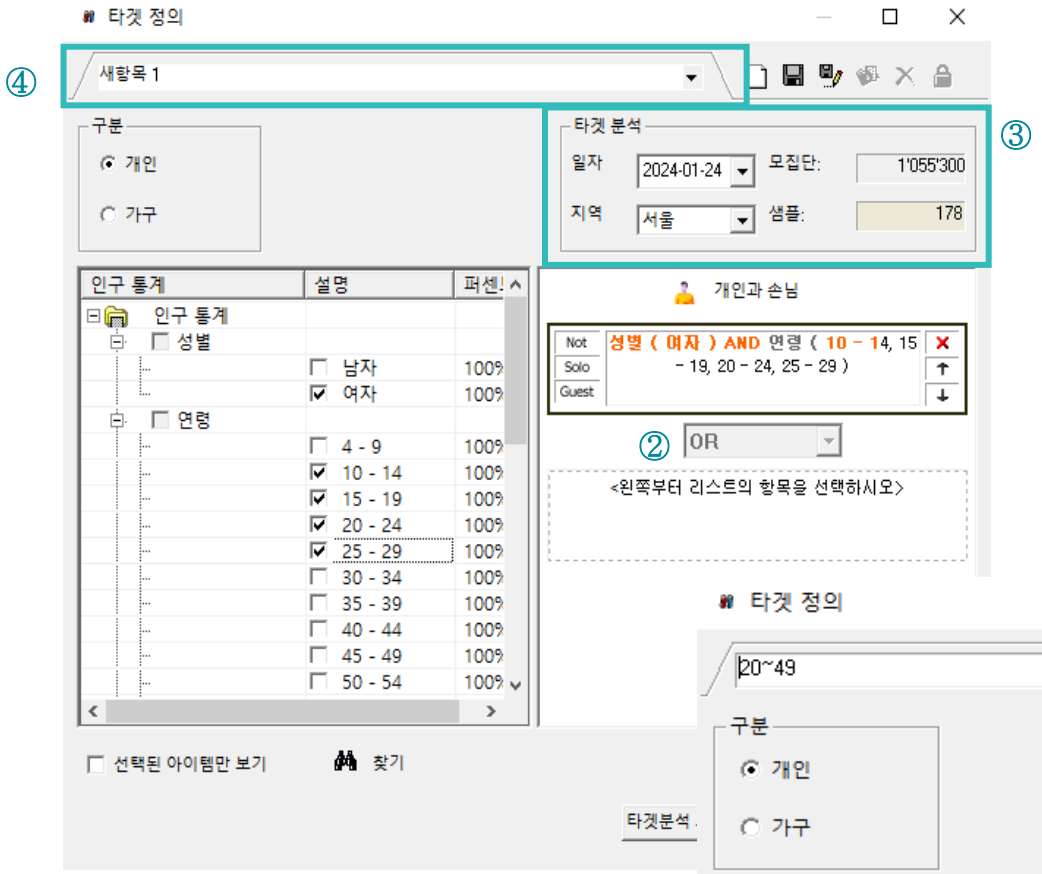
- 원하는 조건을 클릭하게 되면 오른쪽 선택 화면 창에서 사용자가 선택한 항목 확인 가능(①)

- 선택한 조건을 삭제/이동하고 싶을 경우에는 X, ↑, ↓를 이용

※ 타겟 생성 Tip
타겟 정의 창 상단의 드롭다운 버튼(▼)을 클릭하여 기존에 저장된 타겟을 불러온 후 일부 조건만 변경하여 "다른이름으로저장" 하면, 설정 화면에서 이탈하지 않고 연속적으로 유사한 형태의 타겟을 여러 개 생성할 수 있습니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

타겟 설정



(2) AND, OR 조건 설정

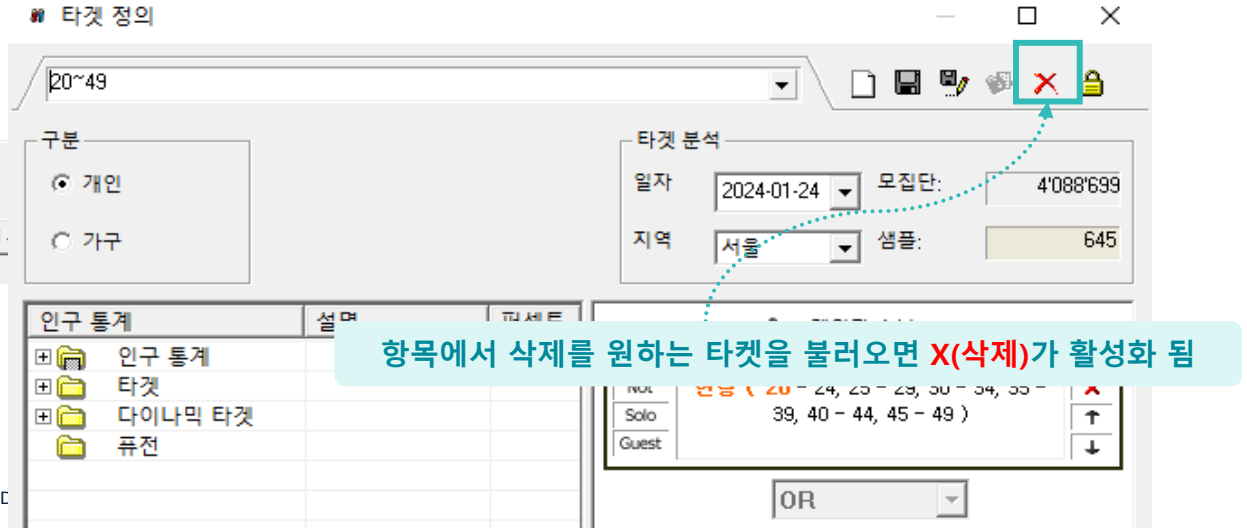
- 여러 타겟을 함께 AND, OR조건으로 묶고자 할 경우
- ①의 타겟 1을 생성 후, 하단의 박스(②)를 클릭하면 타겟을 지정할 수 있도록 활성화 됩니다.
- ②와 같은 창이 활성화 되고 타겟 2에 인구통계 조건을 넣어주면, AND,OR 창이 활성화 됩니다.

(3) 타겟 분석 (③)

: 특정일자와 지역의 모집단과 샘플의 수를 간단히 알고자 할 경우 활용
: 분석 결과 화면이나 Export된 Excel의 분석 조건 시트에서도 동일하게 확인 가능

(4) 기존에 저장한 타겟을 삭제 또는 수정 (④)

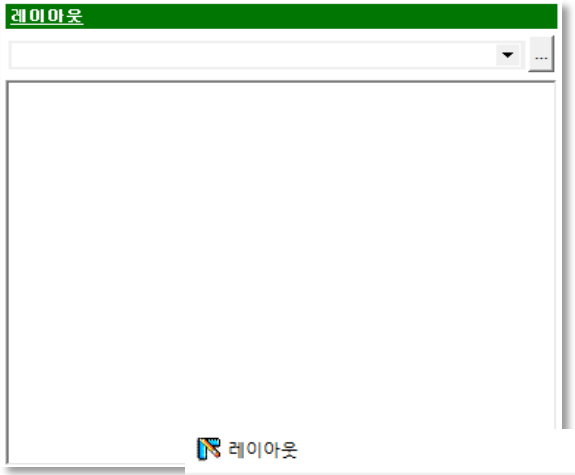
: 드롭 다운▼ 버튼 클릭하여 기존에 저장한 타겟을 불러온 후 X 아이콘을 클릭하여 삭제하거나, 조건 수정 후 다른이름으로 저장 가능



항목에서 삭제를 원하는 타겟을 불러오면 X(삭제)가 활성화 됨

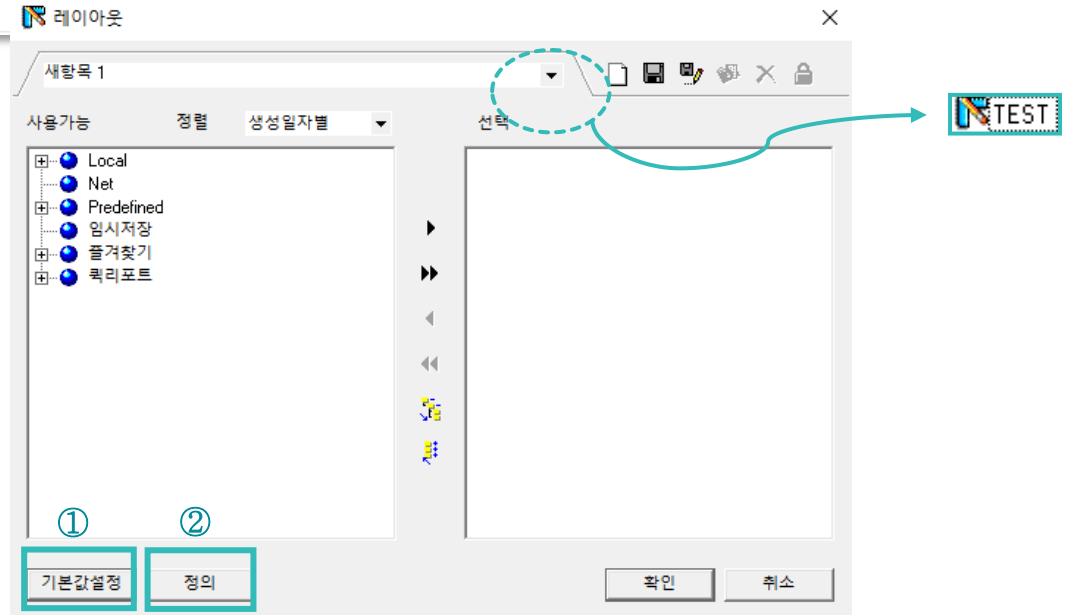
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. D

레이아웃 설정



※ 세부 항목 설정으로 이동하는 방법

① 상단의 **'레이아웃'(조건항목명) 클릭**
② 레이아웃 **선택 창 더블 클릭**
③ 우측 상단 ... 클릭을 통해 세부 항목 설정 창으로 이동



1) 세부 사항 설정

- ... 버튼을 클릭하면 레이아웃 선택 창이 뜹니다.
- **기존에 설정된 레이아웃이 있을 경우**
  : 더블클릭 또는 ▶ , ▶▶ 클릭, 드래그 등을 통해 오른쪽 화면의 선택 창으로 넘김으로써 선택
  (제거할 경우에도 역시 더블클릭 또는 ◀◀ , ◀ 드래그)

Ex) 내 컴퓨터(Local) 내에 TEST라는 레이아웃이 있을 경우, 우측으로 이동시킴으로 해당 레이아웃을 선택

2) 기본값설정 & 정의

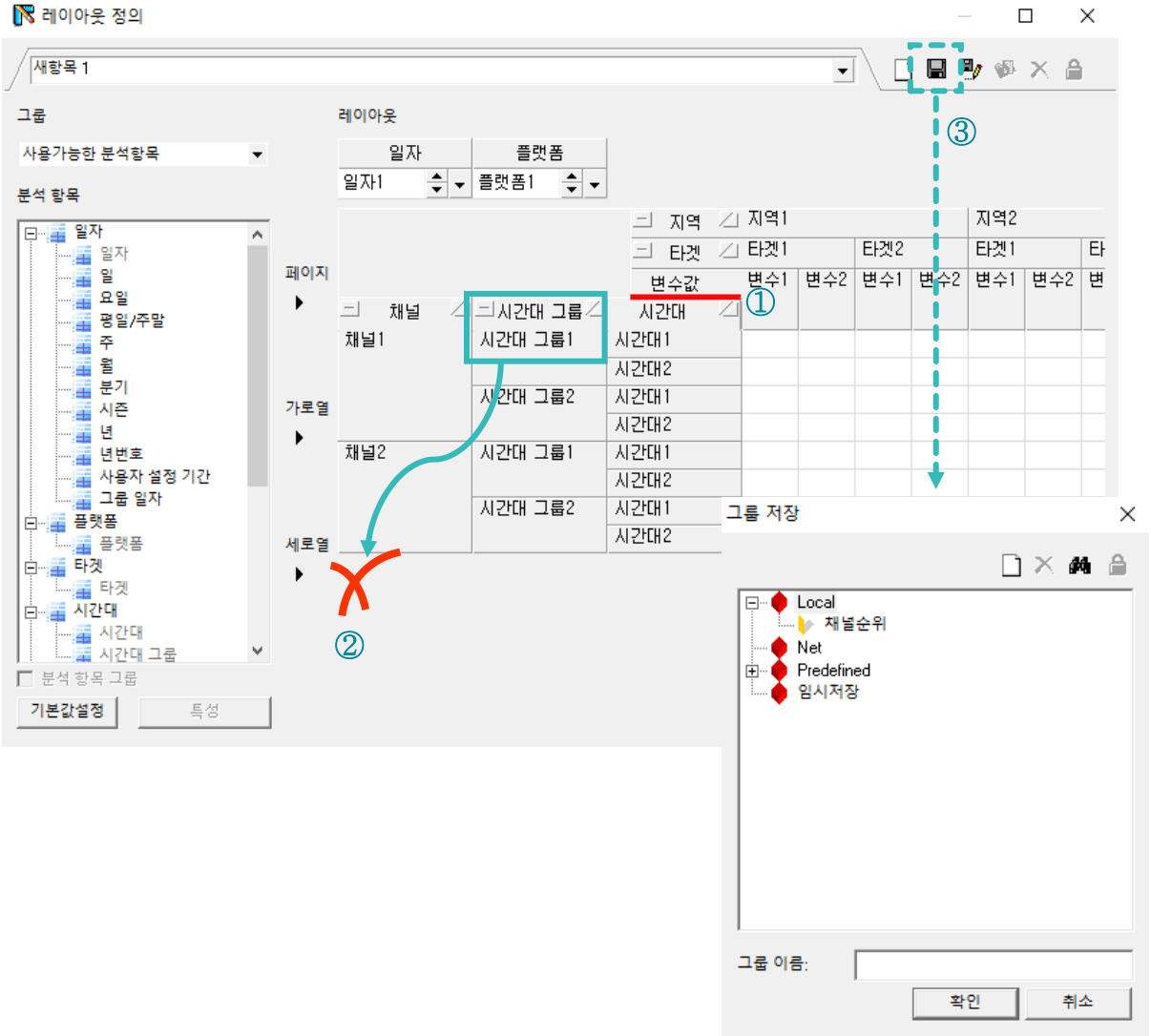
① 기본값 설정 : 선택한 레이아웃을 기본 레이아웃으로 고정시킴

Ex) TEST 레이아웃을 선택한 후 기본값 설정을 클릭하면 다음 아리아나 실행 시 부터 TEST라는 레이아웃이 기본값으로 나타납니다.

② 레이아웃 창의 하단의 정의 버튼을 클릭하면 **레이아웃 정의** 창이 뜹니다. (다음 장 계속)

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

레이아웃 설정



3) 레이아웃 정의 : 분석항목 설정 / 제거

- 왼편의 분석항목 창 내부의 모든 조건을 **드래그**하여 원하는 위치에 이동할 수 있습니다.

  페이지 : 선택항목을 상단 페이지 표시 항목으로 이동
  가로열 : 선택항목을 가로 축으로 이동
  세로열 : 선택항목을 세로 축으로 이동

① 드래그 하였을 때, 이동이 가능한 공간에는 그림과 같이 **붉은 색 선**으로 표시됩니다. (끼워넣기)
붉은 색 상자의 경우, 항목 교체 (선택이 된 항목은 좌측 분석 항목 창에서 회색으로 표시됨)

② 불필요한 항목은, 분석항목 이름을 클릭한 상태로 리포트 밖으로 끌어내면『X』표시가 나타나며,
그 상태에서 마우스 버튼을 떼면 선택 항목이 삭제됩니다.

③ 상단의 저장 버튼을 클릭하여 레이아웃 이름을 입력한 후 저장할 수 있습니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

레이아웃 설정

4) 레이아웃의 저장과 삭제

새항목	새로운 레이아웃을 만들고 싶을 경우
저장	작성한 레이아웃을 저장
다른이름으로저장	작성한 레이아웃을 다른 이름으로 저장 (기존에 있던 레이아웃을 수정하여 저장할 경우)
삭제	콤보박스에 선택된 레이아웃을 삭제할 경우 사용

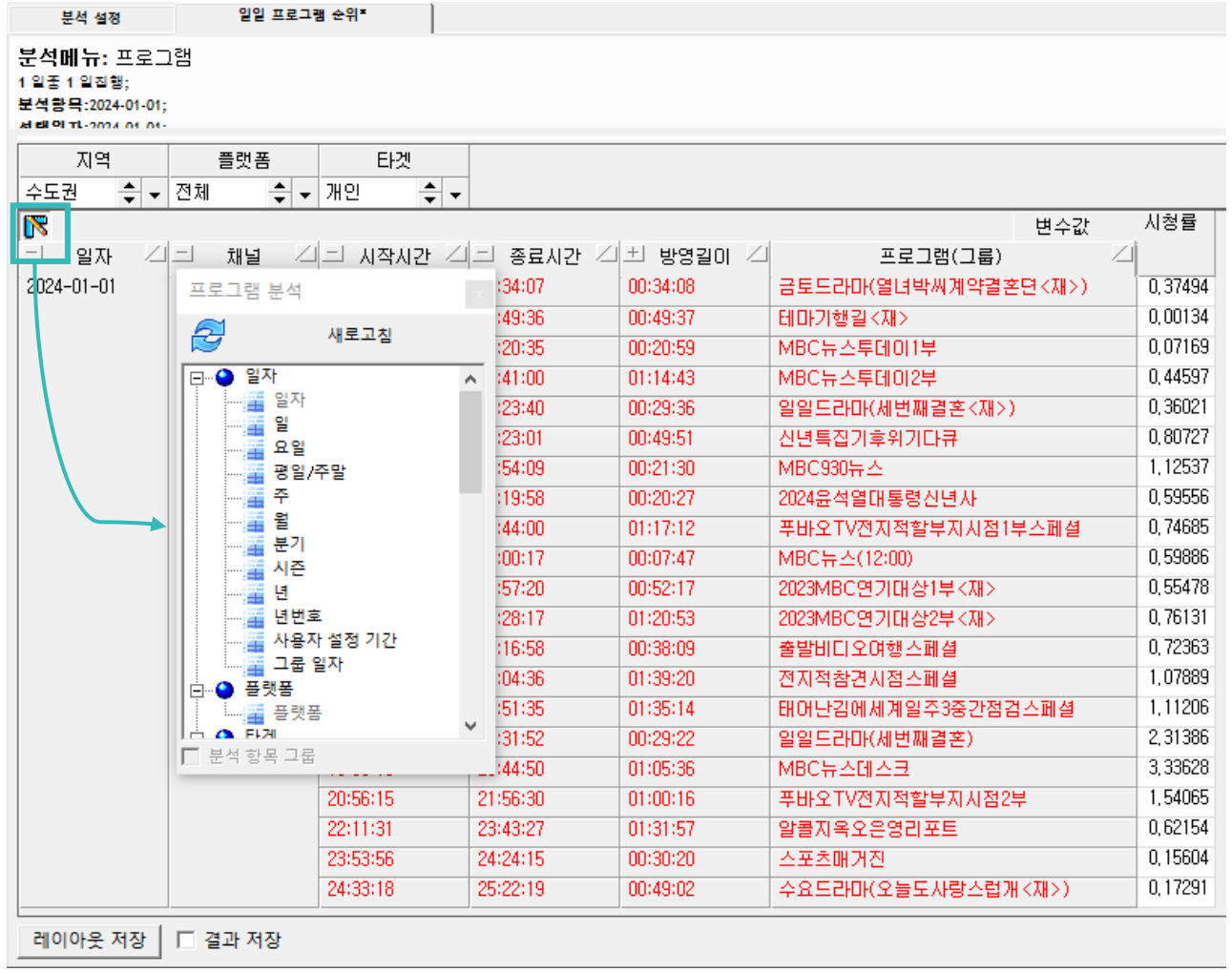
※ 정의 항목 내에서의 수정과 삭제

레이아웃, 타겟 등의 경우, 수정과 삭제는 반드시 정의 항목(레이아웃 정의, 타겟 정의) 내에서만 가능합니다.

① 레이아웃 정의(타겟정의)로 들어온 후 상단의 콤보 박스에서 수정(삭제)하고자 하는 항목을 선택
② 삭제하고 싶은 경우, 콤보박스에서 항목을 선택하면 활성화
③ 이미 정의된 항목을 불러온 후 수정, 다른 이름으로 저장도 가능

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

결과 화면에서의 수정



※ Arianna는 분석 결과 화면에서도 레이아웃을 쉽게 수정할 수 있습니다.

1) 결과화면에서 분석 항목의 추가가 필요할 경우 좌측 상단의 아이콘을 클릭하면, 레이아웃 Domain항목에서 필요한 항목을 추가할 수 있습니다.

2) 레이아웃 설정 시와 마찬가지로 해당 항목의 이름을 클릭&드래그하여 원하는 위치로 이동 가능합니다. (단, 결과값은 이동 불가)

: 수정을 하더라도 X,Y축에 최소한 각각 하나의 분석조건이 있어야 합니다.

3) 결과 화면에서 필요없는 항목은 항목 이름을 클릭한 상태에서 바깥쪽으로 드래그하여 X 표시가 생기는 시점에 마우스 클릭을 해제하면 제거됩니다.

4) 수정을 마친 레이아웃은 하단의 '레이아웃 저장' 버튼을 클릭하여 저장 할 수 있으며, 이렇게 저장한 레이아웃은 분석 설정 창에서 다시 불러올 수도 있습니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

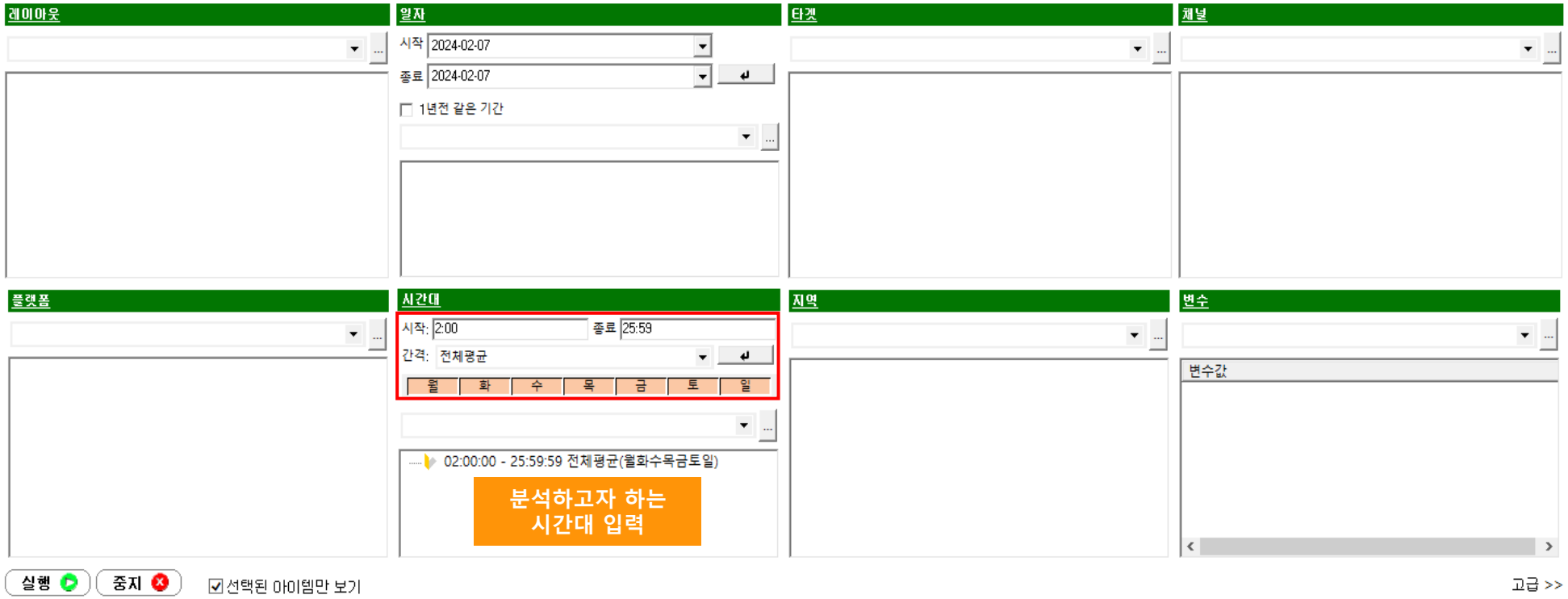
시간대 분석 모듈

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시간대 분석 모듈 (DayParts)

- 프로그램 정보 없이 시간대 정보만으로 채널별, 시간대별 시청률을 분석할 수 있는 모듈입니다.
- <시간대> 항목을 이용하면 시간대 조건을 설정할 수 있습니다. (다른 분석 모듈에서도 이용 가능)
- 시간대를 따로 지정하지 않으면 24시간(02시~25시 59분) 기준의 데이터가 산출됩니다.

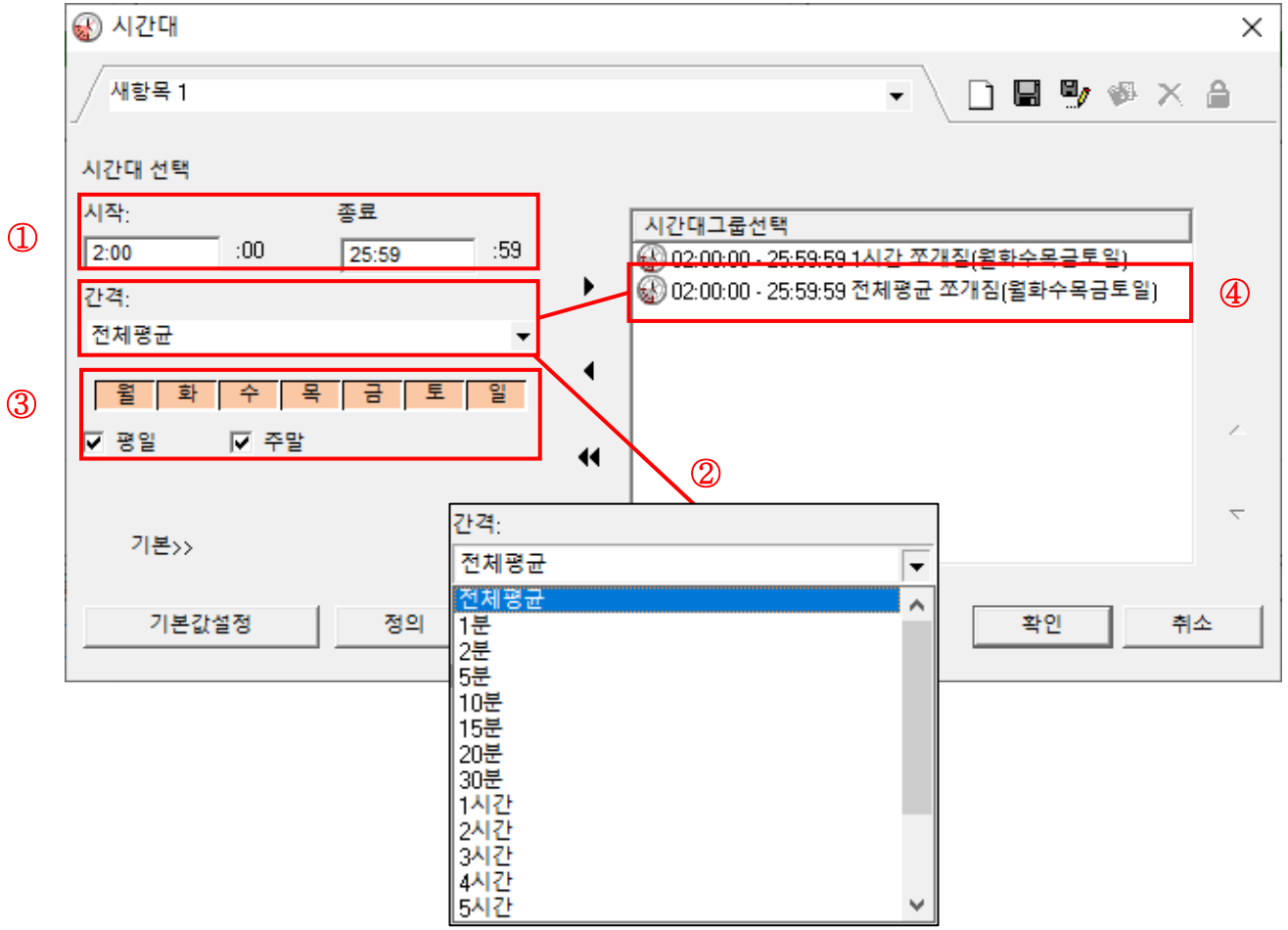
분석조건 설정 화면



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시간대 분석 모듈 (DayParts)

- 시간 단위로 쪼개어 분석하거나, 특정 시간대만의 시청률을 분석할 때 사용합니다.
- 시청지표의 하루 단위는 새벽 02시부터 24시간 뒤인 25시 59분까지 입니다.



① 시간대 설정 기능
- 원하는 시간대(시작 시간과 종료 시간) 직접 입력, 해당 시간대의 결과값만 산출 가능

② 간격 기능
- 원하는 분석 시간 1분~10시간 단위로 쪼개어 분석 가능

③ 주중/주말, 요일 지정 기능
- 원하는 기준으로 시간대를 나누어 분석 가능
- 이 경우 일자 선택에서 전체 시간을 선택하더라도 분석 결과는 시간대에서 선택한 주중/주말, 요일에 대한 결과값만 산출됨
- 프라임 타임이 상이할 경우 활용 가능

④ 평균값
- 전체평균(Complete Time Band)을 조건에 넣어 지정한 시간대에 대한 평균값을 산출할 수 있음

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시간대 분석 모듈 (DayParts) 결과 화면의 이해

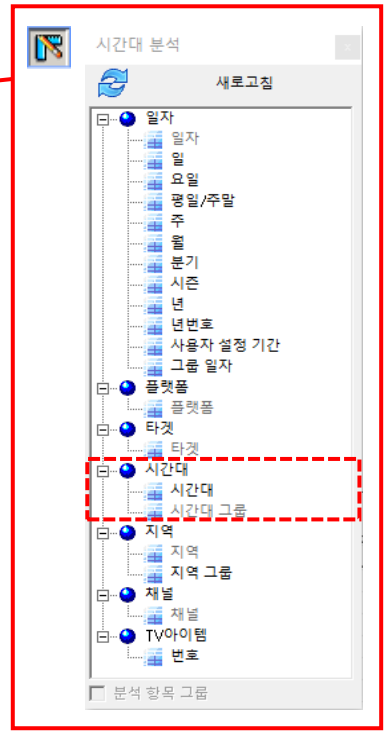
- Date, Day part group, Day part 등의 다양한 항목을 레이아웃에 삽입하여 원하는 기준으로 값을 분석할 수 있습니다.

1) 시간대별 시청률 분석

- <시간대> 항목을 이용하여 시간대를 전체평균, 1분~10시간 단위로 쪼갠 뒤 해당 시간의 시청률을 분석할 수 있음
- 시간을 쪼개지 않고 24시간 간격 조건(=전체평균)을 추가하면 별도의 요약기능을 지정하지 않아도 됨

플랫폼	타겟	지역
전체	가구	National

일자	시간대 그룹	시간대	KBS1 시청률	KBS1 점유율	MBC 시청률	MBC 점유율	SBS 시청률	SBS 점유율
2024-01-01	02:00:00 - 25:59:59 1시간 쪼개짐(월화수목금토일)	12:00:00 - 12:59:59	3,43438	8,80 %	0,97727	2,50 %	1,11567	2,86 %
		13:00:00 - 13:59:59	1,13217	2,89 %	1,23998	3,17 %	2,56922	6,56 %
		14:00:00 - 14:59:59	1,24849	3,20 %	1,15630	2,96 %	1,95815	5,01 %
		15:00:00 - 15:59:59	1,66118	4,29 %	1,52446	3,93 %	1,18721	3,06 %
		16:00:00 - 16:59:59	2,12619	5,13 %	2,02478	4,88 %	1,40049	3,38 %
		17:00:00 - 17:59:59	4,44098	9,74 %	1,59628	3,50 %	3,28882	7,22 %
		18:00:00 - 18:59:59	8,20623	15,61 %	2,15350	4,10 %	3,40453	6,48 %
		19:00:00 - 19:59:59	6,51979	11,08 %	5,59725	9,51 %	2,85664	4,85 %
		20:00:00 - 20:59:59	10,90597	17,24 %	5,82041	9,20 %	4,79294	7,58 %
		21:00:00 - 21:59:59	9,12809	14,84 %	3,24383	5,27 %	4,33346	7,04 %
		22:00:00 - 22:59:59	5,51356	10,31 %	1,48897	2,78 %	4,30799	8,05 %
		23:00:00 - 23:59:59	2,50990	6,22 %	1,33864	3,32 %	5,05250	12,53 %
		24:00:00 - 24:59:59	1,28339	5,18 %	0,49981	2,02 %	1,19071	4,81 %
		25:00:00 - 25:59:59	0,85104	6,22 %	0,26814	1,96 %	0,46773	3,42 %
	02:00:00 - 25:59:59 전체평균 쪼개짐(월화수목금토일)	02:00:00 - 25:59:59	3,64702	10,83 %	1,56037	4,63 %	1,87234	5,56 %

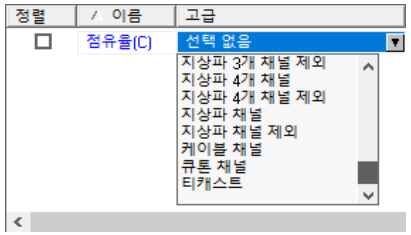


2) 채널 시청률 분석 및 채널 간의 순위 비교

- 구체적인 프로그램 데이터가 아닌 단순 몇몇의 채널 시청률을 파악하거나, 채널 간의 순위를 비교할 수 있음
- 변수 항목에서 정렬(Sort)과 번호(Counter)를 이용하면 채널 순위 보고서를 직접 작성할 수 있음

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시청률 분석 변수

시청자수 *AMR*	특정 채널이나 프로그램을 시청한 가구나 개인의 수
시청률 *AMR%*	특정 채널이나 프로그램을 시청한 가구나 개인의 비율
최고시청시간대 *Peak Minute*	최고 시청률 기록 시간 (24시간 기준)
실제최고시청시간대 *Actual Peak Minute*	최고 시청률 기록 시간 (프로그램 시작 시간 기준)
총TV시청률 *HUT/PUT*	특정시간대의 모든 채널의 시청률 총 합계
점유율 *SHR%*	TV를 시청한 가구나 개인 중 특정 채널을 시청하는 가구나 개인의 비율 점유율은 "TV를 시청한" 이라는 기준이 존재하며, 채널 간의 Portion에 대한 값
점유율(C) *CSHR%*	 미리 설정된 채널 묶음에 대한 점유율 (비교 채널묶음을 기준으로 한 특정 채널의 점유율) Arianna 상에 임의로 설정한 채널묶음을 기준으로 그 묶음에서의 특정 채널의 점유율
점유율(D) *DSHR%*	선택한 채널들간의 점유율 (『채널』에서 선택한 채널 간의 점유율) 예를 들어, 특정 기간 동안의 KBS2-MBC-SBS-EBS 4개 채널 간의 점유율을 알고 싶을 경우 점유율(D) 사용 ※ 이때, 4개 채널 각각의 점유율(D)의 총 합은 100%

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시청률 분석 변수

도달자수 *RCH*	특정 채널이나 프로그램에 1회 이상(or 1분 이상) 노출된 가구나 개인의 수
도달율 *RCH%*	특정 채널이나 프로그램에 1회 이상(or 1분 이상) 노출된 가구나 개인의 비율
ESH *Emission Share*	전체 시간 가운데 특정 프로그램(또는 시간대) 시간이 차지하는 비율 - 시간에 대한 점유율
RSH *Reception Share*	특정 채널의 전체 평균시청률 가운데 특정 프로그램(또는 시간대) 시청률이 차지하는 비율 - 시청률에 대한 점유율
배타도달자수	해당 기간 동안 1분 이상 한 채널만 시청한 가구나 개인의 수 (한 채널에 대한 도달자수)
배타도달률	해당 기간 동안 1분 이상 한 채널만 시청한 가구나 개인의 비율(한 채널에 대한 도달율)
평균시청시간(본 사람) *ATS*	시청을 한 사람에 대한 시청시간으로, 해당 기간 동안 특정 채널을 시청한 가구나 개인의 평균 시청시간
평균시청시간(전체) *ATV*	시청의 유무와 관계 없는 시청시간으로, 해당 기간 동안의 가구나 개인의 평균 시청시간
시청자구성비 *ADH*	시청자 중 각 타겟이 차지하는 비율로서, 전체 시청자 기준인 타겟 점유율
방영요일	설정한 프로그램이 방송한 요일을 '월화수목금토일'과 같이 요일 기호로 표시
방영길이	설정한 프로그램의 방영길이를 시:분:초로 표시
시작시간-끝시간 Stime-Etime	해당 프로그램의 평균 시작시간-끝시간

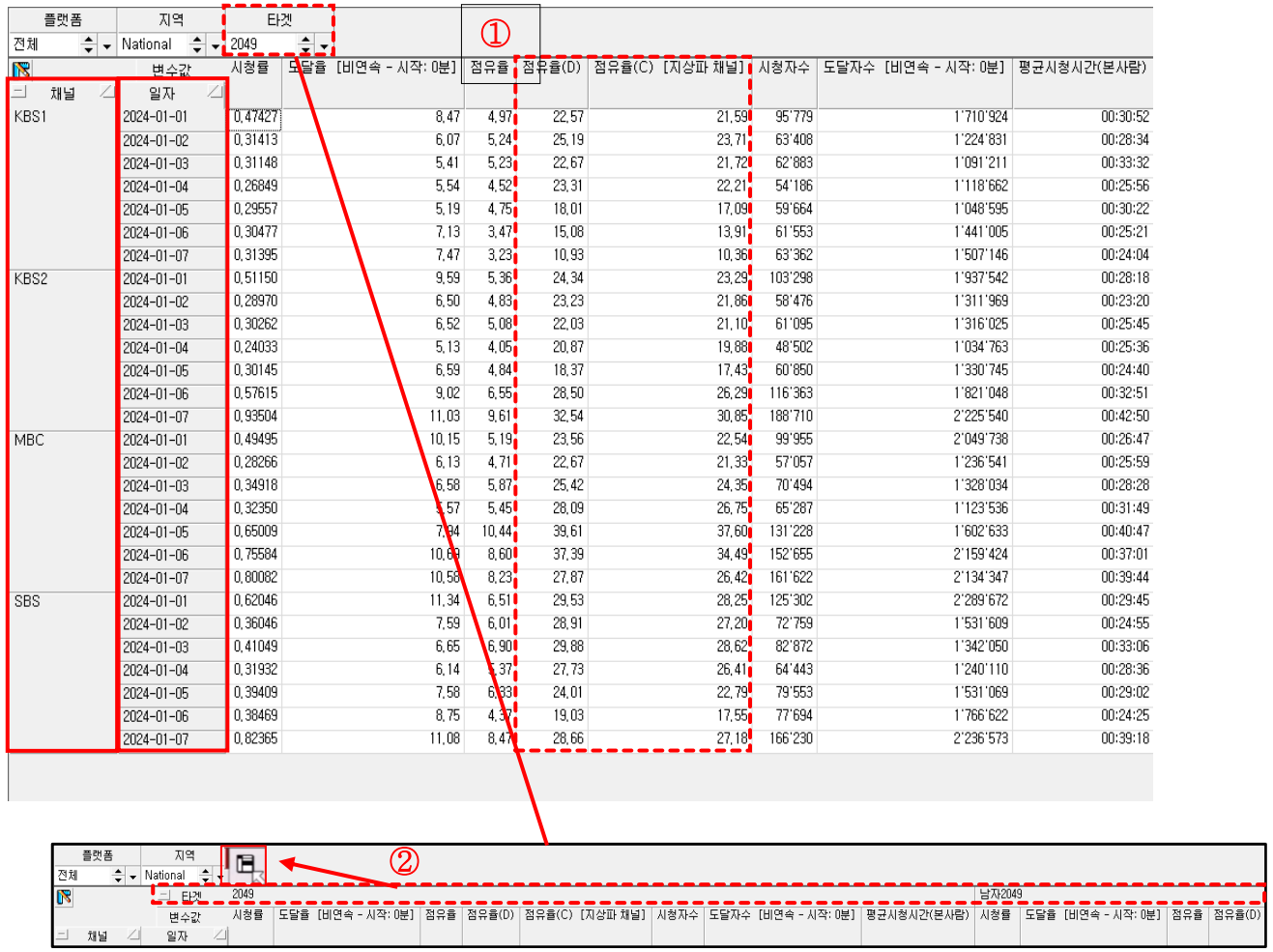
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

시청률 분석 변수

유입자수 *FlowIn*	특정 프로그램(시간대)의 몇 분 전의 시청자가 해당 프로그램(시간대)에 남아있는지에 대한 수치 Ex) Flow In 10분 : 특정 프로그램 시작 10분 전에 해당 채널을 시청하던 시청자가 해당 프로그램에 남아서 시청하는 수치
유출자수 *FlowOut*	특정 프로그램(시간대)을 시청한 시청자가 해당 프로그램(시간대)가 끝난 후 몇 분 동안 남아있는지에 대한 수치 Ex) Flow Out 10분 : 특정 프로그램이 끝난 후 10분 동안 해당 프로그램을 시청하던 시청자가 그 채널에 남아서 시청하는 수치
알파지수	특정 프로그램의 방영시간 대비 시청률 효과 분석 (RSH / ESH X 100)
베타지수 *Beta Index*	동 시간대에 전체 채널의 효과 대비 특정 프로그램의 효과 분석 (RSH와 총RSH의 비율)
시청률 지수	설정한 타겟의 시청률에 대한 특정 타겟의 시청률 비율
점유율 지수	설정한 타겟의 점유율에 대한 특정 타겟의 점유율 비율
ESH *Emission Share*	전체 시간 가운데 특정 프로그램(또는 시간대) 시간이 차지하는 비율 (시간에 대한 점유율)
RSH *Reception Share*	특정 채널의 전체 평균시청률 가운데 특정 프로그램(또는 시간대) 시청률이 차지하는 비율 (시청률에 대한 점유율)
충성도 *Loyalty*	특정 채널이나 프로그램의 시간을 100%로 보고 그 중 얼마나 시청하였는가를 표시 (충성도 모듈과 동일한 변수값)

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

1. 채널별 데이터



플랫폼	지역	타겟
전체	National	2049

①

채널	일자	시청률	도달율 [비연속 - 시작: 0분]	점유율	점유율(D)	점유율(C) [지상파 채널]	시청자수	도달자수 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사람)
KBS1	2024-01-01	0,47427	8,47	4,97	22,57	21,59	95'779	1'710'924	00:30:52
	2024-01-02	0,31413	6,07	5,24	25,19	23,71	63'408	1'224'831	00:28:34
	2024-01-03	0,31148	5,41	5,23	22,67	21,72	62'883	1'091'211	00:33:32
	2024-01-04	0,26849	5,54	4,52	23,31	22,21	54'186	1'118'662	00:25:56
	2024-01-05	0,29557	5,19	4,75	18,01	17,09	59'664	1'048'595	00:30:22
	2024-01-06	0,30477	7,13	3,47	15,08	13,91	61'553	1'441'005	00:25:21
	2024-01-07	0,31395	7,47	3,23	10,93	10,36	63'362	1'507'146	00:24:04
KBS2	2024-01-01	0,51150	9,59	5,36	24,34	23,29	103'298	1'937'542	00:28:18
	2024-01-02	0,28970	6,50	4,83	23,23	21,86	58'476	1'311'969	00:23:20
	2024-01-03	0,30262	6,52	5,08	22,03	21,10	61'095	1'316'025	00:25:45
	2024-01-04	0,24033	5,13	4,05	20,87	19,88	48'502	1'034'763	00:25:36
	2024-01-05	0,30145	6,59	4,84	18,37	17,43	60'850	1'330'745	00:24:40
	2024-01-06	0,57615	9,02	6,55	28,50	26,29	116'363	1'821'048	00:32:51
	2024-01-07	0,93504	11,03	9,61	32,54	30,85	188'710	2'225'540	00:42:50
MBC	2024-01-01	0,49495	10,15	5,19	23,56	22,54	99'955	2'049'738	00:26:47
	2024-01-02	0,28266	6,13	4,71	22,67	21,33	57'057	1'236'541	00:25:59
	2024-01-03	0,34918	6,58	5,87	25,42	24,35	70'494	1'328'034	00:28:28
	2024-01-04	0,32350	5,57	5,45	28,09	26,75	65'287	1'123'536	00:31:49
	2024-01-05	0,65009	7,94	10,44	39,61	37,60	131'228	1'602'633	00:40:47
	2024-01-06	0,75584	10,69	8,60	37,39	34,49	152'655	2'159'424	00:37:01
	2024-01-07	0,80082	10,58	8,23	27,87	26,42	161'622	2'134'347	00:39:44
SBS	2024-01-01	0,62046	11,34	6,51	29,53	28,25	125'302	2'289'672	00:29:45
	2024-01-02	0,36046	7,59	6,01	28,91	27,20	72'759	1'531'609	00:24:55
	2024-01-03	0,41049	6,65	6,90	29,88	28,62	82'872	1'342'050	00:33:06
	2024-01-04	0,31932	6,14	5,37	27,73	26,41	64'443	1'240'110	00:28:36
	2024-01-05	0,39409	7,58	6,33	24,01	22,79	79'553	1'531'069	00:29:02
	2024-01-06	0,38469	8,75	4,37	19,03	17,55	77'694	1'766'622	00:24:25
	2024-01-07	0,82365	11,08	8,47	28,66	27,18	166'230	2'236'573	00:39:18

플랫폼	지역
전체	National

②

타겟	2049									남자2049			
변수값	시청률	도달율 [비연속 - 시작: 0분]	점유율	점유율(D)	점유율(C) [지상파 채널]	시청자수	도달자수 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사람)	시청률	도달율 [비연속 - 시작: 0분]	점유율	점유율(D)
채널 / 일자												

1) 채널별, 일자별 데이터 산출

레이아웃에서 채널, 일자 항목을 넣어 산출하면 다음과 같이 해당 채널의 일자별로 구분된 데이터를 산출할 수 있습니다.

Tip① 점유율, D,C

점유율(SHR%), 점유율(D)(DSHR%), 점유율(C)(CSHR%)는 비교 채널이 각각 다르기 때문에 값이 다르게 산출됨을 알 수 있습니다.

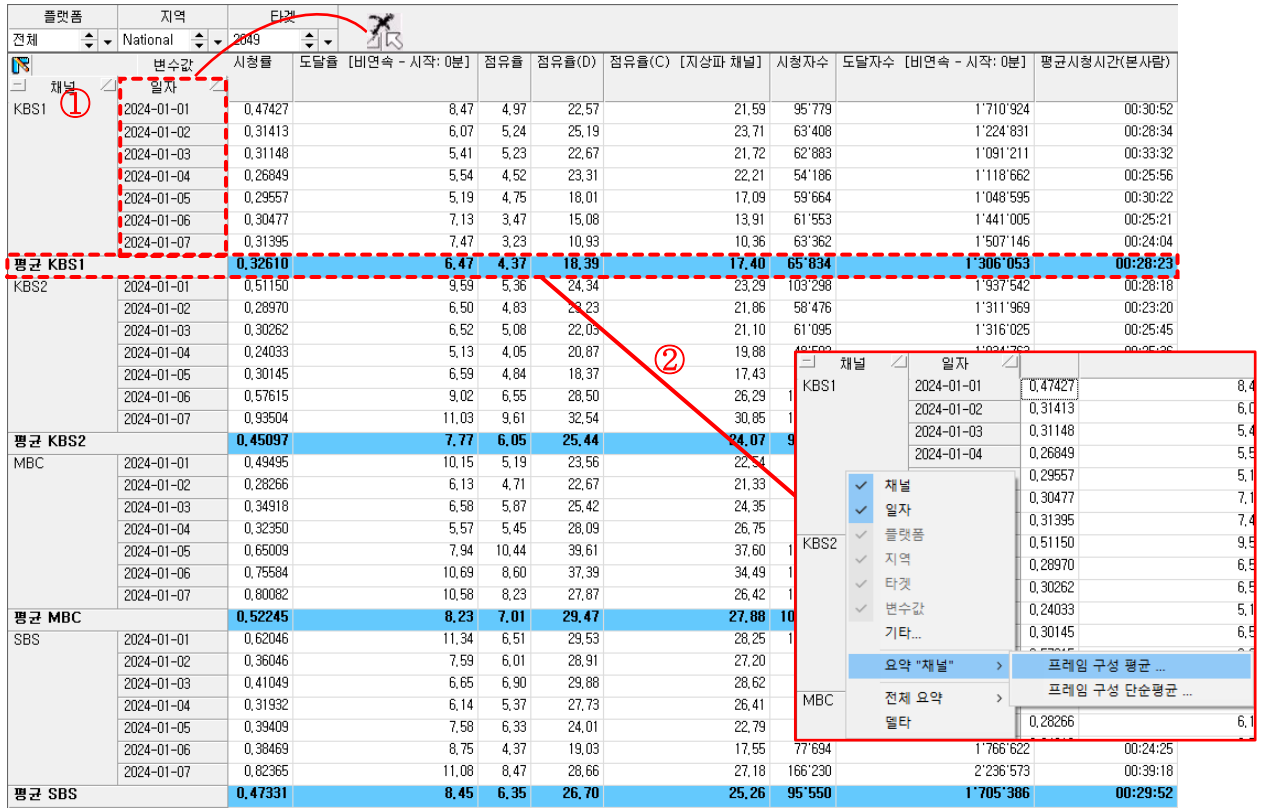
Tip② 항목 위치 이동

변수가 많을 때 항목의 위치를 적절히 이동시키면 산출된 값을 한눈에 확인하기 쉽습니다.

Ex) 타겟을 위로 이동시켜 산출 값들을 한눈에 볼 수 있음

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

1. 채널별 데이터



플랫폼	지역	타겟
전체	National	2049

채널	변수값 / 일자	시청률	도달율 [비연속 - 시작: 0분]	점유율	점유율(D)	점유율(C) [지상파 채널]	시청자수	도달자수 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사람)
KBS1 ①	2024-01-01	0.47427	8.47	4.97	22.57	21.59	95'779	1'710'924	00:30:52
	2024-01-02	0.31413	6.07	5.24	25.19	23.71	63'408	1'224'831	00:28:34
	2024-01-03	0.31148	5.41	5.23	22.67	21.72	62'883	1'091'211	00:33:32
	2024-01-04	0.26849	5.54	4.52	23.31	22.21	54'186	1'118'662	00:25:56
	2024-01-05	0.29557	5.19	4.75	18.01	17.09	59'664	1'048'595	00:30:22
	2024-01-06	0.30477	7.13	3.47	15.08	13.91	61'553	1'441'005	00:25:21
	2024-01-07	0.31395	7.47	3.23	10.93	10.36	63'362	1'507'146	00:24:04
평균 KBS1		**0.32610**	**6.47**	**4.37**	**18.39**	**17.40**	**65'834**	**1'306'053**	**00:28:23**
KBS2	2024-01-01	0.51150	9.59	5.36	24.34	23.29	103'298	1'937'542	00:28:18
	2024-01-02	0.28970	6.50	4.83	23.23	21.86	58'476	1'311'969	00:23:20
	2024-01-03	0.30262	6.52	5.08	22.05	21.10	61'095	1'316'025	00:25:45
	2024-01-04	0.24033	5.13	4.05	20.87	19.88			
	2024-01-05	0.30145	6.59	4.84	18.37	17.43			
	2024-01-06	0.57615	9.02	6.55	28.50	26.29			
	2024-01-07	0.93504	11.03	9.61	32.54	30.85			
평균 KBS2		**0.45097**	**7.77**	**6.05**	**25.44**	**24.07**			
MBC	2024-01-01	0.49495	10.15	5.19	23.56	22.54			
	2024-01-02	0.28266	6.13	4.71	22.67	21.33			
	2024-01-03	0.34918	6.58	5.87	25.42	24.35			
	2024-01-04	0.32350	5.57	5.45	28.09	26.75			
	2024-01-05	0.65009	7.94	10.44	39.61	37.60			
	2024-01-06	0.75584	10.69	8.60	37.39	34.49			
	2024-01-07	0.80082	10.58	8.23	27.87	26.42			
평균 MBC		**0.52245**	**8.23**	**7.01**	**29.47**	**27.88**			
SBS	2024-01-01	0.62046	11.34	6.51	29.53	28.25			
	2024-01-02	0.36046	7.59	6.01	28.91	27.20			
	2024-01-03	0.41049	6.65	6.90	29.88	28.62			
	2024-01-04	0.31932	6.14	5.37	27.73	26.41			
	2024-01-05	0.39409	7.58	6.33	24.01	22.79			
	2024-01-06	0.38469	8.75	4.37	19.03	17.55	77'694	1'766'622	00:24:25
	2024-01-07	0.82365	11.08	8.47	28.66	27.18	166'230	2'236'573	00:39:18
평균 SBS		**0.47331**	**8.45**	**6.35**	**26.70**	**25.26**	**95'550**	**1'705'386**	**00:29:52**

4) 선택한 기간의 평균값 구하는 방법 (2가지)

① 일자 항목 제거하기

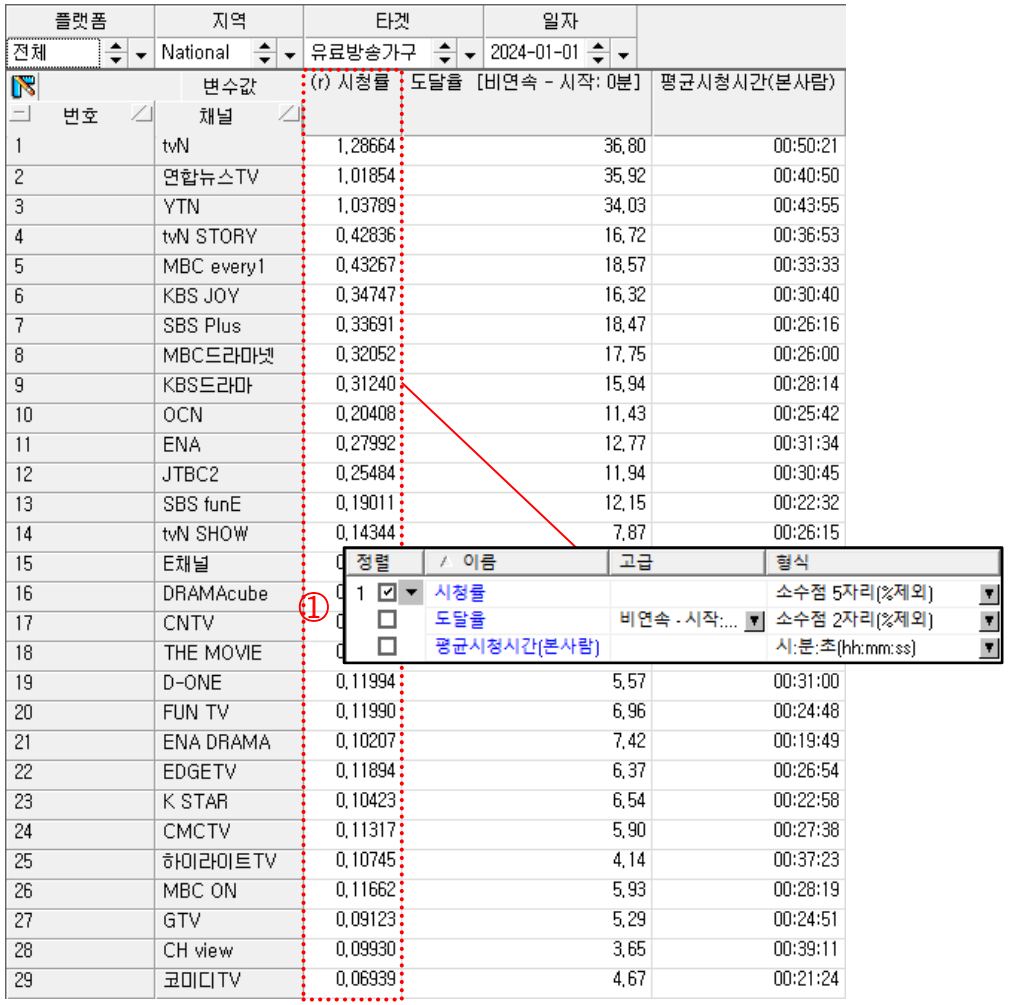
일자를 제거했을 때 나타나는 값 = 선택한 기간의 평균값

② 일자 항목과 평균값 함께 보기

마우스 우클릭 후 Summary 기능을 활용하면 일자가 포함된 상태에서 해당 기간의 평균값을 구할 수 있습니다. (한글판: 요약 채널- 프레임 구성 평균)

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

2. 채널별 순위



플랫폼	지역	타겟	일자
전체	National	유료방송가구	2024-01-01

변수값 번호	채널	(r) 시청률	도달율 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사람)
1	tvN	1,28664	36,80	00:50:21
2	연합뉴스TV	1,01854	35,92	00:40:50
3	YTN	1,03789	34,03	00:43:55
4	tvN STORY	0,42836	16,72	00:36:53
5	MBC every1	0,43267	18,57	00:33:33
6	KBS JOY	0,34747	16,32	00:30:40
7	SBS Plus	0,33691	18,47	00:26:16
8	MBC드라마넷	0,32052	17,75	00:26:00
9	KBS드라마	0,31240	15,94	00:28:14
10	OCN	0,20408	11,43	00:25:42
11	ENA	0,27992	12,77	00:31:34
12	JTBC2	0,25484	11,94	00:30:45
13	SBS funE	0,19011	12,15	00:22:32
14	tvN SHOW	0,14344	7,87	00:26:15
15	E채널	0		
16	DRAMAcube	0		
17	CNTV	0		
18	THE MOVIE	0		
19	D-ONE	0,11994	5,57	00:31:00
20	FUN TV	0,11990	6,96	00:24:48
21	ENA DRAMA	0,10207	7,42	00:19:49
22	EDGETV	0,11894	6,37	00:26:54
23	K STAR	0,10423	6,54	00:22:58
24	CMCTV	0,11317	5,90	00:27:38
25	하이라이트TV	0,10745	4,14	00:37:23
26	MBC ON	0,11662	5,93	00:28:19
27	GTV	0,09123	5,29	00:24:51
28	CH view	0,09930	3,65	00:39:11
29	코미디TV	0,06939	4,67	00:21:24

①

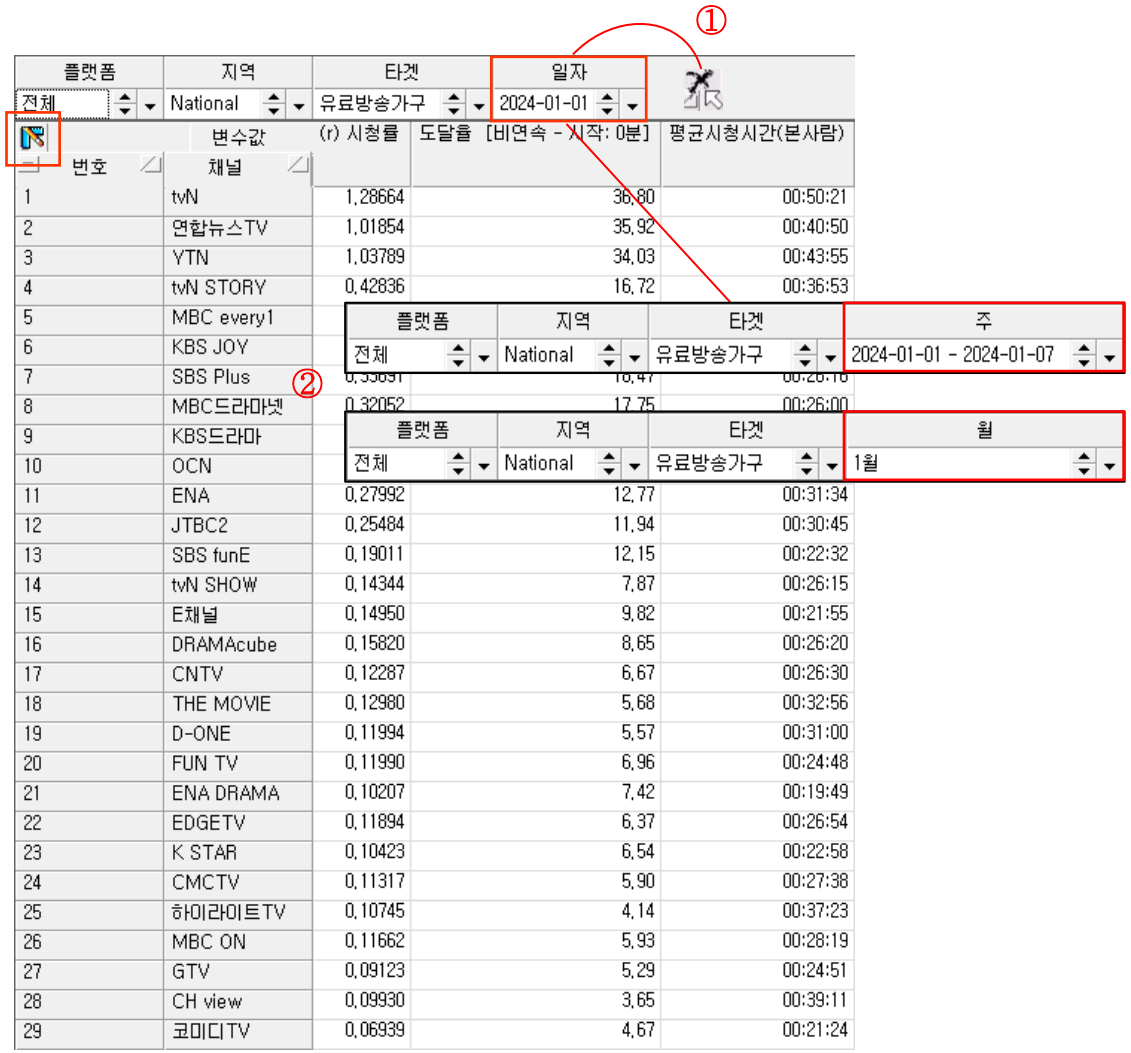
정렬	이름	고급	형식
1 ☑	시청률		소수점 5자리(%제외)
☐	도달율	비연속 - 시작:...	소수점 2자리(%제외)
☐	평균시청시간(본사람)		시:분:초(hh:mm:ss)

1) 채널별 순위 산출

- 변수 항목에서 기준이 될 지표에 정렬(Sort)을 체크
- Ex) 시청률 기준으로 정렬할 경우 시청률(AMR%)에 체크
- 정렬의 순번을 지정하여 2, 3번째… 기준이 될 지표도 선택 가능
- 정렬에서의 화살표 방향에 따라서 내림차순과 오름차순으로 표시
- 변수 정렬 전의 산출된 데이터 순서는 채널이 선택된 순서와 동일함

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

2. 채널별 순위



번호	채널	(r) 시청률	도달률 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사람)
1	tvN	1,28664	36,80	00:50:21
2	연합뉴스TV	1,01854	35,92	00:40:50
3	YTN	1,03789	34,03	00:43:55
4	tvN STORY	0,42836	16,72	00:36:53
5	MBC every1			
6	KBS JOY			
7	SBS Plus	0,33631	16,47	00:26:16
8	MBC드라마넷	0,32052	17,75	00:26:00
9	KBS드라마			
10	OCN			
11	ENA	0,27992	12,77	00:31:34
12	JTBC2	0,25484	11,94	00:30:45
13	SBS funE	0,19011	12,15	00:22:32
14	tvN SHOW	0,14344	7,87	00:26:15
15	E채널	0,14950	9,82	00:21:55
16	DRAMAcube	0,15820	8,65	00:26:20
17	CNTV	0,12287	6,67	00:26:30
18	THE MOVIE	0,12980	5,68	00:32:56
19	D-ONE	0,11994	5,57	00:31:00
20	FUN TV	0,11990	6,96	00:24:48
21	ENA DRAMA	0,10207	7,42	00:19:49
22	EDGETV	0,11894	6,37	00:26:54
23	K STAR	0,10423	6,54	00:22:58
24	CMCTV	0,11317	5,90	00:27:38
25	하이라이트TV	0,10745	4,14	00:37:23
26	MBC ON	0,11662	5,93	00:28:19
27	GTV	0,09123	5,29	00:24:51
28	CH view	0,09930	3,65	00:39:11
29	코미디TV	0,06939	4,67	00:21:24

2) 주간 / 월간 기준 데이터 산출하는 방법 (2가지)

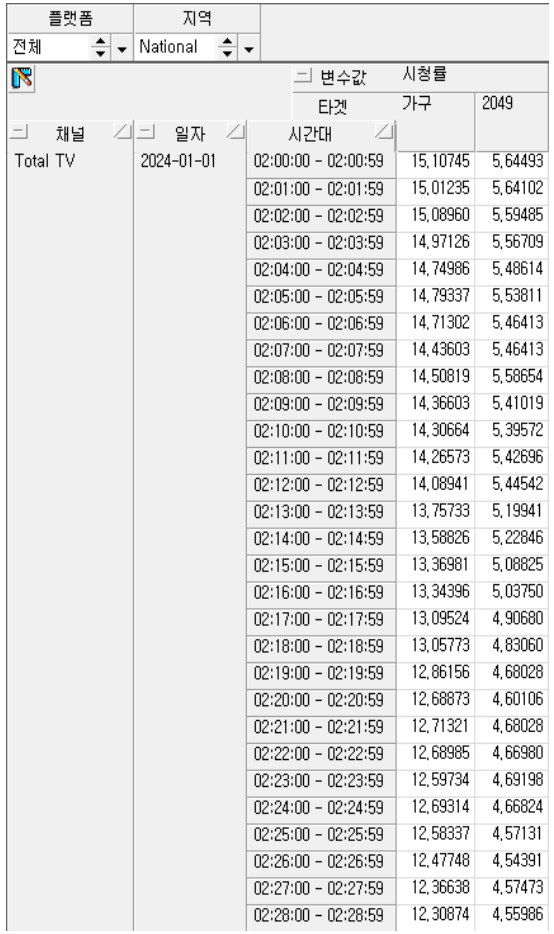
① 일자 항목(Dates) 지우기

일자 항목에서 기간 지정 후, 레이아웃에서 일자 항목을 지우면 일자로 쪼개지지 않은, 선택한 기간의 평균값이 산출됩니다.

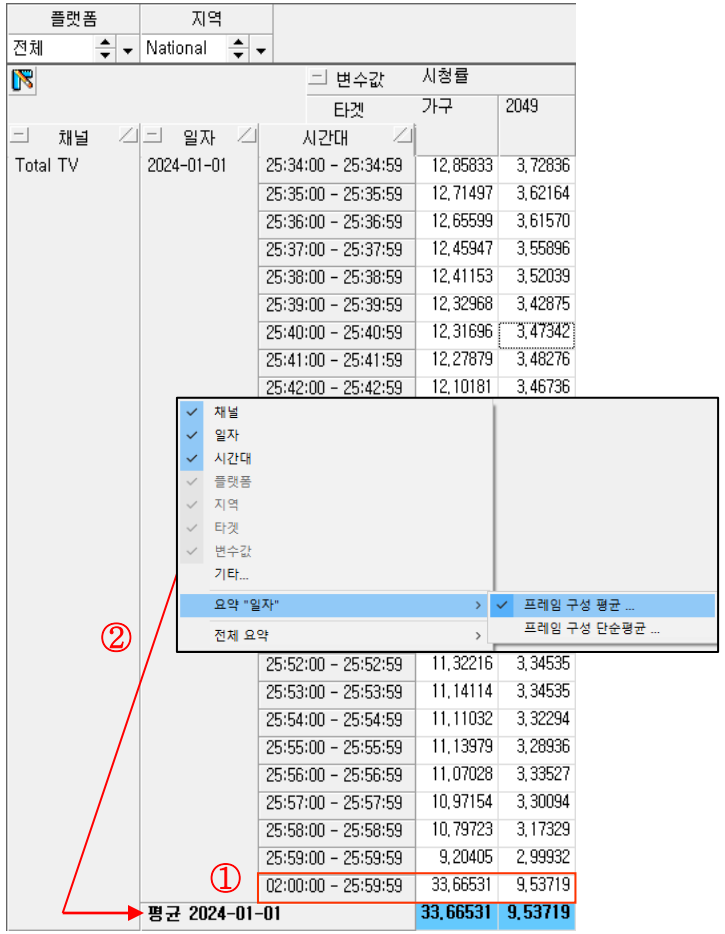
② 결과창에서 레이아웃에 주/월 항목 추가해주기

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

3. 분단위 시청률



플랫폼	지역	시간대	가구	2049
전체	National			
채널	일자	변수값 / 타겟	시청률	
Total TV	2024-01-01	02:00:00 - 02:00:59	15,10745	5,64493
		02:01:00 - 02:01:59	15,01235	5,64102
		02:02:00 - 02:02:59	15,08960	5,59485
		02:03:00 - 02:03:59	14,97126	5,56709
		02:04:00 - 02:04:59	14,74986	5,48614
		02:05:00 - 02:05:59	14,79337	5,53811
		02:06:00 - 02:06:59	14,71302	5,46413
		02:07:00 - 02:07:59	14,43603	5,46413
		02:08:00 - 02:08:59	14,50819	5,58654
		02:09:00 - 02:09:59	14,36603	5,41019
		02:10:00 - 02:10:59	14,30664	5,39572
		02:11:00 - 02:11:59	14,26573	5,42696
		02:12:00 - 02:12:59	14,08941	5,44542
		02:13:00 - 02:13:59	13,75733	5,19941
		02:14:00 - 02:14:59	13,58826	5,22846
		02:15:00 - 02:15:59	13,36981	5,08825
		02:16:00 - 02:16:59	13,34396	5,03750
		02:17:00 - 02:17:59	13,09524	4,90680
		02:18:00 - 02:18:59	13,05773	4,83060
		02:19:00 - 02:19:59	12,86156	4,68028
		02:20:00 - 02:20:59	12,68873	4,60106
		02:21:00 - 02:21:59	12,71321	4,68028
		02:22:00 - 02:22:59	12,68985	4,66980
		02:23:00 - 02:23:59	12,59734	4,69198
		02:24:00 - 02:24:59	12,69314	4,66824
		02:25:00 - 02:25:59	12,58337	4,57131
		02:26:00 - 02:26:59	12,47748	4,54391
		02:27:00 - 02:27:59	12,36638	4,57473
		02:28:00 - 02:28:59	12,30874	4,55986



플랫폼	지역	시간대	가구	2049
전체	National			
채널	일자	변수값 / 타겟	시청률	
Total TV	2024-01-01	25:34:00 - 25:34:59	12,85833	3,72836
		25:35:00 - 25:35:59	12,71497	3,62164
		25:36:00 - 25:36:59	12,65599	3,61570
		25:37:00 - 25:37:59	12,45947	3,55896
		25:38:00 - 25:38:59	12,41153	3,52039
		25:39:00 - 25:39:59	12,32968	3,42875
		25:40:00 - 25:40:59	12,31696	3,47342
		25:41:00 - 25:41:59	12,27879	3,48276
		25:42:00 - 25:42:59	12,10181	3,46736
		25:52:00 - 25:52:59	11,32216	3,34535
		25:53:00 - 25:53:59	11,14114	3,34535
		25:54:00 - 25:54:59	11,11032	3,32294
		25:55:00 - 25:55:59	11,13979	3,28936
		25:56:00 - 25:56:59	11,07028	3,33527
		25:57:00 - 25:57:59	10,97154	3,30094
		25:58:00 - 25:58:59	10,79723	3,17329
		25:59:00 - 25:59:59	9,20405	2,99932
		02:00:00 - 25:59:59	33,66531	9,53719
	평균 2024-01-01		33,66531	9,53719

1) 분단위 시청률 산출

- 시간대 항목의 간격 기능을 활용하여 분단위 시청률을 구할 수 있습니다.
- 간격을 1분으로 지정 후, 레이아웃에 시간대 항목을 삽입하면 지정한 시간 간격으로 값이 쪼개져서 나타납니다.

2) 전체 평균값 구하는 방법 (2가지)

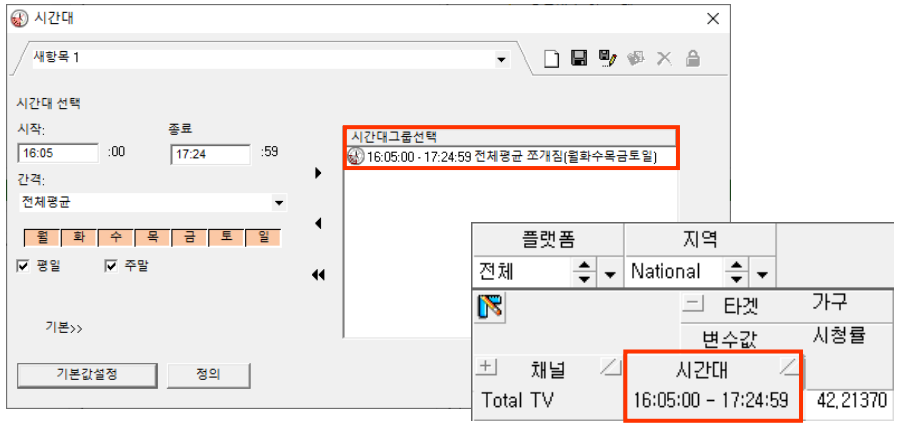
① 시간대 항목 간격 기능에서 '2:00~25:00 전체평균'을 조건에 넣기
② 결과 화면에서 우클릭 > 요약 '일자' > 프레임 구성 평균 선택하기

- 이를 통해 쪼개진 시간의 전체 평균값(=24시간 평균값) 산출 가능

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

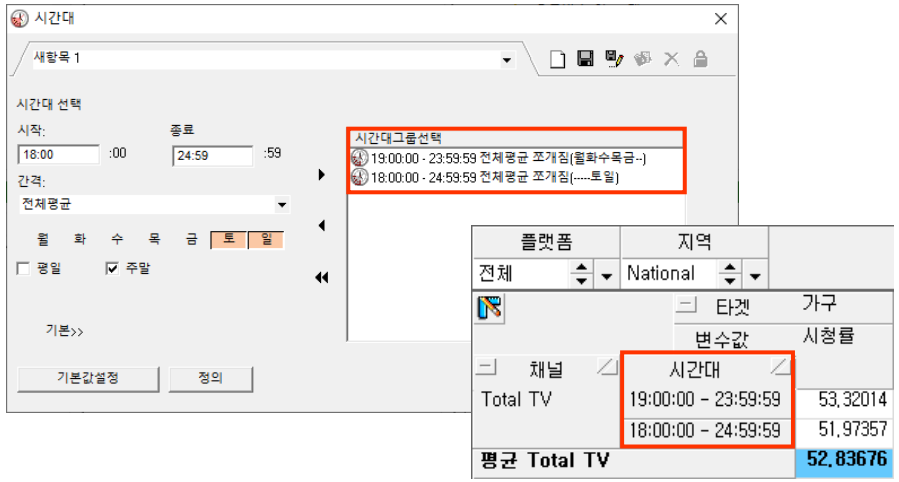
4. 시간대 항목의 다양한 활용

- **시간대 항목에서 시작/끝 시간을 직접 입력하여 특정 시간대를 지정함으로써 다양한 상황에서 활용할 수 있습니다.**



1) 프로그램 모니터링을 하지 않는(정보가 없는) 채널의 시청 지표가 필요할 때 활용 가능

- 시간대 항목 > 시간대(시작 시작, 끝 시간) 직접 입력 > 해당 변수 확인



2) 각 요일별로 다른 시간대의 값이 필요할 때, 평일과 주말의 프라임 시간대의 시청률을 구할 때 활용 가능

- 시간대 항목 > 조건에 맞는 여러 시간대 기준을 지정

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

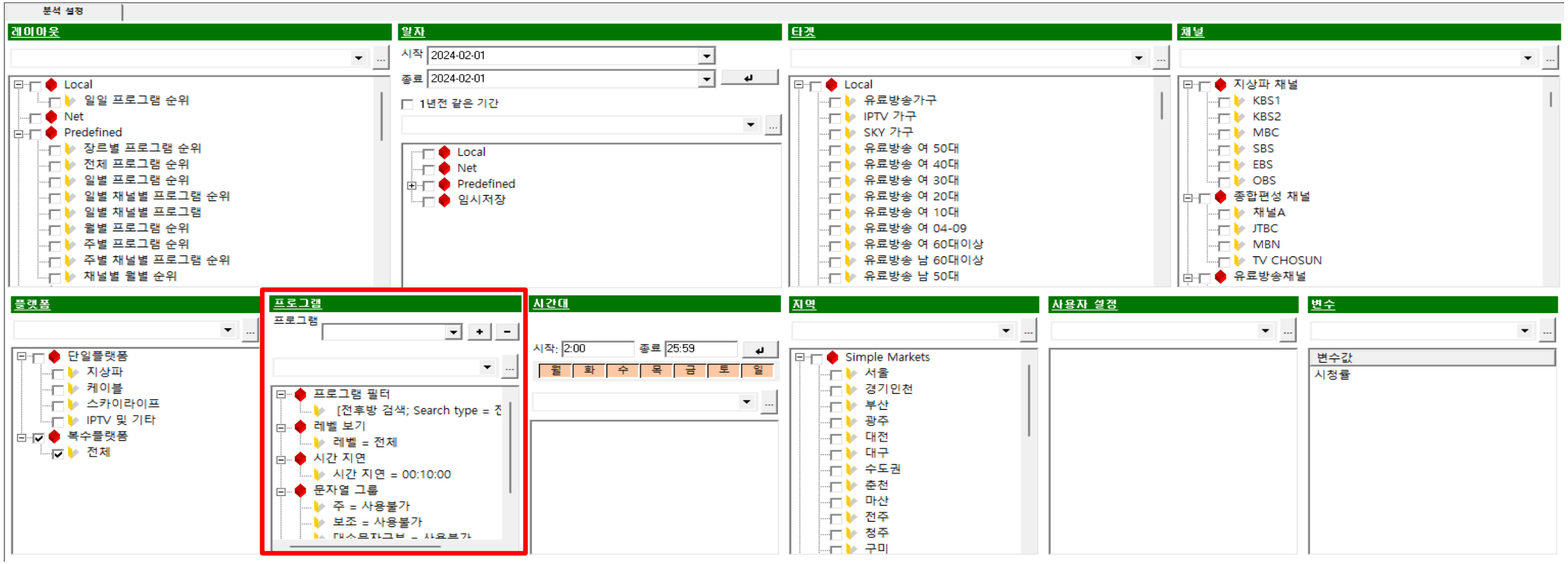
프로그램 분석 모듈

Copyright © 2023 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

프로그램 분석(Programmes)

- 프로그램 시청률을 분석하는 모듈이며, 프로그램 단위의 분석이 가능합니다.
- <이벤트> 항목의 활용 : 프로그램 이름의 키워드를 입력하여 특정 프로그램을 분석을 할 수 있으며, 특정 프로그램을 포함 및 제외시킬 수 있습니다.
- 프로그램 모니터링 대상 채널만 프로그램 데이터 분석이 가능합니다.

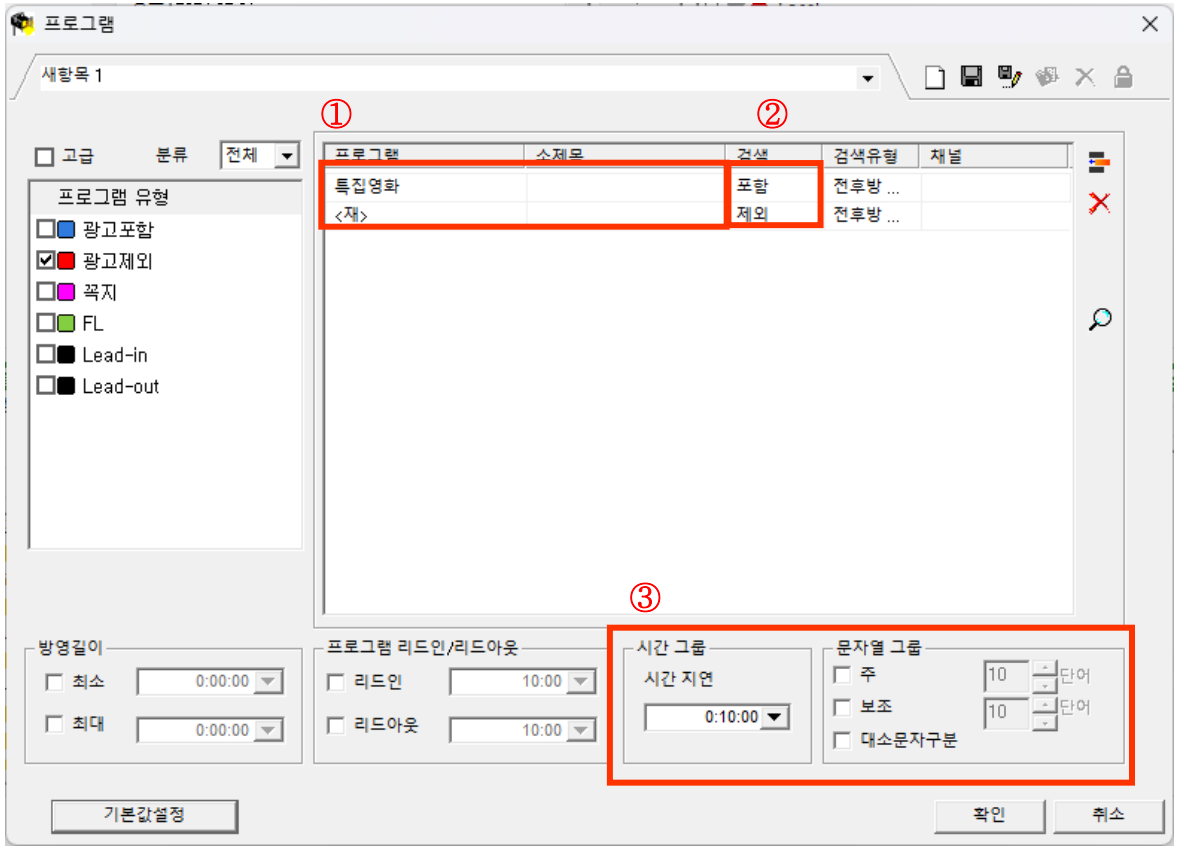
설정 화면



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

프로그램 분석 항목 활용

- 원하는 프로그램만 선택하여 분석할 때 사용합니다.
- 프로그램 명을 입력하지 않을 경우 모든 프로그램의 결과값이 산출됩니다.
- 채널별 모니터링 기준이 상이하므로, 모든 프로그램의 결과값 확인 후 키워드 검색을 권장드립니다.



1) 프로그램 입력 : 특정 프로그램을 포함/제외 할 수 있습니다.

- 띄어쓰기 없이 붙여서 입력
- 프로그램명 전체를 입력할 필요 없이 키워드만 입력하여 검색 가능

Ex) KBS스포츠KBO리그 ☞ KBO
- 재방송은 <재> 로 입력
- 프로그램 명에서 검색이 안 되는 경우에는 소제목에서 검색

Ex) MBC네트워크특선(대구무용이야기)
→ 소제목 란에 대구무용이야기 입력

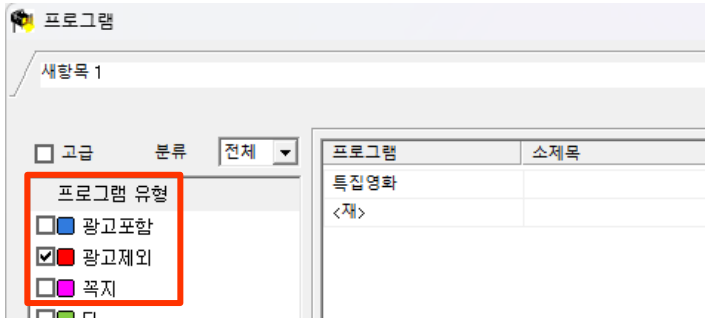
2) 프로그램 포함/제외 하는 방법
: 재방송을 제외한 본방송의 프로그램 시청률을 알고 싶을 경우 프로그램명에 <재>을 입력하고, 조건에서 '제외'를 선택

3) 프로그램 그룹핑 기능
: 시간 혹은 문자로 각 프로그램을 그룹핑 할 수 있음

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

프로그램 분석 항목의 활용

※ 프로그램 유형 종류



※ 레이아웃에 장르 항목 추가하여 구분 가능

1) 광고포함, 광고제외 : 전, 후 CM 포함, 제외 기준 (두 기준 모두 중CM 시간대는 포함하여 모니터링)
: 광고포함은 파란색, 광고제외는 빨간색으로 표기

- 광고제외가 기본 기준
- 광고포함/제외 모두 선택한 상태에서 평균값 산출하지 않도록 유의

2) 프로그램별 꼭지 분석 가능 (한 프로그램 안에 세부 코너들의 시청률 분석 가능)

생방송오늘아침	오늘부터스쿨존속도제한완화,혼란
생방송오늘아침	"먼저하세요"한마디에수상함감지

- 대상 채널, 대상 프로그램에 한하여 분석 가능

※ 채널별 광고포함/광고제외 듀얼 모니터링 도입 시점 및 특이사항

채널	일자	비고
지상파(K2, M, S, E, O)	2011-12-01	*이전까지 광고포함 only*
PP 채널	2008-06-01	*이전까지 광고포함 only*
종편	2011-12-01	*11년 12월 개국*

채널	광고포함only	광고제외only
KBS1	~2016-07-31	2016-08-01~

**모니터링 대상 채널 리스트는 채널 업데이트 공지 메일에 포함된 "프로그램 광고 모니터 현황" 파일 참고*

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

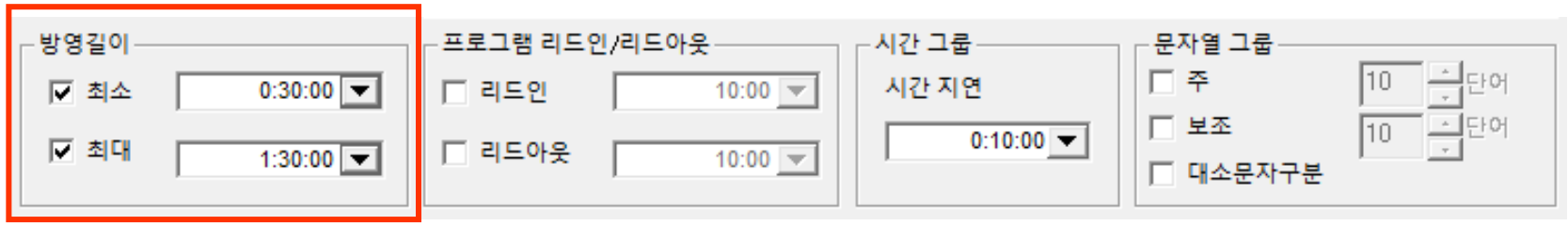
프로그램 분석 항목의 활용

3) 방영길이를 구분하여 프로그램 시청률 분석 가능

- <이벤트> 항목에서 방영길이 변수를 이용하면, 방영길이를 기준으로 프로그램을 선택하여 분석할 수 있습니다.

Ex) 2023년 9월 1일 MBC에 방영된 프로그램 중 방영길이가 최소 30분 이상 최대 1시간 30분 이하 프로그램만 확인하고 싶다면,
방영길이 조건에서 30분 ~ 1시간 30분 입력 : 방영길이 조건에 따른 프로그램만 결과로 표시됨

①



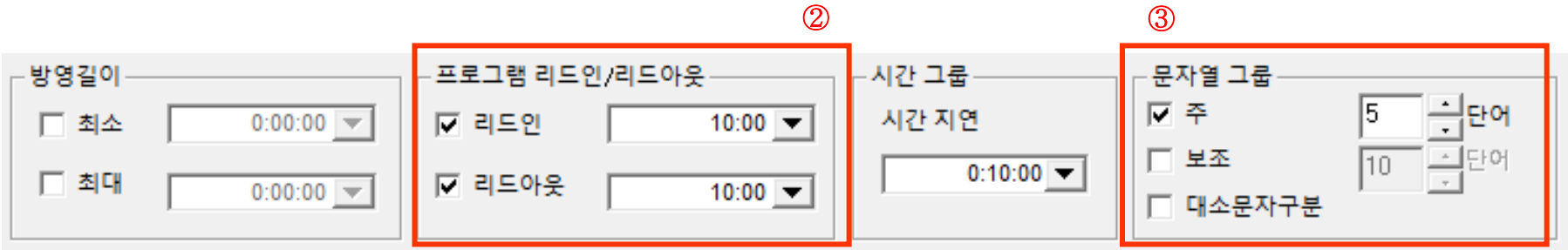
① 결과값 예시

일자	지역	플랫폼	타겟
2023-11-01	National	전체	개인

프로그램	시작시간	종료시간	방영길이	시청률
UHD걸어서세계속으로버킷리스트...	02:00:00	02:44:51	00:44:52	0,07592
해볼만한아침M앤W스페셜	02:47:54	03:43:49	00:55:56	0,03764
아침마당<재>	03:46:05	04:50:00	01:03:56	0,03324
내고향스페셜	05:10:35	05:58:49	00:48:15	0,25916
KBS뉴스광장1부	06:00:00	06:57:13	00:57:14	1,15535
KBS뉴스광장2부	06:57:14	07:44:25	00:47:12	0,04644
KBS뉴스광장2부	06:57:14	07:48:09	00:50:56	1,38246
KBS뉴스광장2부	06:57:14	07:48:15	00:51:02	0,07168

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

프로그램 분석 항목의 활용



4) 프로그램 이외에 해당 프로그램 전/후의 채널 시청률 표시(②)

- Lead-in : 같은 채널에서 프로그램이 시작하기 전 설정한 시간만큼의 시청률
- Lead-out : 같은 채널에서 프로그램이 종료 후 설정한 시간만큼의 시청률

Ex) Lead-in/out 모두 10분이라고 조건을 주었을 경우,
해당 프로그램의 전/후 10분 간의 시간대 시청률이 표시됨

02:12:18	02:22:17	걸어서세계속으로<재> [Lead in - 10 mins.]
02:22:18	03:10:45	걸어서세계속으로<재>
03:10:46	03:20:45	걸어서세계속으로<재> [Lead out - 10 mins.]
03:02:06	03:12:05	생로병사의비밀<재> [Lead in - 10 mins.]
03:12:06	03:59:43	생로병사의비밀<재>
03:59:44	04:09:43	생로병사의비밀<재> [Lead out - 10 mins.]

5) 시간에 따른 프로그램 그룹핑

- 지연시간을 입력하여 방송 시작/끝 시간에 따른 그룹핑이 가능
- 지연시간을 10분으로 두었다면 프로그램 방영시간(시작~끝)간의 차이가 10분 이내인 것과 그렇지 않은 프로그램으로 나뉨
- 시간에 표시되는 시간은 하위의 개별 프로그램의 시작-종료시간 중 가장 긴 방영시간을 기준으로 함

6) 프로그램 명으로 프로그램을 그룹핑지어 시청률 분석 가능(③)

<문자열그룹> 변수를 이용하면, 프로그램 글자수를 기준으로 프로그램을 그룹으로 묶어서 분석 가능
Ex) 문자 수 5글자까지 같은 이름으로 된 프로그램 그룹핑되어
"해볼만한아"까지 동일한 이름의 프로그램은 하나의 그룹으로 분류됨
한 개의 프로그램처럼 취급되어 평균값 산출도 가능

▼설정 전

프로그램(그룹)	시작시간	종료시간
해볼만한아침M앤W스페셜<재>	05:00:00	05:56:12
해볼만한아침M앤W	07:02:46	07:56:30
	08:03:36	08:51:41
인간극장<재>	09:01:54	09:34:16
홍길동전<재>	16:09:57	17:17:21
일일드라마(우아한제국)	19:52:51	20:23:11

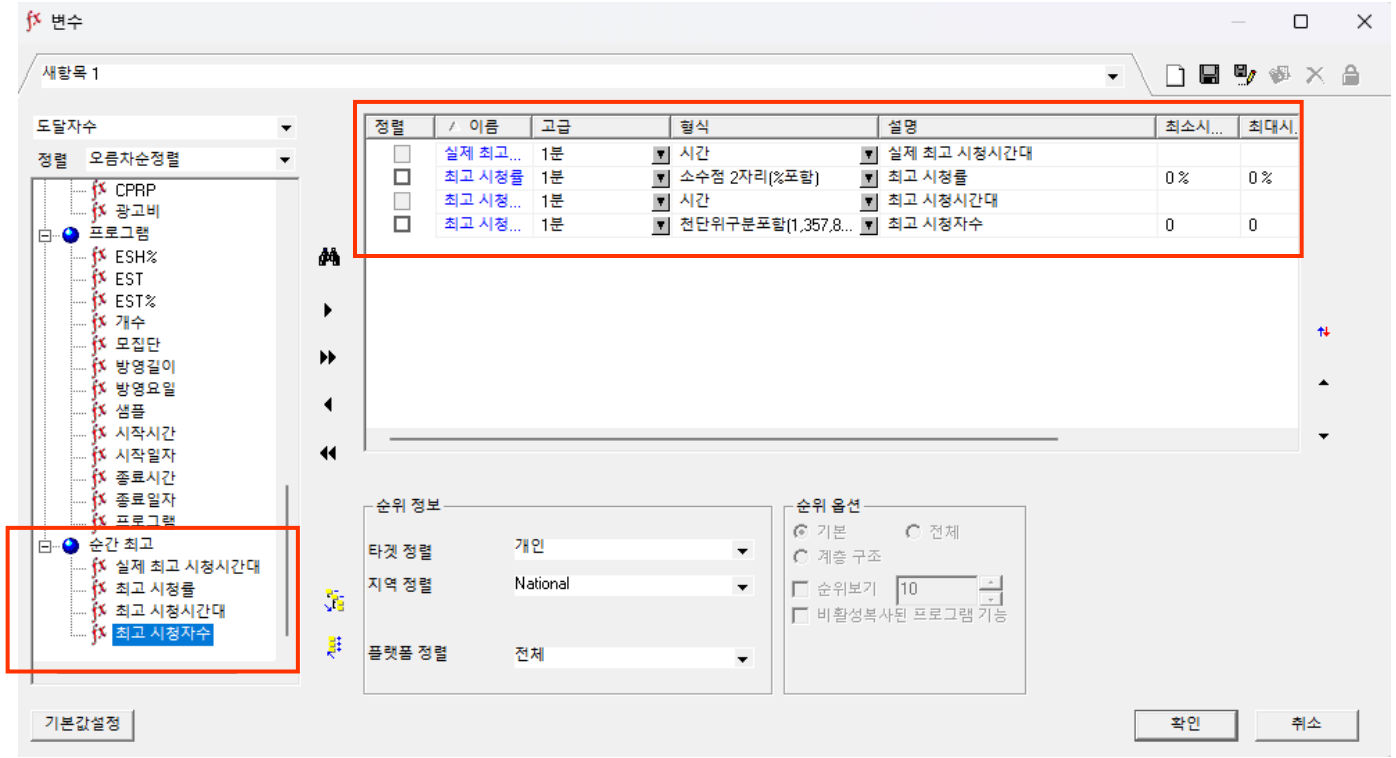
▼설정 후

프로그램(그룹) [5 단어]	시작시간	종료시간
해볼만한아	05:00:00	05:56:12
	07:02:46	07:56:30
	08:03:36	08:51:41
인간극장<	09:01:54	09:34:16
홍길동전<	16:09:57	17:17:21
일일드라마	19:52:51	20:23:11

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

프로그램 변수 설명

- 프로그램 변수를 활용하여 프로그램의 최고 시청률, 최고 시청률을 기록한 시간대, 프로그램 방영 시작 시간으로부터 최고 시청률이 기록되기까지 몇 분이 소요되었는지를 확인할 수 있습니다.
- 순간 시청률에 관한 프로그램 변수는 순간 최고(Peak) 그룹 하위에서 찾을 수 있습니다.



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

1. 프로그램 분석 모듈의 레이아웃 특징

프로그램 분석 모듈의 레이아웃 특징 (채널의 전체 방영 내역 확인 및 프로그램 그룹화 예시)

- 레이아웃 맨 앞 부분에 그룹화 탭을 추가하면, 프로그램명 단위의 그룹 지정이 가능합니다.

지역	플랫폼	타겟	채널
수도권	전체	개인	KBS1

프로그램(그룹)	소제목	시작시간	종료시간	변수값 방영길이	시청자수	시청률	도달률 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사
역사저널그날		21:49:56	22:38:35	00:48:40	495'620	2,02613	4,82 %	00:2
예쌀의전당		22:39:03	23:27:01	00:47:59	277'394	1,13401	3,59 %	00:1
다큐인사이트	인생정원일흔둘여백의뜰<재>	23:29:13	24:18:02	00:48:50	195'864	0,80071	1,93 %	00:2
	인생정원일흔둘여백의뜰<재>	24:10:20	24:59:09	00:48:50	102'158	0,41763	1,21 %	00:1
KBS뉴스(24:20)		24:19:10	24:28:14	00:09:05	171'752	0,70213	0,93 %	00:0

일자 별로 나눠진 프로그램의 평균값 산출하는 방법

- 나눠진 일자에 해당하는 기간을 지정하여 설정 (ex 23.01.01~23.01.02)
- 레이아웃 맨 앞 부분에 그룹화 탭 추가, 일자 탭을 그룹화 오른쪽으로 옮길 경우 쪼개진 프로그램의 평균값 산출 가능

지역	플랫폼	타겟	채널
수도권	전체	개인	KBS1

프로그램(그룹)	일자	소제목	시작시간	종료시간	변수값 방영길이	시청자수	시청률
동물극장단짝<재>	2023-01-01		25:24:05	25:59:59	00:35:55	25'413	0,10389
	2023-01-02		02:00:00	02:16:58	00:16:59	21'192	0,08663
생활의발견스페셜	2023-01-02		05:00:00	05:09:26	00:09:27	38'215	0,15623
내고향스페셜	2023-01-02		05:09:50	05:58:32	00:48:43	66'803	0,27310

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

2. 프로그램 분석 모듈에서 분단위 데이터 추출하기

프로그램 분석 모듈에서 분단위 데이터 산출하기

- 프로그램 단위 데이터를 산출한 상태에서 결과값 위에 마우스 우클릭 후, '간격' → '1분' 선택
- 새로운 탭이 상단에 생성되며 분단위 데이터가 추가로 산출됨

분석 설정 | 일일 프로그램 순위* | 시간대 분할 : 1분

분석메뉴: 시간대
2 일중 2 일집행;
분석항목:2023-01-01 - 2023-01-02;

지역	플랫폼	타겟
수도권	전체	개인

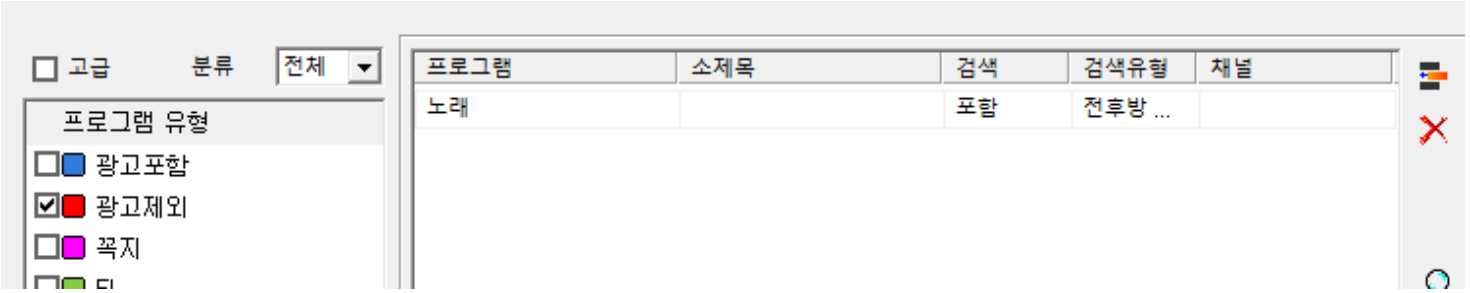
시간대 그룹	시간대	변수값 채널	시청자수	시청률	도달률 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사람)
다큐인사이트	23:29:00 - 23:2...	KBS1	153'842	0,62892	0,63 %	00:01:00
	23:30:00 - 23:3...	KBS1	111'796	0,45703	0,46 %	00:01:00
	23:31:00 - 23:3...	KBS1	128'175	0,52399	0,52 %	00:01:00
	23:32:00 - 23:3...	KBS1	137'652	0,56273	0,56 %	00:01:00
	23:33:00 - 23:3...	KBS1	128'174	0,52398	0,52 %	00:01:00
	23:34:00 - 23:3...	KBS1	160'033	0,65423	0,65 %	00:01:00
	23:35:00 - 23:3...	KBS1	160'033	0,65423	0,65 %	00:01:00
	23:36:00 - 23:3...	KBS1	163'862	0,66988	0,67 %	00:01:00
	23:37:00 - 23:3...	KBS1	169'015	0,69094	0,69 %	00:01:00
	23:38:00 - 23:3...	KBS1	173'963	0,71117	0,71 %	00:01:00
	23:39:00 - 23:3...	KBS1	173'963	0,71117	0,71 %	00:01:00
	23:40:00 - 23:4...	KBS1	182'336	0,74540	0,75 %	00:01:00
	23:41:00 - 23:4...	KBS1	192'301	0,78614	0,79 %	00:01:00
	23:42:00 - 23:4...	KBS1	183'927	0,75191	0,75 %	00:01:00
	23:43:00 - 23:4...	KBS1	210'900	0,86217	0,86 %	00:01:00

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

3. 프로그램 키워드 입력하여 검색하기

프로그램 명을 검색하는 기능

- 프로그램 항목을 클릭하여 프로그램 항목 및 소제목 칸에 키워드 입력 후 하여 검색
  ex) 키워드 = 노래



결과값 : '노래' 단어가 포함된 프로그램만 검색이 됨

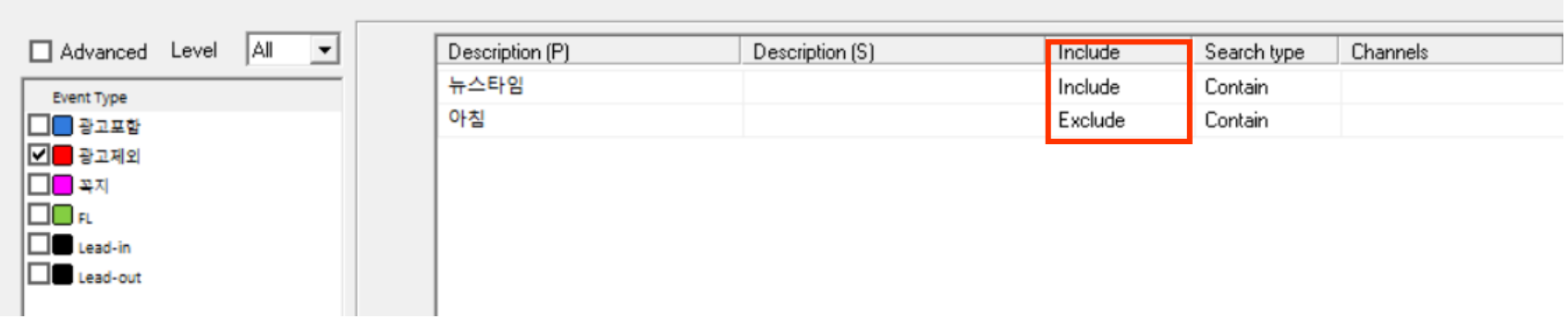
프로그램(그룹)	일자	시작시간	종료시간	방영길이	변수값 시청자수	시청률	도달율 [비연속 - 시작: 0분
노래가좋아	2023-01-01	09:03:58	09:56:15	00:52:18	614'670	2,51281	4,74
	2023-01-08	09:06:08	09:58:14	00:52:07	470'080	1,92174	3,46
	2023-01-15	09:06:14	09:58:29	00:52:16	424'775	1,73652	3,18
	2023-01-22	09:00:02	09:57:49	00:57:48	611'993	2,50189	5,26
	2023-01-29	09:05:45	09:57:56	00:52:12	455'759	1,86318	3,61
전국노래자랑	2023-01-01	12:09:12	13:27:33	01:18:22	657'500	2,68791	6,10
	2023-01-08	12:10:59	13:27:39	01:16:41	680'292	2,78111	5,79
	2023-01-15	12:10:28	13:27:45	01:17:18	719'773	2,94249	6,09
	2023-01-29	12:10:44	13:28:13	01:17:30	717'411	2,93284	5,91
설특집1020전국노래자랑	2023-01-22	12:09:58	13:48:41	01:38:44	756'967	3,09455	7,85
노래가좋아<재>	2023-01-23	15:59:48	16:57:35	00:57:48	230'583	0,94264	2,84

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

4. 프로그램 키워드 포함/제외 하기

두 개 이상의 키워드를 입력하여 결과를 산출하는 방법

- 프로그램 키워드 포함/제외 동시 입력



결과값 : '뉴스타임' 단어 포함, '아침' 단어 제외된 프로그램만 검색이 됨

프로그램(그룹)	일자	시작시간	종료시간	방영길이	변수값 시청자수	시청률	도달율 [비연속 - 시작: 0분]	평균시청시간(본사람)
KBS뉴스타임	2023-01-02	14:59:15	15:07:12	00:07:58	39'909	0,16315	0,25 %	00:05:11
	2023-01-03	14:59:40	15:07:35	00:07:56	20'147	0,08236	0,16 %	00:04:11
	2023-01-04	14:59:16	15:07:30	00:08:15	73'333	0,29979	0,42 %	00:05:53
	2023-01-05	14:59:36	15:07:43	00:08:08	29'320	0,11986	0,19 %	00:05:06
	2023-01-06	14:59:43	15:07:39	00:07:57	48'065	0,19649	0,29 %	00:05:26
	2023-01-09	14:59:48	15:07:55	00:08:08	25'055	0,10243	0,17 %	00:05:03
	2023-01-10	14:59:29	15:07:54	00:08:26	21'190	0,08663	0,14 %	00:05:11

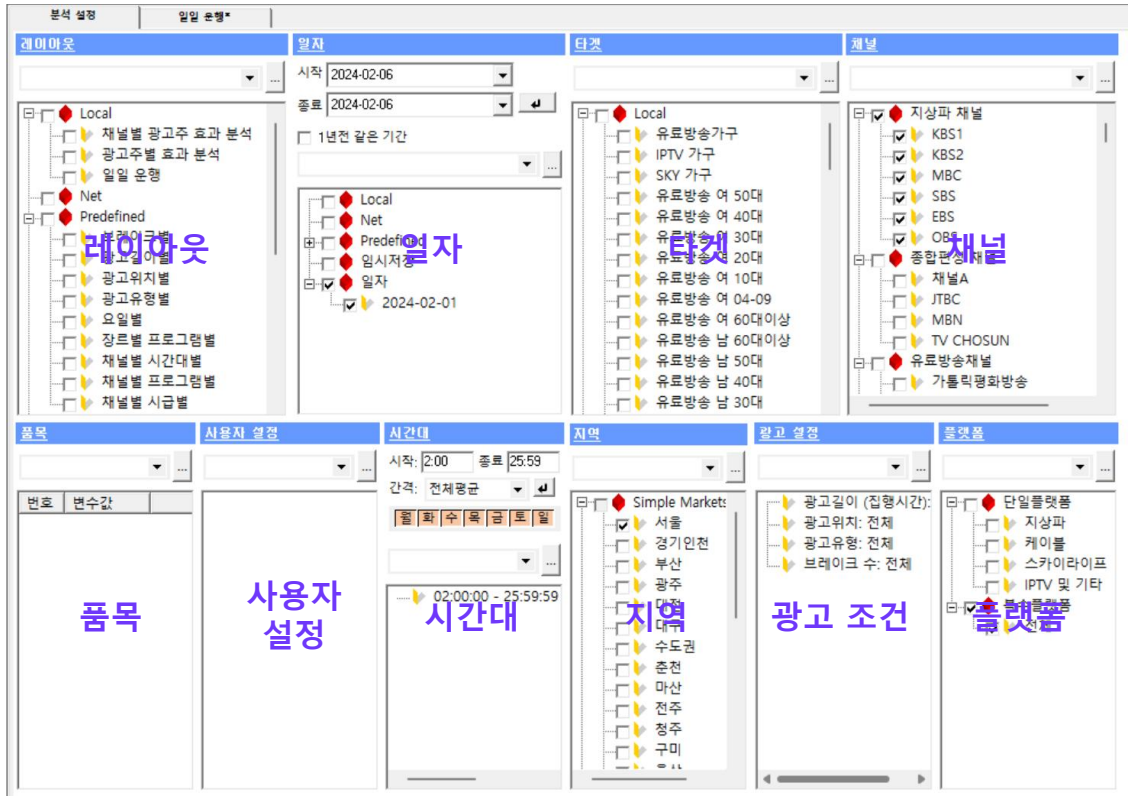
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트바이 모듈

Copyright © 2023 Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트바이(Post Buy)

- 광고 효과 분석을 위한 기본 모듈
- 집행된 광고의 광고 단가, 횟수, 광고량, 효과, 효율성 등 분석 가능
- 기본적인 조건 설정은 동일하며, “품목”, “광고설정” 등의 선택 항목이 있습니다.



Layout (레이아웃)
분석 틀을 만드는 과정, X-Y축에 분석 조건 항목을 넣어서 분석 포맷을 만듭니다.

Date (일자)
일-요일-주-월-년 등 분석을 원하는 일자를 선택합니다.

Target (타겟)
분석하고자 하는 세부 타겟을 생성, 선택할 수 있습니다.

Channels (채널)
분석을 원하는 채널을 선택합니다.

Markets (지역)
분석 지역을 선택합니다.

Product (품목)
분석하고 싶은 제품(Product)-대분류(Sector) 등을 선택 (계층 구조에 따라서 검색 가능)

Day Part (시간대)
시간대를 직접 입력하여 원하는 시간대를 선택할 수 있습니다.

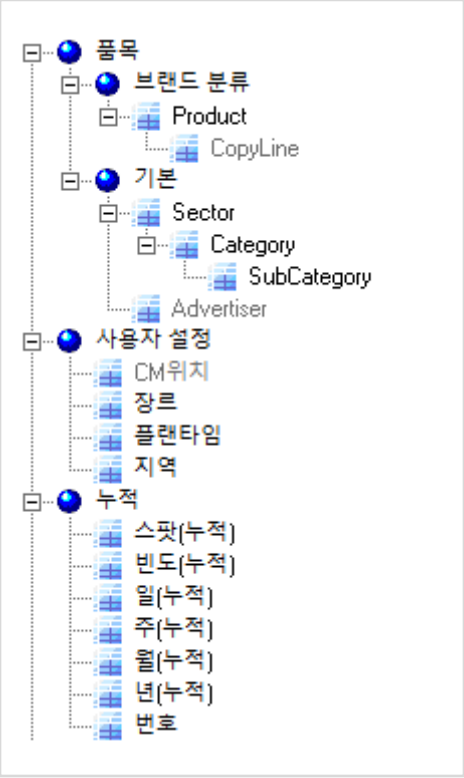
User Fields (사용자설정)
CM위치, 장르, 플랜타임, 지역 등의 분석 조건을 분류

Spot Option (광고 설정)
광고 길이, 광고 종류 (PR.SP, YG, TJ 등) 를 선택

Platform (플랫폼)
“어떤 경로를 통해서” 시청하였는가에 대한 구분

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트바이 분석 변수



품목

- Product: 제품명
- CopyLine: 광고소재
- Sector: 대업종
- Category: 중업종
- SubCategory: 소업종
- Advertiser: 광고주

사용자 설정

- CM위치: 전/중/후 CM 표시
- 장르: 세분화된 장르 – 광고가 집행된 "프로그램"의 장르가 표시
- 플랜타임: 실제 방송 집행 시작 시간이 아닌 편성표 상의 편성 시간
- 지역: 전국 및 순수 로컬 광고를 분리하기 위한 지역 구분

누적 : 누적 변수(N+)를 사용할 때 반드시 삽입

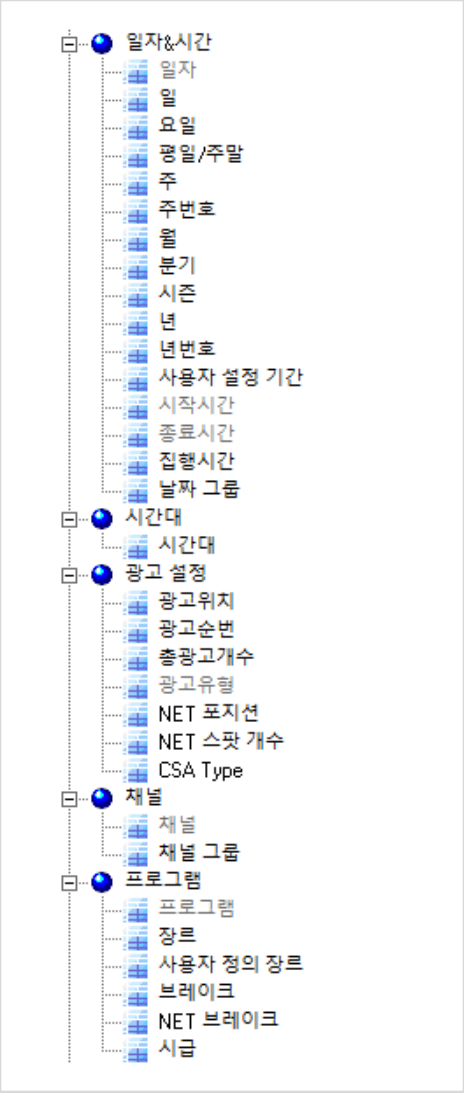
- 스팟(누적) : Spot별로 누적 기준 항목 설정 – 광고(Spot)가 하나씩 갈라져서 나옴

※ Spot을 넣음으로 인해서 해당 광고의 누적(Cumulative) Reach N+ 등 의 누적 값이 표시됨

- 빈도(누적) : 빈도에 따라서 누적 기준 항목이 설정 – 빈도 1~N으로 표시
  주(누적) : 주(Week) 단위로 누적 기준 항목이 설정

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트바이 분석 변수



일자&시간, 시간대

- 레이아웃에 각 항목별 정보 추가 가능

광고 설정

- 광고위치: 광고가 몇 번째 인가를 표시
- 광고순번: 해당 Break에서의 광고의 순번
- 총광고 개수: 해당 Break에 할당된 총 광고 개수
- 광고유형: 광고 종류 - PR, SP 등 광고 종류의 구분
- NET 포지션 (Net Pos. in Break)
- NET 스팟개수 (Net Tot. Spots in Break)

채널

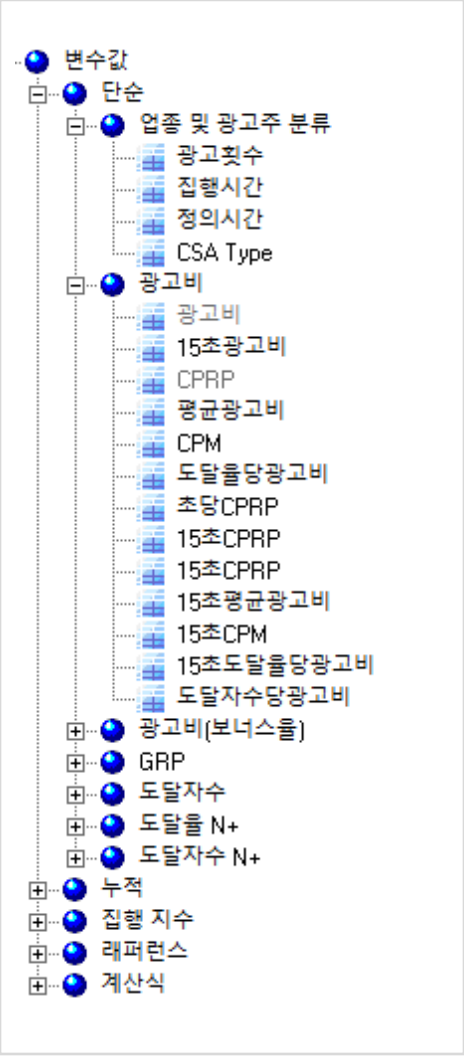
- 채널
- 채널 그룹: 채널 그룹 구분

프로그램

- 프로그램: 프로그램 명
- 장르: 광고가 붙은 해당 프로그램 장르 표시
- 브레이크: 전/중/후 CM 각각의 시작 시간 - 끝 시간
- 시급: SA / A / B / C 등 시급 표시

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트바이 분석 변수



단순 : 단순값
누적 : 누적값

단순: 광고횟수, 길이 관련 항목

- 광고횟수: Insertions
- 집행시간: Duration – 실제 방영된 광고 길이

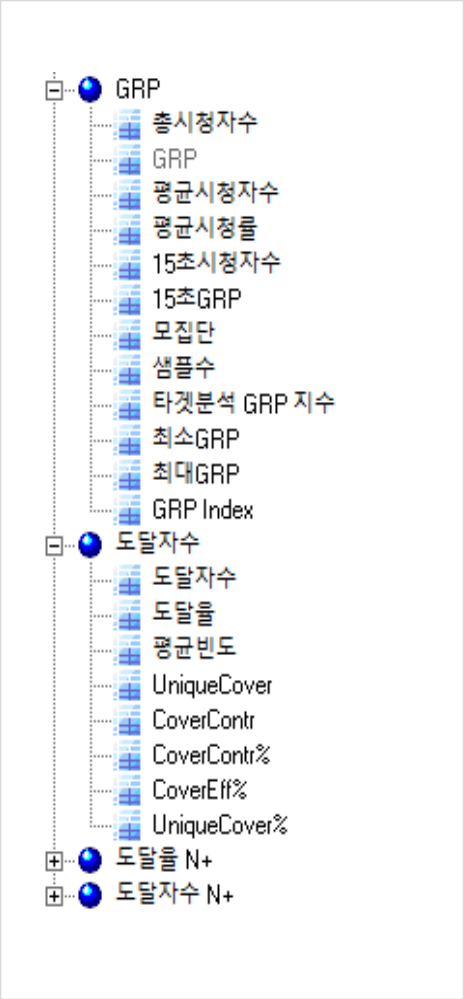
광고비: 광고비 관련 항목

- 광고비(*기준단가 또는 시급단가)
- CPRP(Cost per GRP): =CPP, Rating을 1%를 올리는데 필요한 비용(단위 천원)
- 평균 광고비
- CPM(Cost per 000: 1,000명에게 도달하는데 필요한 비용(단위 천원)
- 초당CPRP(Cost Per Second/GRP): 초당 광고비 효율
- 도달율당광고비(Cost Per Reach%)
- 도달자수당광고비(Cost per Reach 000): Cost Per Reach Thousand

※ 15초~ (Eq.)가 붙을 경우 길이가 15초가 아닌 광고의 결과값을 15초로 환산한 수치가 산출됨

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트바이 분석 변수



GRP

- GRP(Gross Rating Point): 총시청률
- 총시청자수: =GI (Gross Impressions, '000)
- 평균시청률
- 평균시청자수
- 15초GRP: 15초 환산 GRP(15초 환산 총시청률)
- 15초시청자수: 15초 환산 GI(15초 환산 총시청자수)
- 샘플수
- 모집단

도달자수

- 도달자수
- 도달률
- 평균 빈도: Average Frequency=OTS

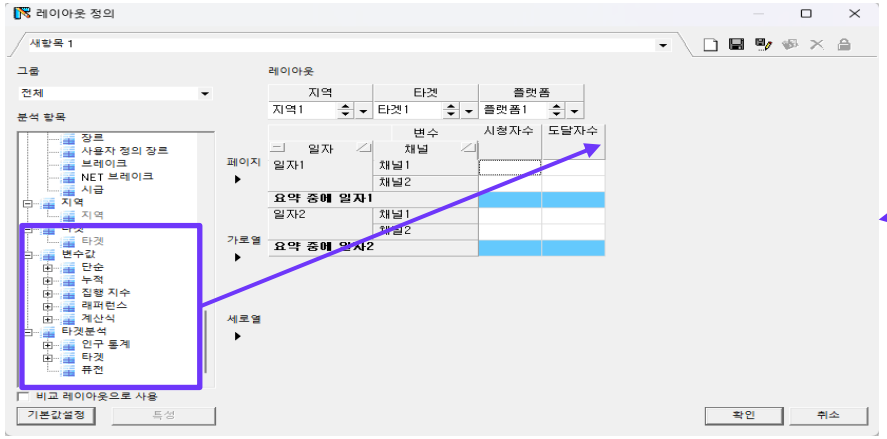
도달율N+, 도달자수N+: 누적도달률, 누적도달자수

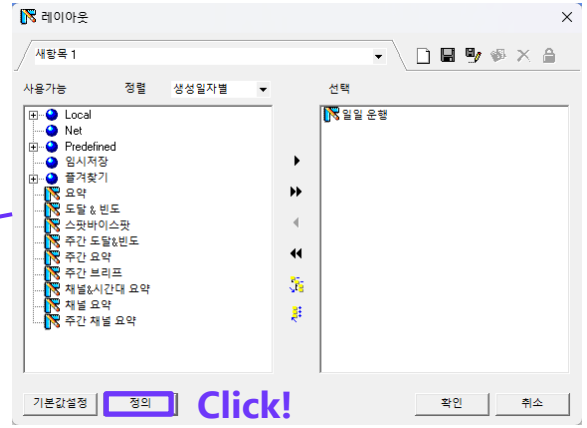
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

포스트 바이 변수 설정 방법

- 포스트 바이는 시간대 분석, 프로그램 분석 모듈과 달리 분석 설정 창(parameter)에 변수 항목이 없지만 아래의 2가지 방법으로 변수 값을 설정할 수 있습니다.

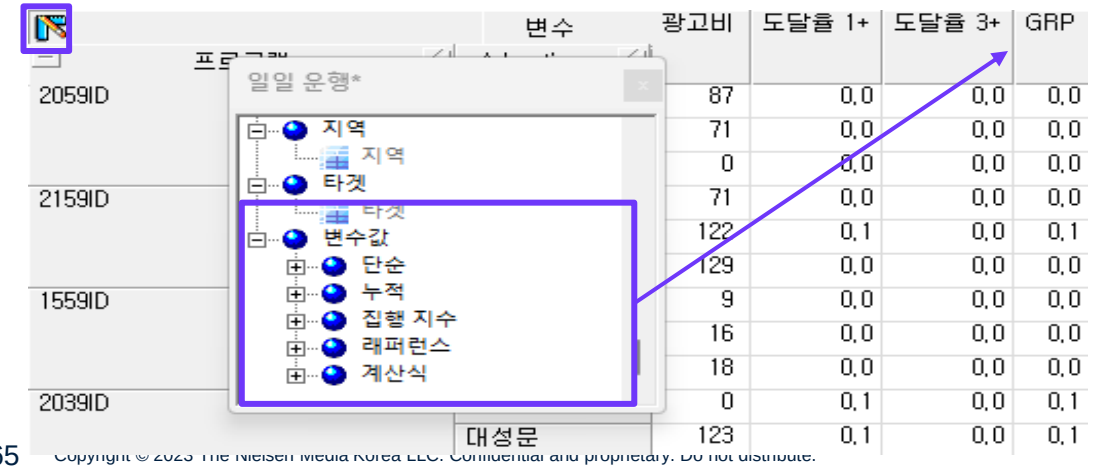
① 레이아웃 항목에서 변수 설정





레이아웃 항목에서 원하는 레이아웃을 선택하고 정의(define) 버튼 클릭 후 나오는 창의 왼쪽 도메인에서 원하는 변수를 찾아 레이아웃에 드래그하여 추가 후 저장

② 결과 화면에서 변수 설정



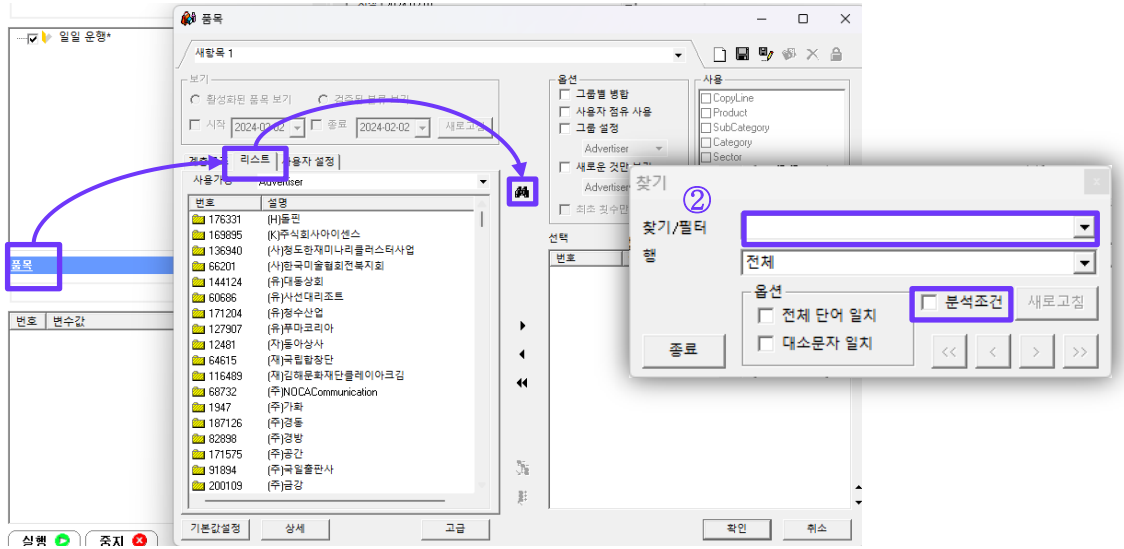
결과화면의 왼쪽 상단에 있는 버튼을 클릭하여 variables에서 원하는 변수값을 레이아웃에 드래그하여 추가

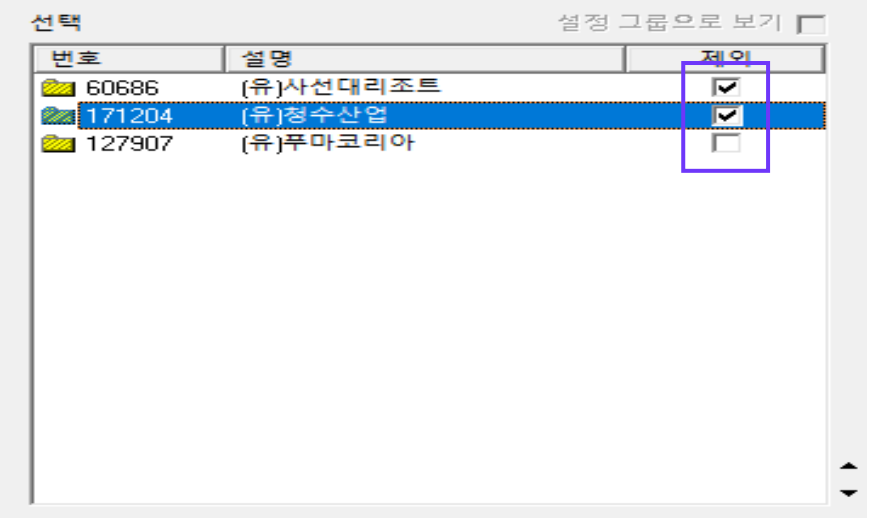
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

품목 항목

- **품목 항목에서 특정 광고주, 브랜드를 검색하여 추가하거나 제외할 수 있습니다.**

①





1) 특정 광고주, 브랜드를 검색하여 추가하는 방법

① 품목 항목 창의 리스트 탭에서 망원경 아이콘 클릭

② 키워드를 입력하고 분석조건을 클릭하면 해당 키워드가 포함된 광고주와 브랜드 검색됩니다.

③ 더블 클릭 또는 ▶버튼 클릭하여 오른쪽 창으로 이동 후 확인

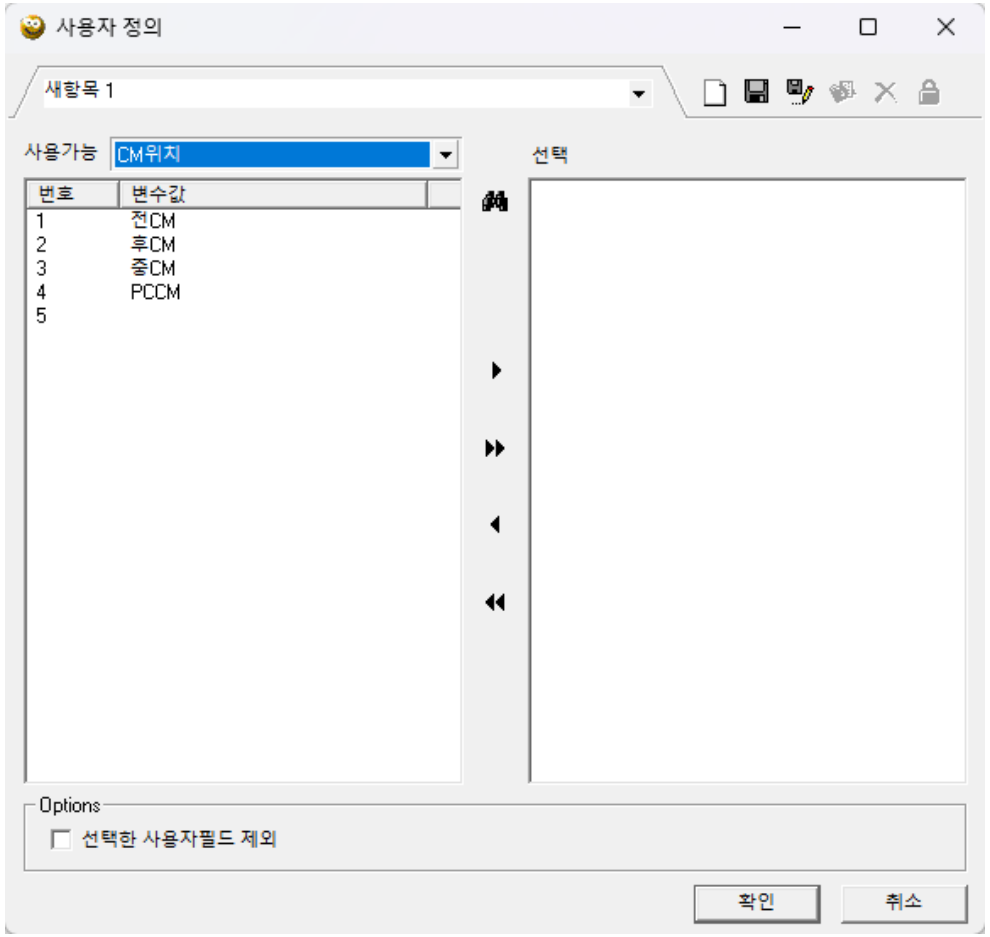
2) 특정 광고주, 브랜드를 제외 방법

품목 항목 창에서 1)의 방법으로 광고주나 브랜드 등을 선택 한 후에 '제외'를 체크하면 결과 산출시 특정 광고주, 브랜드가 제외 됩니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

사용자 설정

- 사용자 설정에서 특정 위치에 집행된 광고만 선택할 때 사용합니다
- 예를 들어, 중CM은 제외하고 전CM과 후CM만 필요할 경우에는 전/후CM만 선택하면 됩니다.



PCCM이란?

PCCM은 Picher Change CM의 약자로, 스포츠 채널의 KBO 야구 중계 광고 모니터링 시에만 사용하는 분류 기준

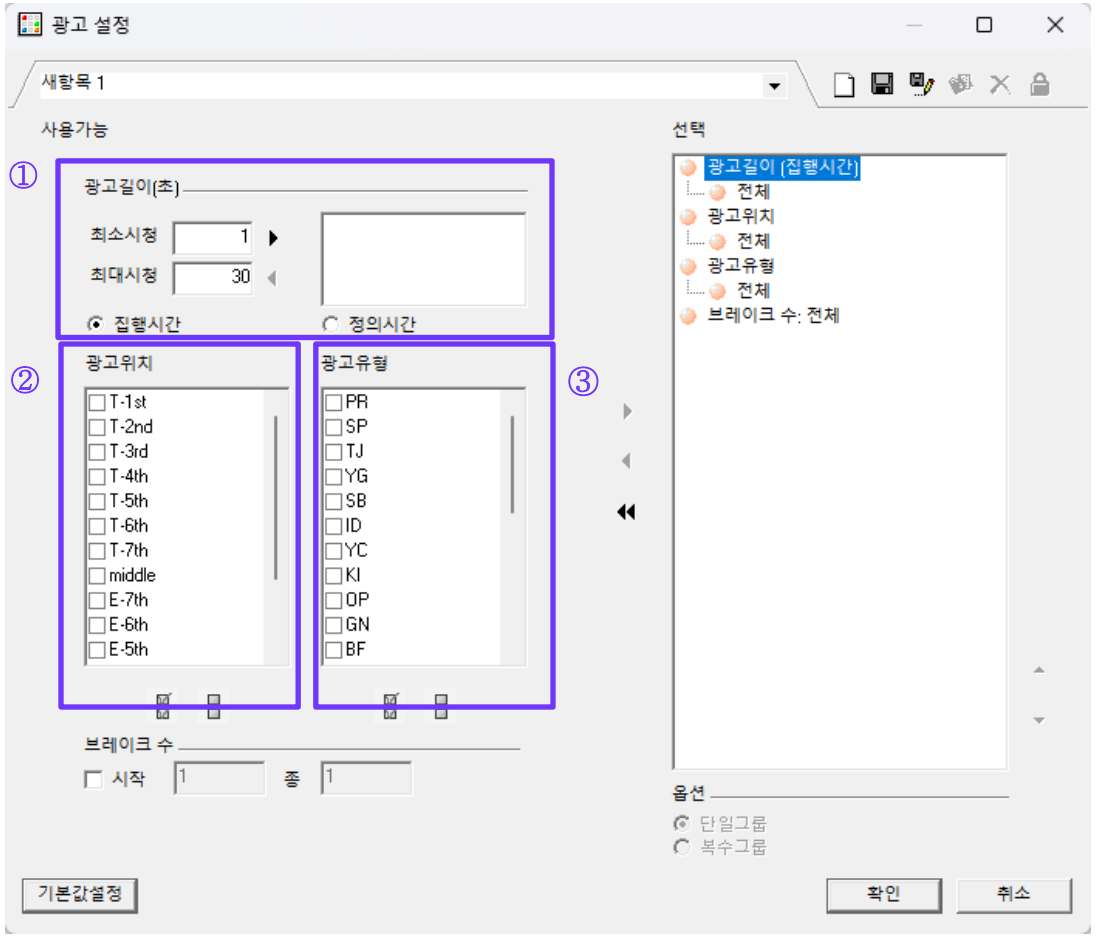
공수 교대를 할 때 집행한 광고는 중CM으로, 같은 이닝이 진행되는 중간에 투수 교체시 집행한 광고는 PCCM으로 구분함

PCCM의 모니터링 기준은 채널마다 약간의 차이가 있으며, PCCM도 중CM의 일종이므로 KBO 경기의 중츠 광고 데이터를 산출해야 할 때는 중CM과 PCCM 모두 선택하면 됨

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

광고 설정 항목

- 광고 설정 항목에서는 세가지 종류의 광고설정을 할 수 있습니다.



① 광고길이

특정 길이의 광고 결과만 지정 가능

② 광고 위치

같은 띠 안에서 특정 위치의 광고만 산출하고자 할 때 선택

③ 광고 유형

특정 광고 유형의 결과값만 산출하고자 할 때 선택

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

광고 유형(Spot Type)

PR	정규 프로그램 광고	정규물 전/중/후에 집행하는 광고
SP	스팟 광고	프로그램과 프로그램 사이에 집행하는 광고(Station Break)
TJ	특집 프로그램 광고	비정규 편성 프로그램 광고
YG	연간 스포츠 광고	스포츠 중계 프로그램에 집행하는 광고 (2023년부터 TJ로 분류)
SB	시보 광고	방송시간 고지시 협찬 형태로 집행하는 광고
ID	자막 광고	방송국 명칭 고지시 화면 아래 자막형 광고
YC	예시 광고	방송 순서 고지시 화면 아래 자막형(곧이어) 광고
KI	공익 광고	KOBACO가 집행하는 공익 광고
OP	변형 광고	특정 영화 시리즈+방송사 로고+상품 광고
GN	변형 광고	프로그램 등급고지시 집행하는 광고
BF	변형 광고	프로그램 중간에 집행하는 범퍼 광고
NI	Next ID 광고	다음 프로그램 고지시 화면 아래 자막형 광고
CA	캠페인 광고	공익성을 바탕으로 사회의 개발, 친선, 복지 등 증진 목적

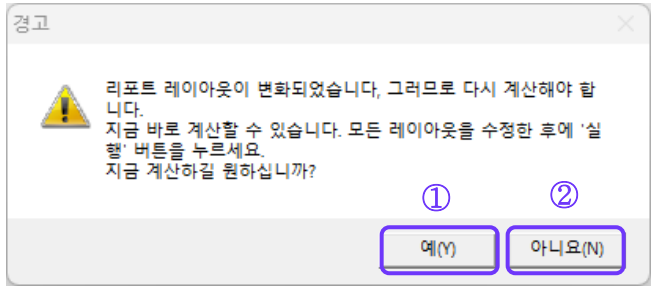
MI	변형 광고	영화 프로그램(Movie Info) 광고
JM	변형 광고	화면 하단의 자막형 광고
AO	변형 광고	애드 오픈 광고
MS	변형 광고	영화 예고 스팟(Movie Spot) 광고
SS	변형 광고	시사회 스팟 이벤트 광고 - 2019년에 한하여 Sports Sponsorship 유형으로 사용 : 야구장 롤링보드 광고 인천SK행복드림구장,대전한화생명이글스파크, 창원NC파크
ES	변형 광고	이벤트 스팟 광고
FL	필러 광고	해당 채널이 직접 제작한 광고
PL	PPL 광고	프로그램 방영 중 상품을 소품으로 활용하여 노출
VI	가상 광고	프로그램 방영 중 컴퓨터 그래픽 가상 이미지 삽입
JD	정당 광고	정치인, 정당 선전

**일부 변형 광고는 현재 미사용*

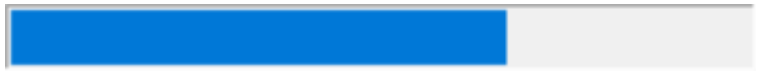
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

1. 포스트바이 결과화면 예외사항

- 시간대 분석과 프로그램 분석 모듈과 달리 포스트 바이에서는 결과화면에서 변수를 추가하거나 제외할 수 있습니다.
- 이때 모든 데이터를 재계산하는 과정이 추가되기 때문에 아래와 같은 경고창이 뜹니다.
- 레이아웃 수정 시, 매번 재계산을 하면 시간이 많이 소요되므로 경고창이 뜰 때 아니오 클릭 후 최종 단계에서 재계산 할 것을 권장드립니다.



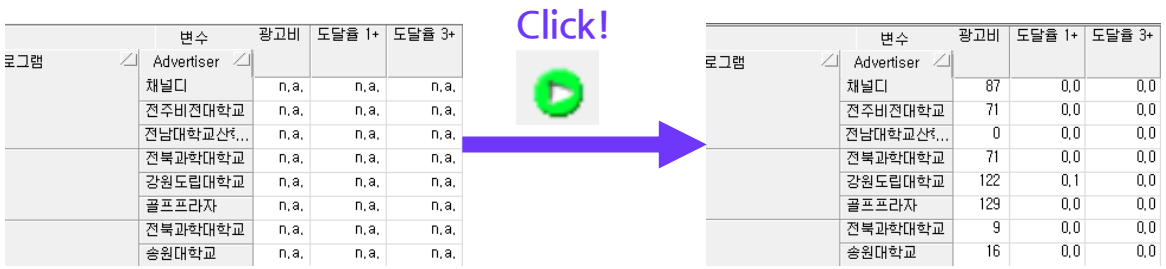
①



Loading…

레이아웃 변경 시 예(Yes) 클릭 : 모든 데이터 재계산 되며, 시간이 많이 소요된다.

②



레이아웃 변경 시 아니오(No) 클릭 : 더 이상 경고창이 뜨지 않고 데이터가 N.A.로 표기됨. 결과화면 최종 수정 후 실행 버튼을 클릭하여 최종 산출

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

2. 다양한 형태의 데이터 산출

일자	채널	시작시	종료시	프로그램	광고	Advertiser	CopyLine	변수 CM위치	광고비	도달율 1+	도달율 3+	GRP	CPRP
2024-01-...	KBS1	02:46:51	02:47:30	0244캠페인	CA	기상청	여진구,(카페)너이영상뽔나지진영상...	전CM	0	0,1	0,0	0,1	0
		04:59:33	04:59:47	0459캠페인	CA	여성가족부	오대환,(성희롱)당신의작은행동하나...	전CM	0	0,1	0,0	0,1	0
		07:48:00	07:48:39	0749캠페인	CA	한국소방안전원	,(버스정류장)안전의시작주택용소화...	전CM	0	6,6	0,0	6,6	0
		07:48:40	07:49:19	0748캠페인	CA	자원순환보증금	추성훈,(반환기보증금)석션이할수가...	전CM	0	6,6	0,0	6,6	0
		11:58:05	11:58:44	1159캠페인	CA	한국가스공사	,(매모)대체이숫자의의미가뭐지이상...	전CM	0	2,1	0,0	2,1	0
		18:58:21	18:59:00	1859캠페인	CA	문화체육관광부	박지선,(사무실)지금당신이보는건도...	전CM	0	6,3	0,0	6,3	0
		20:30:23	20:30:52	2029GI	KI	한국방송광고	김다현,(통화)보이스피싱에눈흘뜨도...	전CM	0	4,3	0,0	4,3	0
		22:01:17	22:01:56	2159캠페인	CA	문화체육관광부	남궁민,(밥상)힘이들땐응원도필요하...	전CM	0	5,2	0,0	5,2	0
		25:48:45	25:49:24	0149캠페인	CA	기상청	여진구,(카페)너이영상뽔나지진영상...	전CM	0	0,4	0,0	0,4	0
	KBS2	04:56:21	04:56:40	0459GI	KI	한국방송광고	김다현,(통화)보이스피싱에눈흘뜨도...	전CM	0	0,0	0,0	0,0	n,a,
		04:57:41	04:58:20	0459캠페인	CA	기상청	여진구,(카페)너이영상뽔나지진영상...	전CM	0	0,0	0,0	0,0	n,a,
		06:59:18	06:59:32	0659SP	SP	영구크린	조영구,(노래)이산날이즐거워요	전CM	749	0,1	0,0	0,1	9'295
		07:03:16	07:03:30	해볼만한아침M앤W	PR	명인제약	전광렬,(김지호)잇몸도때가있는법	전CM	1'050	0,4	0,0	0,4	2'518
		07:03:31	07:04:00	해볼만한아침M앤W	PR	보건복지부	,(남녀아이)도와주세요아빠가아파요...	전CM	2'100	0,4	0,0	0,4	5'036
		07:04:01	07:04:15	해볼만한아침M앤W	PR	오스템임플란트	김태연,(김다현)곰탕은8현원특곰탕...	전CM	1'050	0,4	0,0	0,4	2'881
		07:04:16	07:04:30	해볼만한아침M앤W	PR	우아한	이덕화,건강한하루의근본즐지키기...	전CM	1'050	0,4	0,0	0,4	2'881
		07:04:31	07:04:45	해볼만한아침M앤W	PR	한글과컴퓨터	,(시소)아이는혼자크지않는다시도대...	전CM	1'050	0,4	0,0	0,4	2'881
		07:04:46	07:05:00	해볼만한아침M앤W	PR	경서글로텍	,(키보드)청소기추천해주세요	전CM	1'050	0,4	0,0	0,4	2'881
		07:05:01	07:05:30	해볼만한아침M앤W	PR	신영증권	,(패밀리헤리티지)아들아내가부자로...	전CM	2'100	0,4	0,0	0,4	5'808
		07:57:20	07:57:49	해볼만한아침M앤W	PR	현대자동차	,(기린)슬슬가볼까	후CM	2'100	1,0	0,0	1,0	2'078
		07:57:50	07:58:04	해볼만한아침M앤W	PR	동국제약	이보영,(세계제품)달라요같이쓸수록...	후CM	1'050	1,0	0,0	1,0	1'039
		07:58:05	07:58:19	해볼만한아침M앤W	PR	동국제약	박지성,(스테이크)와드시는건아직도...	후CM	1'050	0,9	0,0	0,9	1'187
		07:58:20	07:58:34	해볼만한아침M앤W	PR	농심	류승룡,(그림자)100세시대그런데마...	후CM	1'050	0,9	0,0	0,9	1'187

1) 채널의 전체운행 내역이 나타내는 레이아웃

각 스팟별로 몇시 몇분 몇초에 어떤 광고가 집행되었는지 혹은 사용자가 찾고자하는 광고가 어느 시간대, 어느 프로그램, 어느 위치에 집행되었는지 등과 같은 세부정보를 확인할 수 있는 레이아웃 형태입니다.

변수 Advertiser	광고비
삼성전자	n,a,
웅진씽크빅	n,a,
농심	n,a,
현대해상화재보험	n,a,
동아제약	n,a,
LG전자	n,a,
한국피앤지	n,a,
장수산업	n,a,
현대자동차	n,a,
아모레퍼시픽	n,a,
롯데칠성음료	n,a,
오뚜기	n,a,
맥도날드	n,a,
청호나이스	n,a,
OB맥주	n,a,

변수 Product	광고비	도달율 1+	도달율 3+	GRP	CPRP
장수산업장수돌...	n,a,				
죽침대	n,a,				
한림호르반	n,a,				
기아카니발	n,a,				
신영증권	n,a,				
명인이가탄	n,a,				
세기스타세기보...	n,a,				
신용협동조합	n,a,				
한글과컴퓨터	n,a,				
서원대학교	n,a,				
명인메이킨	n,a,				
동원F&B선물세트	n,a,				
OB카스맥주	n,a,				
세기보청기대구	n,a,				

변수 프로그램	광고비	도달율 1+	도달율 3+	GRP	CPRP
2104ID	3'819	1,3	0,2	1,9	2'029
2209ID	213	0,5	0,0	0,6	381
2304ID	674	0,4	0,0	0,5	1'375
2059ID	6'445	2,7	0,2	3,8	1'691
2159ID	3'884	1,4	0,1	1,8	2'128
0939ID	90	1,0	0,0	1,0	91
1559ID	769	0,4	0,0	0,6	1'279
2039ID	2'990	1,8	0,0	2,0	1'475
1059ID	1'149	0,9	0,0	1,0	1'159
2309ID	10'842	8,6	0,5	11,4	954
1829ID	1'045	2,6	0,0	2,8	368
1659ID	1'378	1,3	0,0	1,3	1'075
2219ID	931	0,6	0,0	0,6	1'519
1959ID	3'557	2,1	0,0	2,3	1'525
0859ID	1'026	0,6	0,0	0,6	1'624
1219ID	2'291	2,9	0,1	3,3	701

2) 특정 항목 단위로 전체 데이터들을 간소화한 레이아웃

레이아웃을 간소화하여 특정 단위별로 변수값을 쉽게 비교할 수 있습니다.

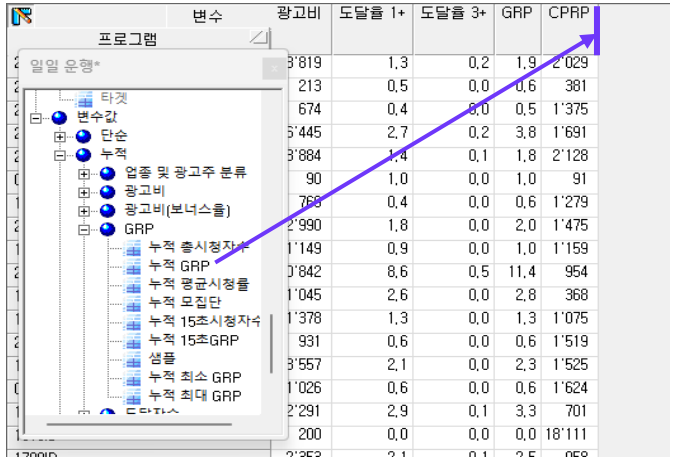
※ 위의 두가지 형태의 레이아웃 말고도 사용자가 원하는대로 여러가지 형태의 레이아웃을 생성할 수 있습니다.

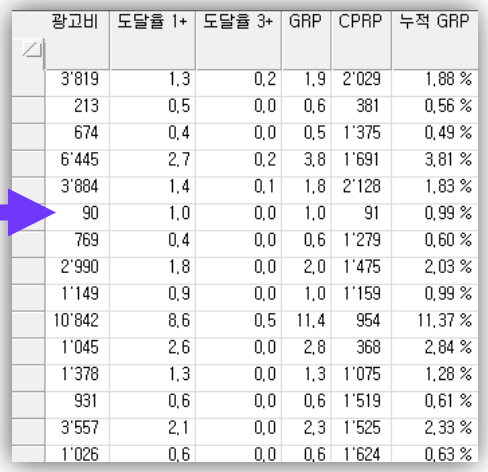
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary.

3. 누적 GRPs 산출

- 누적 변수를 통해 시간의 흐름에 따라 누적값을 확인 할 수 있다.

①





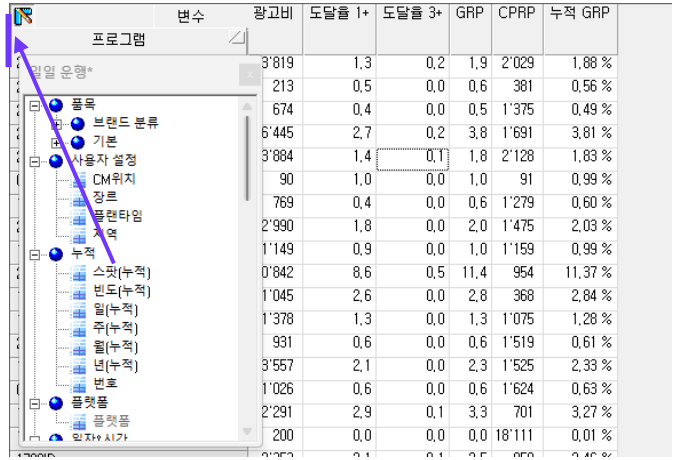
광고비	도달율 1+	도달율 3+	GRP	CPRP	누적 GRP
3'819	1,3	0,2	1,9	2'029	1,88 %
213	0,5	0,0	0,6	381	0,56 %
674	0,4	0,0	0,5	1'375	0,49 %
6'445	2,7	0,2	3,8	1'691	3,81 %
3'884	1,4	0,1	1,8	2'128	1,83 %
90	1,0	0,0	1,0	91	0,99 %
769	0,4	0,0	0,6	1'279	0,60 %
2'990	1,8	0,0	2,0	1'475	2,03 %
1'149	0,9	0,0	1,0	1'159	0,99 %
10'842	8,6	0,5	11,4	954	11,37 %
1'045	2,6	0,0	2,8	368	2,84 %
1'378	1,3	0,0	1,3	1'075	1,28 %
931	0,6	0,0	0,6	1'519	0,61 %
3'557	2,1	0,0	2,3	1'525	2,33 %
1'026	0,6	0,0	0,6	1'624	0,63 %

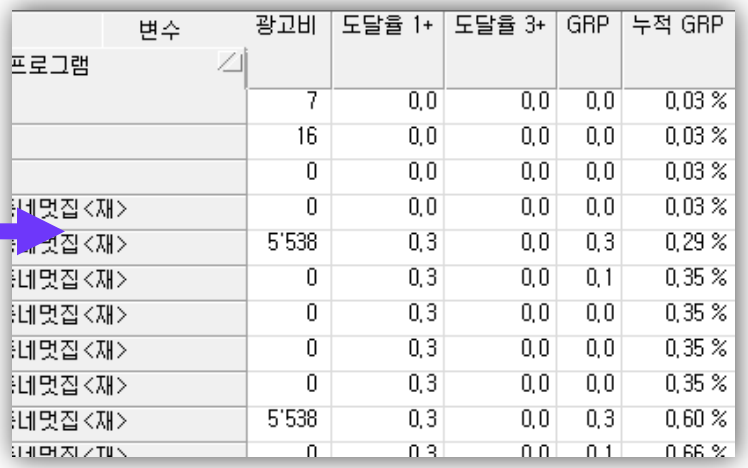
① 누적 GRP 값 추가하기

왼쪽 상단에 자와 연필 모양의 아이콘을 클릭한 후, 변수 하단에 있는 누적 GRP(Cume. GRP)를 결과 화면으로 드래그하여 추가합니다.

※ 이때 레이아웃에 누적 GRP 변수가 포함되어 있더라도 일반 GRP와 결과값이 동일

②





변수 / 프로그램	광고비	도달율 1+	도달율 3+	GRP	누적 GRP
	7	0,0	0,0	0,0	0,03 %
	16	0,0	0,0	0,0	0,03 %
	0	0,0	0,0	0,0	0,03 %
네멋집<재>	0	0,0	0,0	0,0	0,03 %
멋집<재>	5'538	0,3	0,0	0,3	0,29 %
네멋집<재>	0	0,3	0,0	0,1	0,35 %
네멋집<재>	0	0,3	0,0	0,0	0,35 %
네멋집<재>	0	0,3	0,0	0,0	0,35 %
네멋집<재>	0	0,3	0,0	0,0	0,35 %
네멋집<재>	5'538	0,3	0,0	0,3	0,60 %
네멋집<재>	0	0,3	0,0	0,1	0,66 %

② 스팟(누적) 항목 추가하기

왼쪽 상단의 아이콘을 클릭 후, 누적 그룹 하위에 스팟(누적) 항목을 가장 왼쪽에 추가합니다

누적 GRP 값이 집행 횟수에 따라 점점 GRP값이 누적되는 것을 확인할 수 있다.

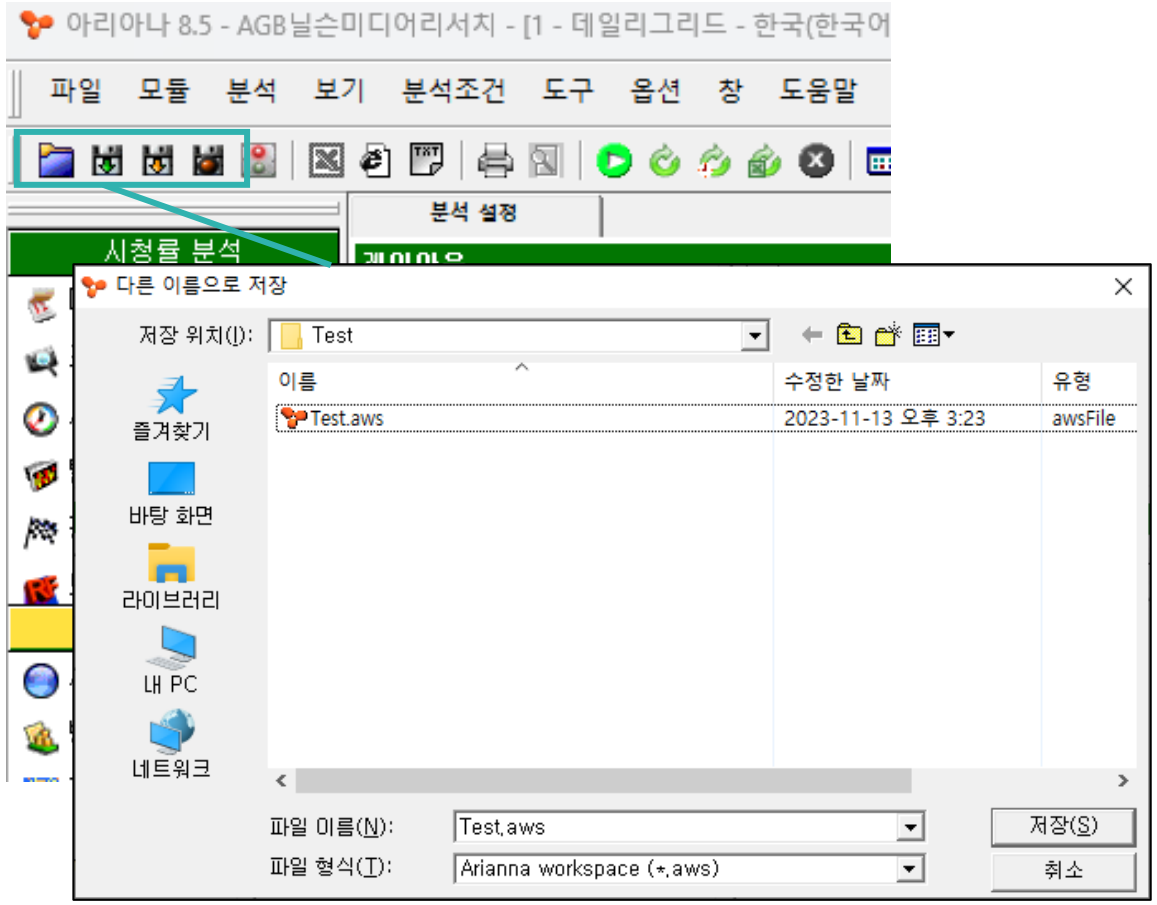
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

기타 설정

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

AWS 설정판 저장 및 공유하기

- 분석에 사용한 모듈과 모든 조건 설정들을 aws 파일로 저장하여 필요할 때 재사용하거나 공유가 가능합니다.



① **작업창 열기 (Open Workspace)**

- 아리아나를 실행 후 PC에 저장해둔 aws 파일을 불러올 수 있습니다.

② **작업창 저장 (Save Workspace)**

- 파일은 확장자명 .aws 파일로 저장됩니다.
- aws 파일에는 Workspace에서 작업한 모든 모듈과 작업 시 설정된 항목 기준이 저장됩니다.
- 저장된 aws 파일을 실행하면 저장된 모듈을 바로 실행할 수 있습니다.

③ **작업창 새이름으로 저장 (Save Workspace as)**

- 저장 위치와 파일 이름을 새로 설정하여 저장할 수 있습니다.

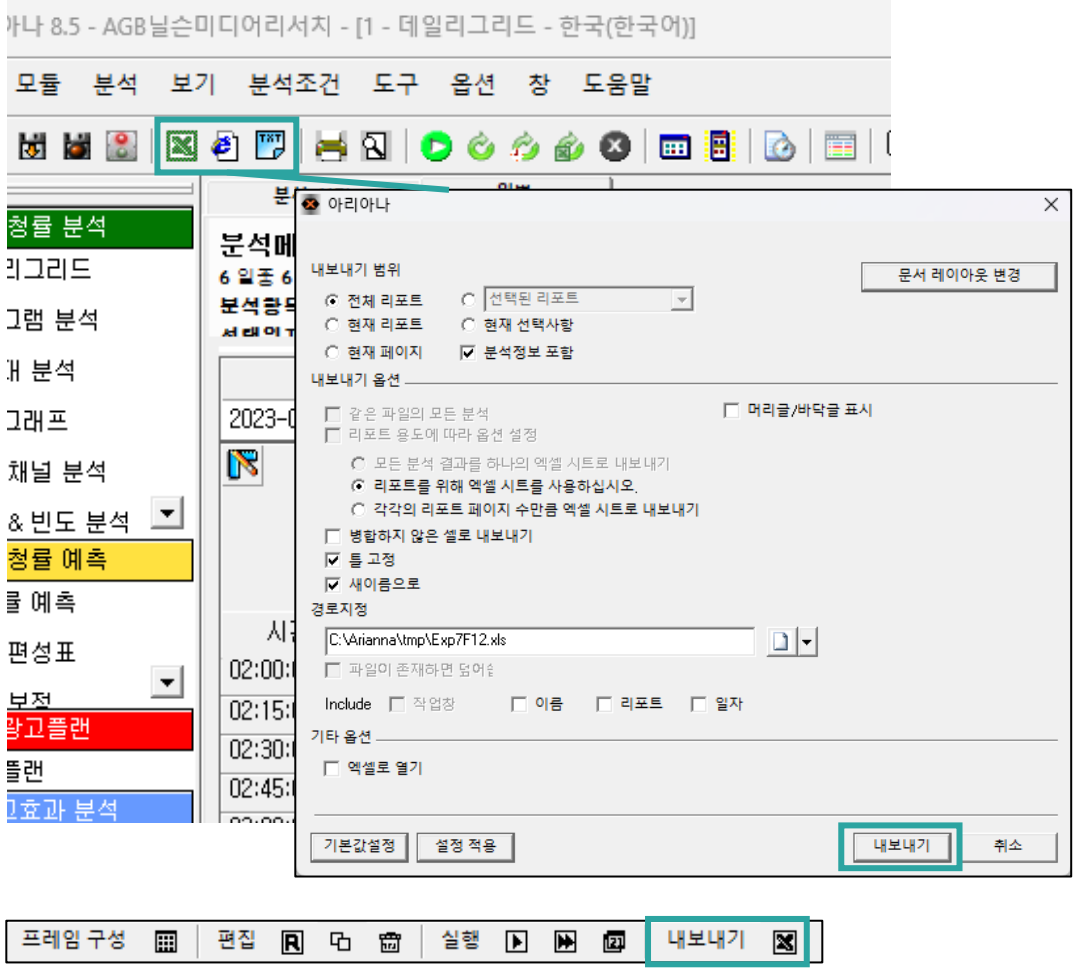
※ aws 파일 공유 시 주의사항

- 최초 사용자가 생성한 타겟이나 레이아웃까지 모두 공유 가능
- **한글/영어 버전 간에는 호환이 되지 않음**
- 상위 버전에서 하위 버전의 파일은 읽을 수 있음 (반대는 불가)

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Export 하기

- 상단 메뉴 바의 아이콘, 하단 메뉴 바의 내보내기 메뉴를 통해 별도의 파일로 Export 할 수 있습니다.
- Excel/HTML/Text 의 형식으로 결과 화면 Export가 가능합니다.
- Export 하여 보고서 등을 작성하거나, 아리아나를 사용하지 않는 사람과도 공유할 수 있습니다.



① **내보내기 (Export Now)**

- 아이콘 클릭 > 저장 경로 설정 > 내보내기
- Excel, HTML, Text 파일 모두 Export 방식은 동일

② **텍스트로 내보내기 (Export to Excel file)**

- 산출된 결과값을 Excel 파일 형식으로 추출 가능
- 셀 병합, 틀 고정 등의 옵션을 설정하거나 파일이 저장되는 경로를 지정하여 저장 가능
- 엑셀로 열기를 선택하여 추출하면 저장된 파일을 바로 확인
- 문서 레이아웃 변경을 통해 출력 방식을 다르게 설정할 수 있음 (글꼴, 출력형식 등)

③ **HTML로 내보내기 (Export to HTML file)**

- 산출된 결과값을 HTML 파일 형식으로 추출

④ **텍스트 파일로 내보내기(Export to Text file)**

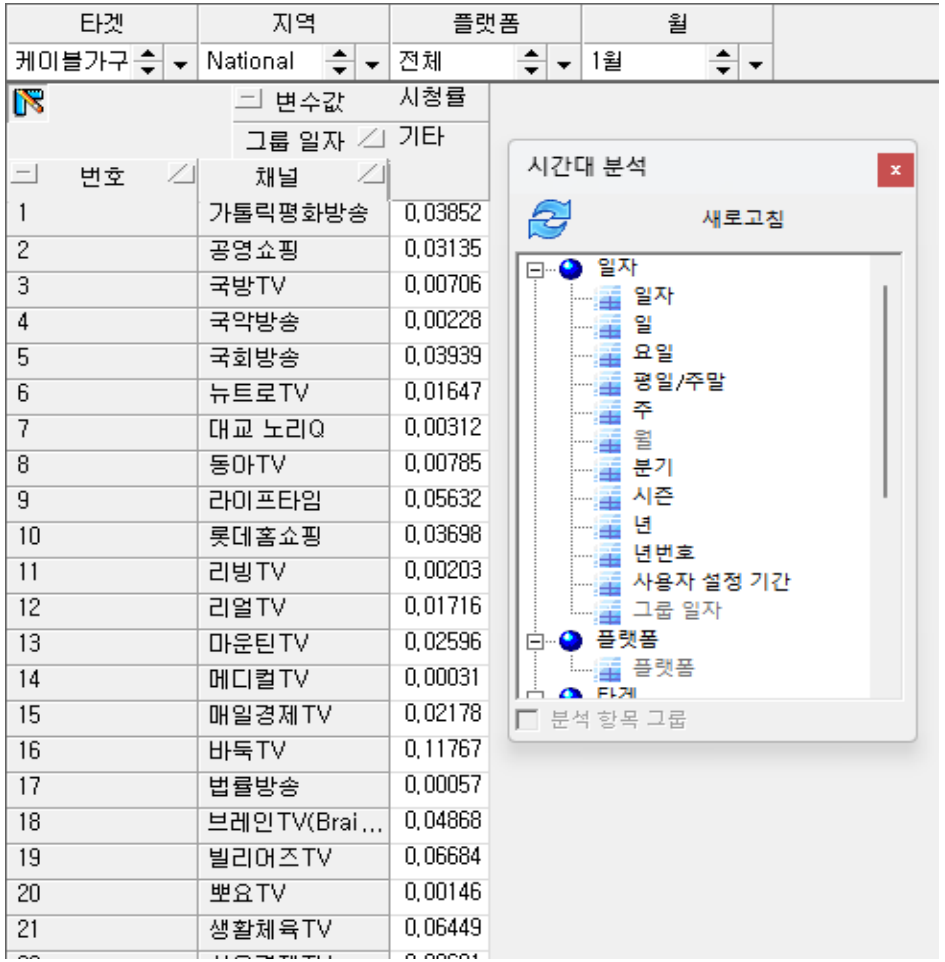
- 산출된 결과값을 Text 파일 형식으로 추출

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

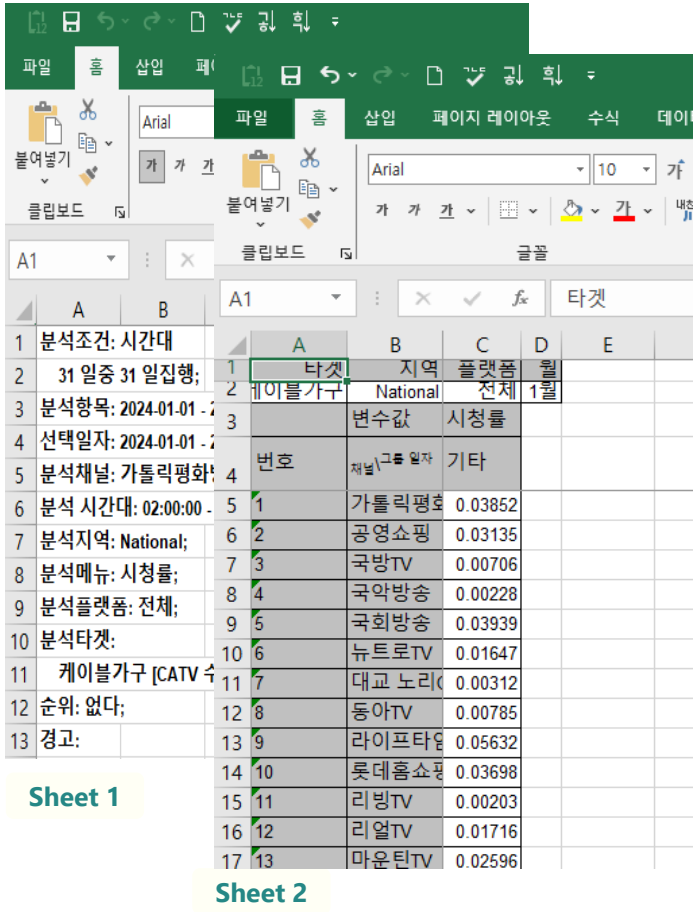
Export 하기

- 분석 결과 화면의 **레이아웃 설정에 따라 Export 되는 보고서의 형태가 결정**되기 때문에 원하는 형식에 맞게 레이아웃을 설정하는 것이 중요합니다.

분석 결과 화면



Excel로 Export한 화면

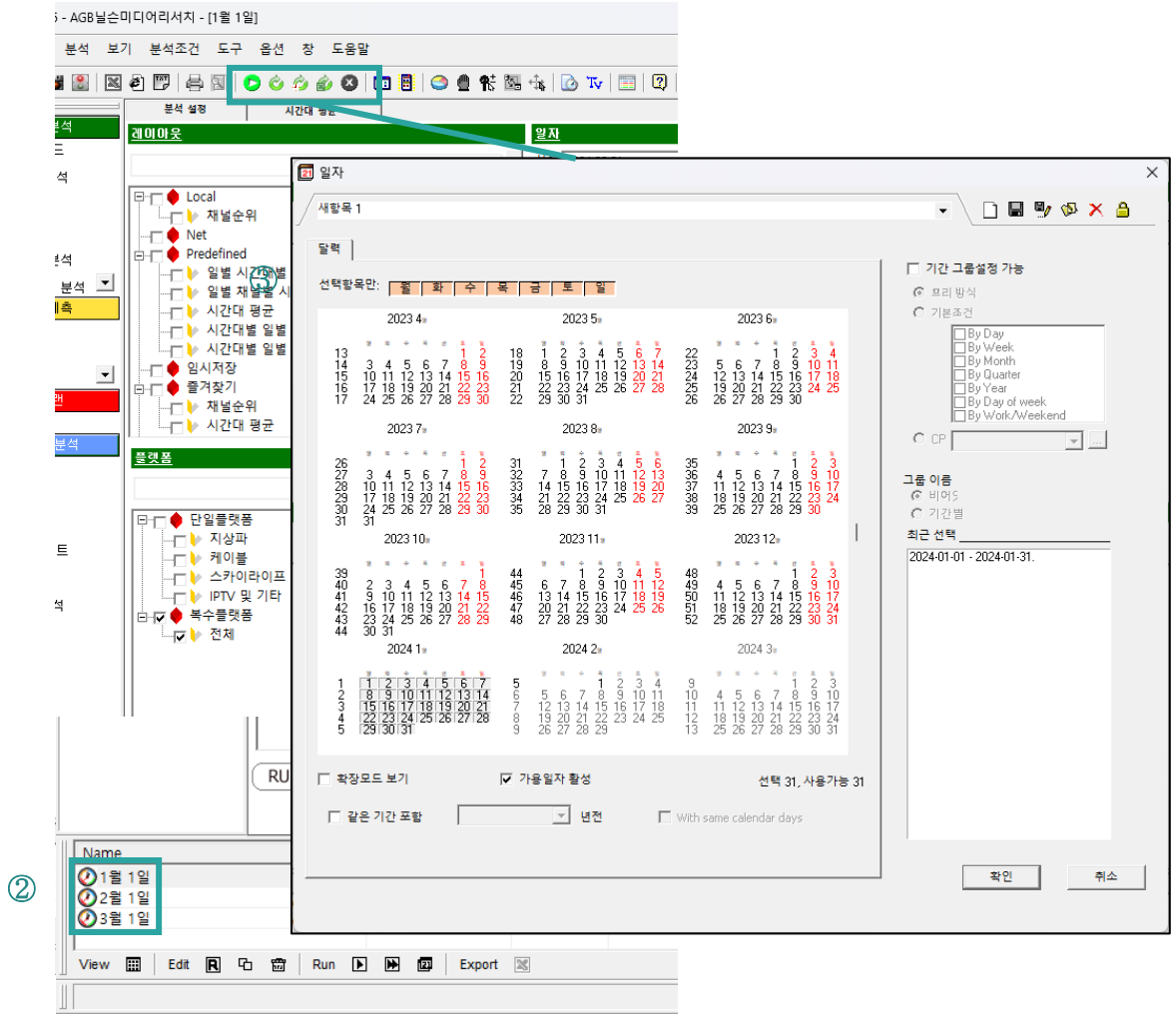


- **Sheet 1 : 상단의 분석 조건들을 표시한 Sheet**
- **Sheet 2 : 분석 결과 화면의 결과가 그대로 엑셀로 Export됨**

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

2개 이상 모듈 동시 실행하기

- 실행 버튼을 적절히 활용하여 작업 시간을 단축할 수 있습니다.



① RUN **실행 (Run Calculation)**

- 선택된 모듈만 실행

② **전체실행 (Run All)**

- 작업창의 모든 모듈 실행
- 모듈별로 분석 기간이 각각 다를 때에 사전에 설정한 일자의 모듈별 데이터를 한 번에 산출 가능
  Ex) 첫번째 모듈은 1월 1일, 두번째 모듈은 2월 첫째주,
  세번째 모듈은 3월 한달..
- 모듈이 2개 이상이고 구동 시간이 오래 걸릴 때 활용

③ **전체구성기간실행 (Run All Set Period)**

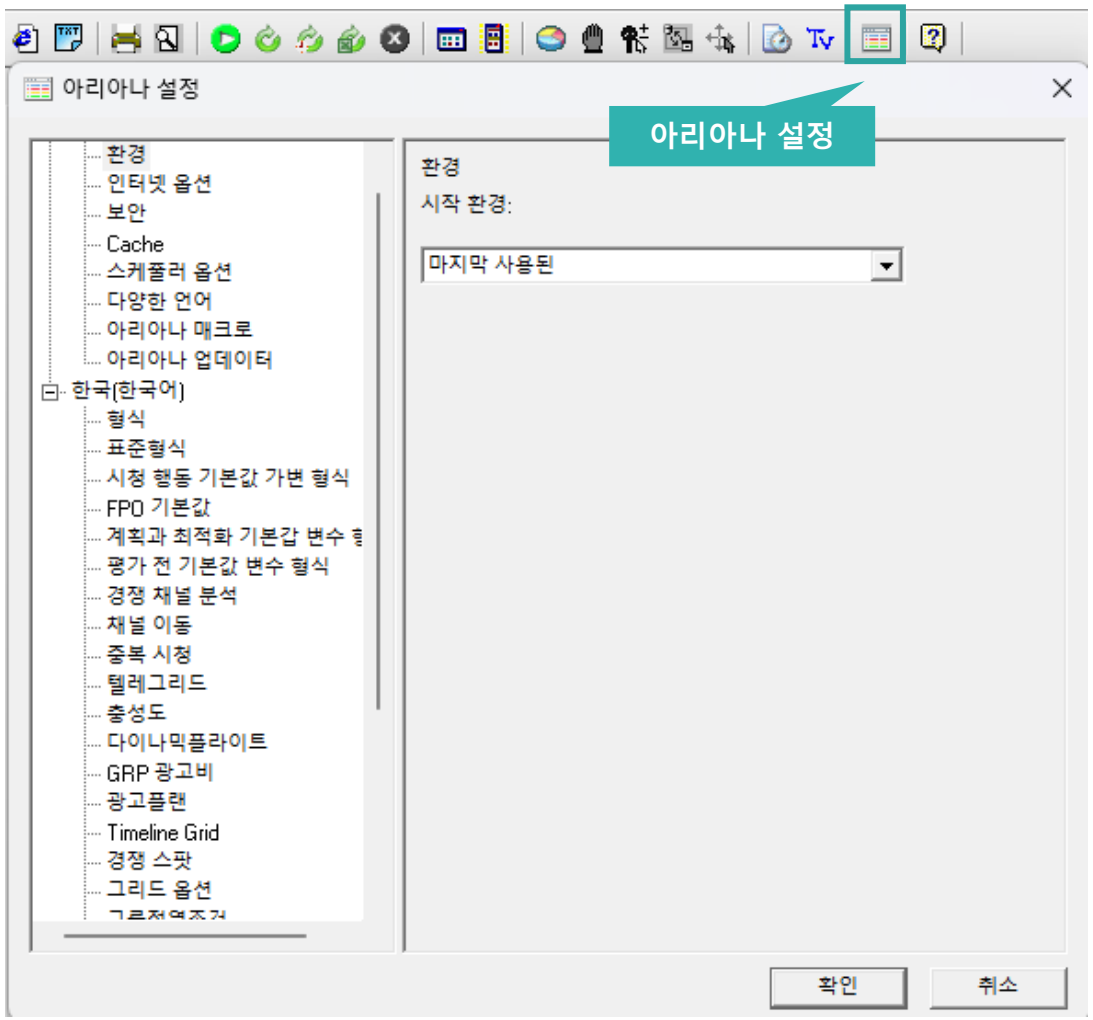
- 작업창의 모든 모듈을 같은 분석 기간으로 실행하고자 할 때 사용
- 해당 버튼을 눌러 기간을 한 번만 설정하면 작업창 내의 모든 모듈의 분석 기간을 동일하게 설정 가능

④ **(Run & Export All)**

- 전체 모듈을 실행하고, Excel 파일로 Export

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

아리아나 설정 기능



1) 메뉴바의 <아리아나 설정> 를 이용하여
시간 표시 방법, 소수점 등을 설정할 수 있습니다.

2) 사용할 분석 모듈에 따라 각각 환경을 설정합니다.

- 형식

- 일자(년-월-일 순서), 시작 요일(월~) 등

- 시청 행동 기본값 가변 형식

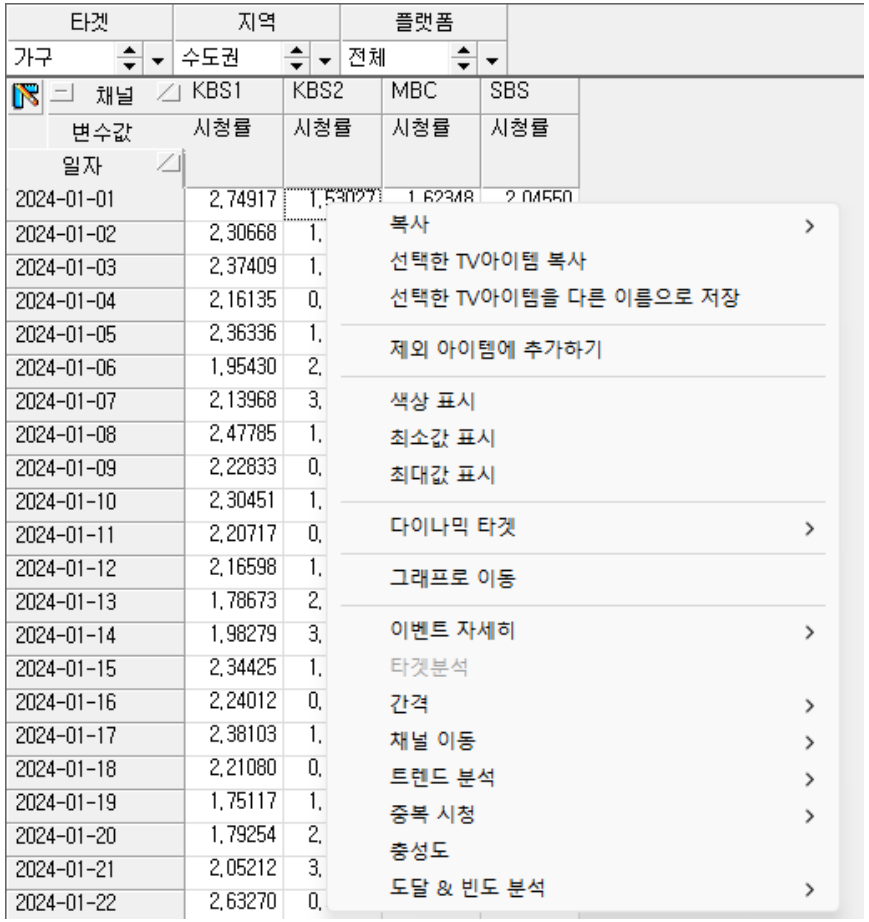
- 시청 형태 분석 관련된 항목들 조정
- 소수점 조정, % 표시 유무, 천 단위 표시 여부, 반올림 표시 등

※ 아리아나 설정 메뉴에서 설정을 변경한 후에는,
반드시 아리아나를 종료했다가 다시 실행해야 변경 사항이 적용됩니다.
※ 변수의 설정을 변경했다면(ex. GRP 소수점 이하 자리수)
해당 변수를 포함한 레이아웃을 새로 생성한 후에 사용해야 합니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

분석 결과 화면 옵션

- 결과 창에서 마우스 우클릭을 통해 추가적인 분석이 가능합니다.



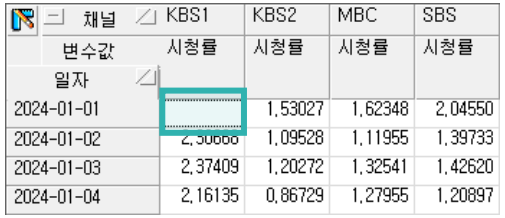
1) 복사 : 결과 창에서 해당 수치를 복사하여 Excel에 바로 붙여넣기 가능

2) 선택한 TV아이템 복사/다른이름으로 저장

- 선택한 범위를 TV아이템 항목에 저장할 수 있음

3) 제외 아이템에 추가하기

- 선택한 범위의 수치가 삭제되며, 결과 화면상에도 표시가 제외됨



4) 색상 표시 / 최소값 표시 / 최대값 표시

- 결과 화면의 값에 색상이 추가되며, 최대/최소값이 표시됨

5) 다이나믹 타겟

- 타겟 설정의 다이나믹타겟 정의를 통하지 않고 결과 화면에서 다이나믹 타겟을 추가할 수 있음

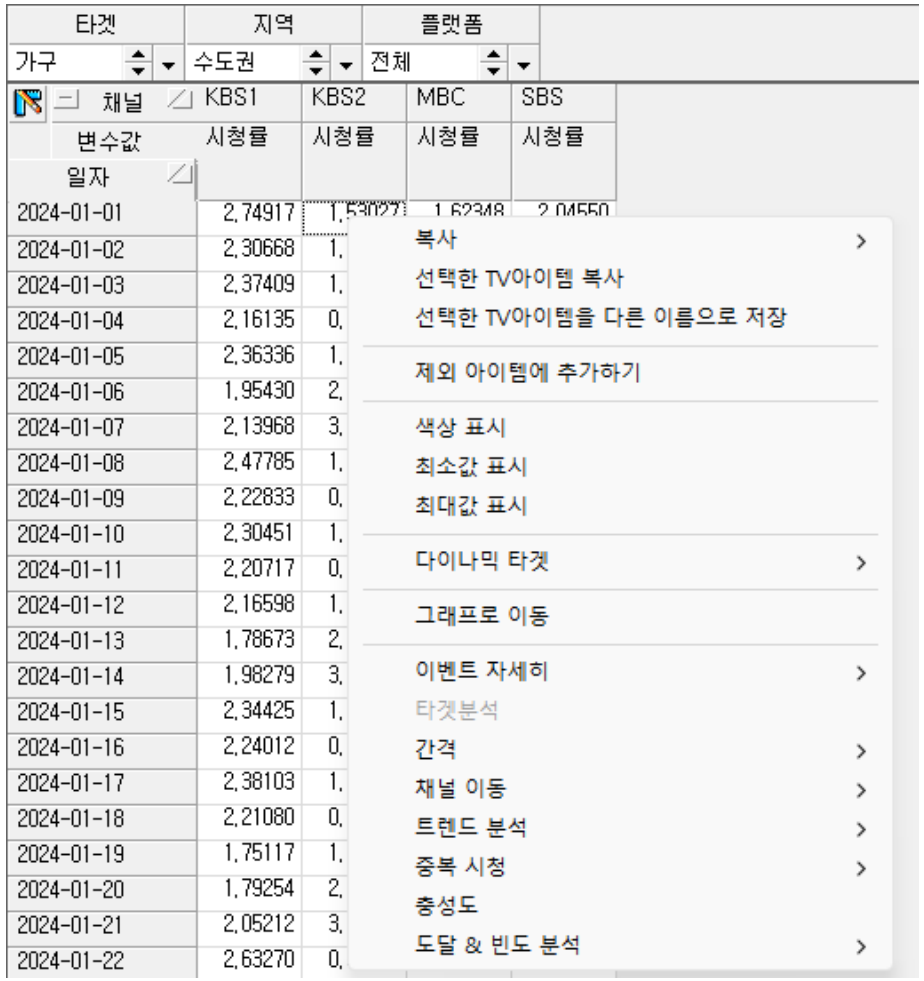
6) 그래프로 이동

- 결과 화면 수치 값 부분에서 영역을 선택하여 '그래프로 이동'을 선택하면 해당 영역의 값을 그래프 형식으로 확인할 수 있음

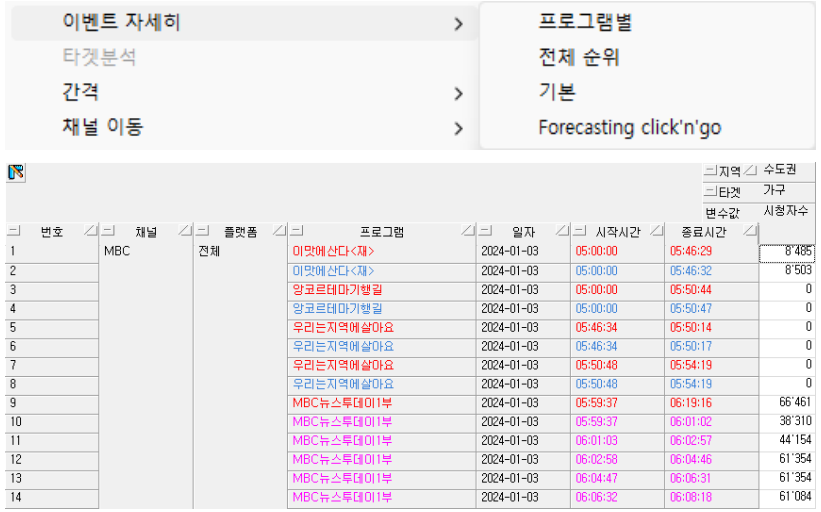
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

분석 결과 화면 옵션

- 결과 창에서 마우스 우클릭을 통해 추가적인 분석이 가능합니다.



7) 이벤트 자세히 : 해당 일자의 프로그램과 시간대에 대한 정보가 나타납니다.



8) 간격 : 결과값을 <시간대> 항목에서의 시간 단위(분단위...)로 쪼갠 데이터를 바로 확인할 수 있습니다.

※ 특히 프로그램 분석의 결과값에서 간격을 선택하게 되면 손쉽게 해당 프로그램의 시간 단위 시청률 분석이 가능합니다.

시청률 분석의 기본 분석 모듈인 시간대 분석, 프로그램 분석, 포스트바이의 활용 빈도가 높은 이유는 이런 기본 모듈만으로도 결과값 화면의 옵션에서 다른 모듈에 대한 연계 분석이 가능하기 때문입니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

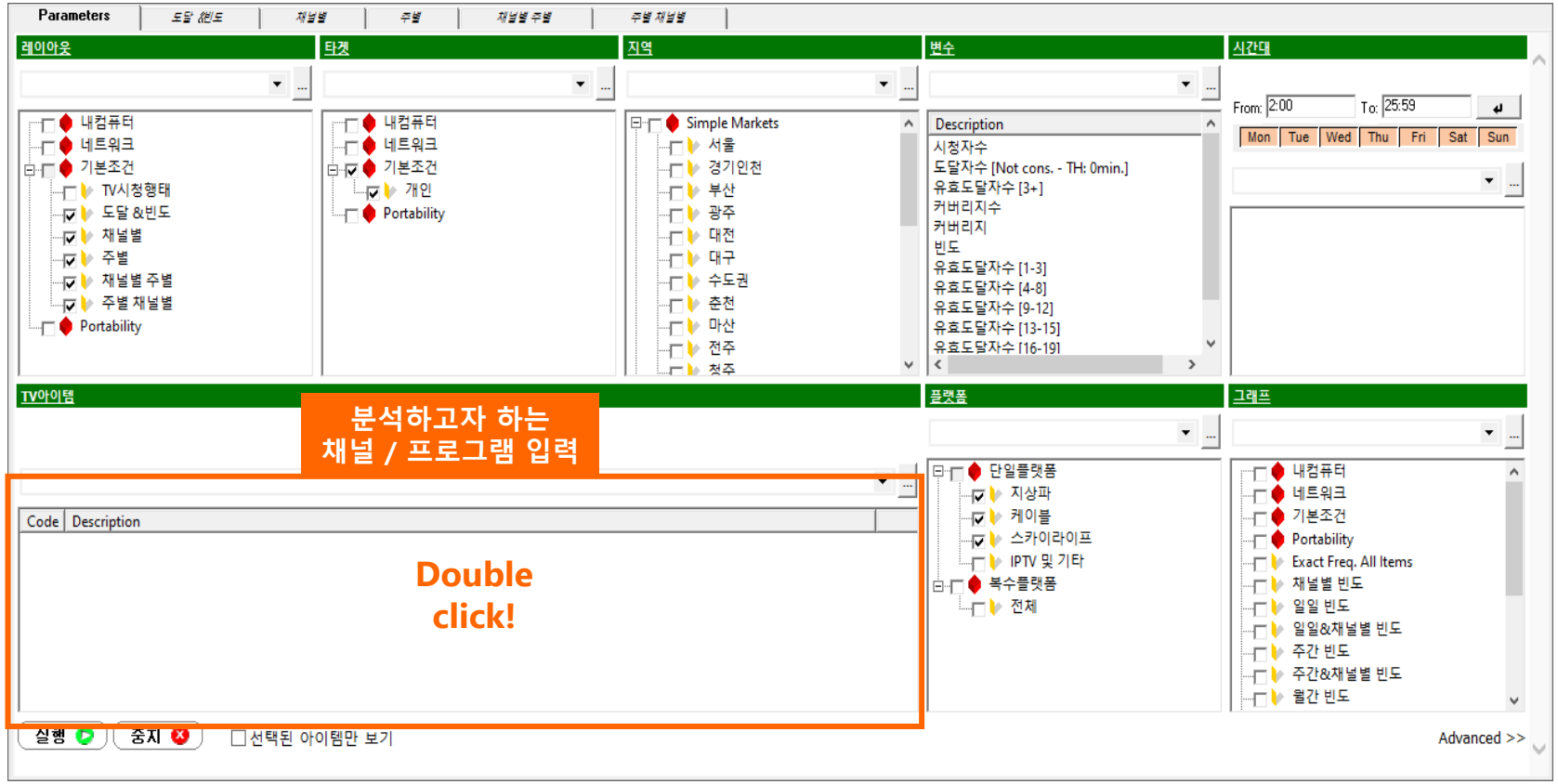
그 외 모듈

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

도달 & 빈도 분석(Reach & Frequency)

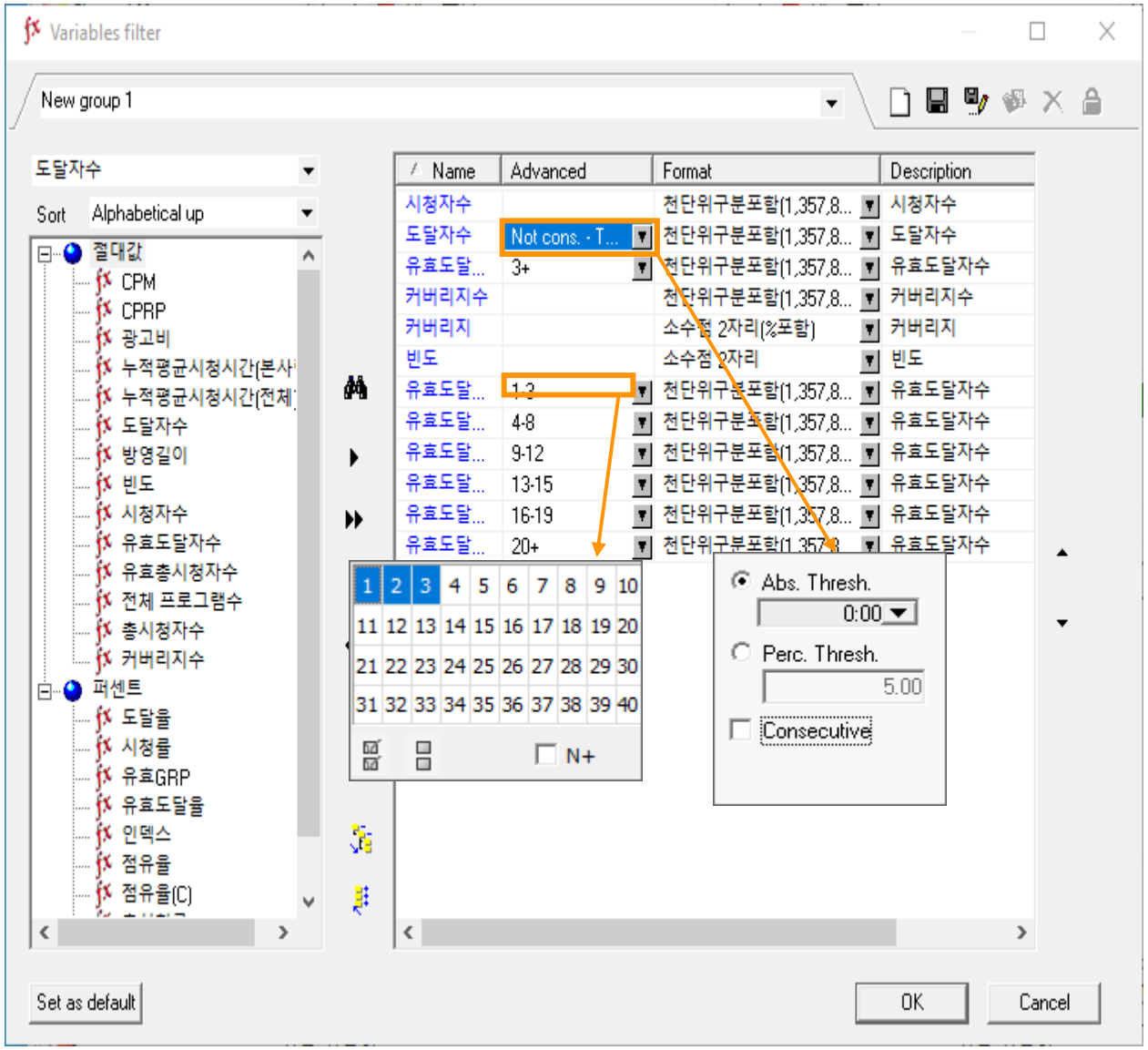
- 해당 프로그램이나 시간대의 누적 도달률, 빈도 등을 산출할 수 있습니다.
- 프로그램, 시간대 데이터를 광고 효과/효율성 분석과 같은 누적의 개념을 적용하여 계산할 수 있다는 데 의의가 있습니다.
- 분석을 원하는 시간대와 프로그램은 TV아이템 항목에서 직접 입력 또는 검색합니다.

설정 화면



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

도달 & 빈도 분석(Reach & Frequency)



변수 설명

1) 시청자수 : 분 단위 평균 시청한 사람 수
2) 도달자수 : 분 단위 누적 도달된 사람 수(중복제외)
3) 유효도달자수 : 몇 회(이상) 도달된 사람 수
4) 커버리지수 : 중복을 제외한 누적된 사람 수 = 누적 도달자수
5) 커버리지 : 커버리지수 백분율
6) 빈도 : 도달된 횟수
7) 유효GRP : 몇 회(이상) GRP
8) CPM : 시청자수 1000명 당 광고비
9) CPRP : GRP 1% 당 광고비
10) 누적평균시청시간(본사람) : 시청자의 평균 시청시간
11) 누적평균시청시간(전체) : 시청유무와 관계없이 전체의 평균 시청시간

변수 세부설정

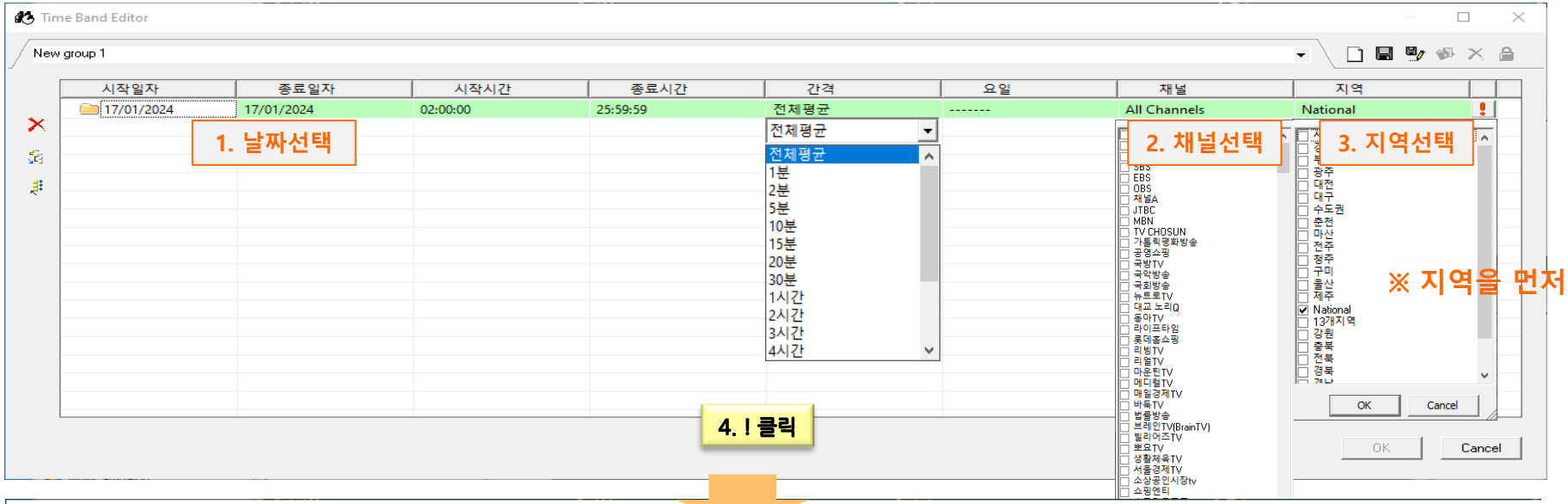
1) 도달율/도달자수 설정
   - 절대 값 설정 → 몇 분 이상 봤는지에 대한 기준
   - 퍼센트 설정 → 몇 % 이상 봤는지에 대한 기준
   - 연속 → 연속/비연속 설정 기준

2) 유효 N+ 설정 : N회 이상 설정 가능 → 하단에 N+를 체크

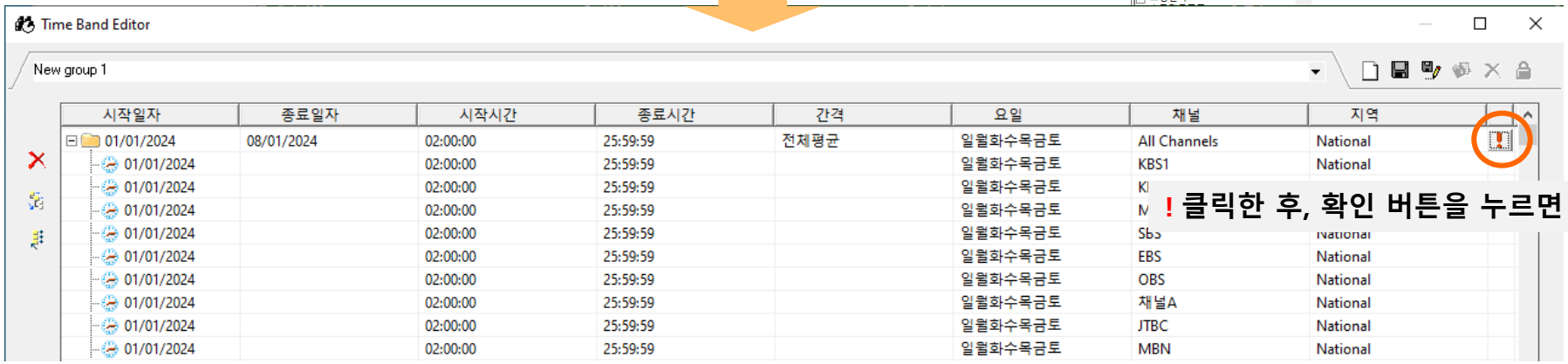
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

도달 & 빈도 분석(Reach & Frequency)

1) TV아이템 항목 활용 : 시간대 설정 버튼 클릭하기.



※ 지역을 먼저 선택한 후, 채널을 선택해야 합니다.



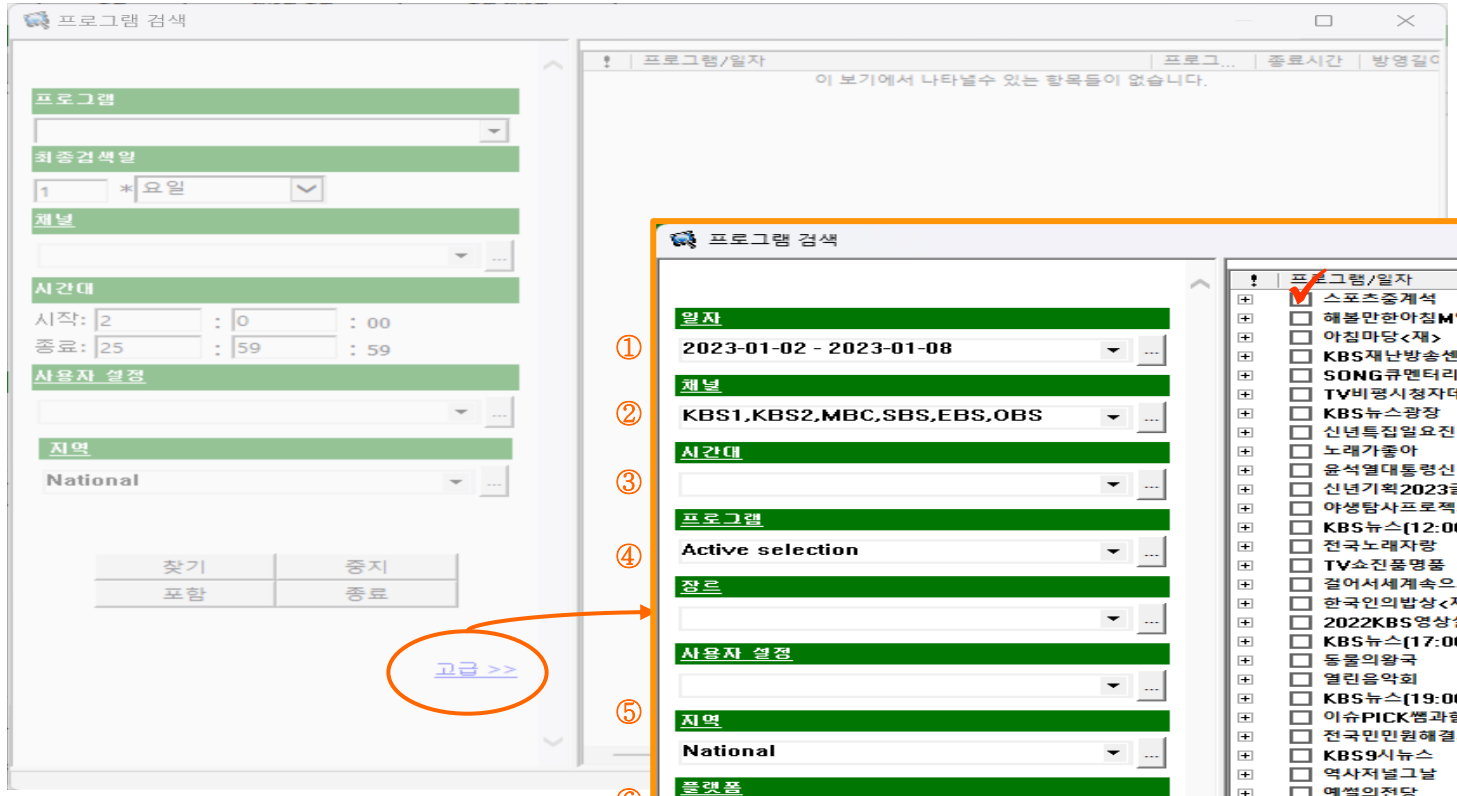
! 클릭한 후, 확인 버튼을 누르면 원하는 시간대 채널이 선택됩니다.

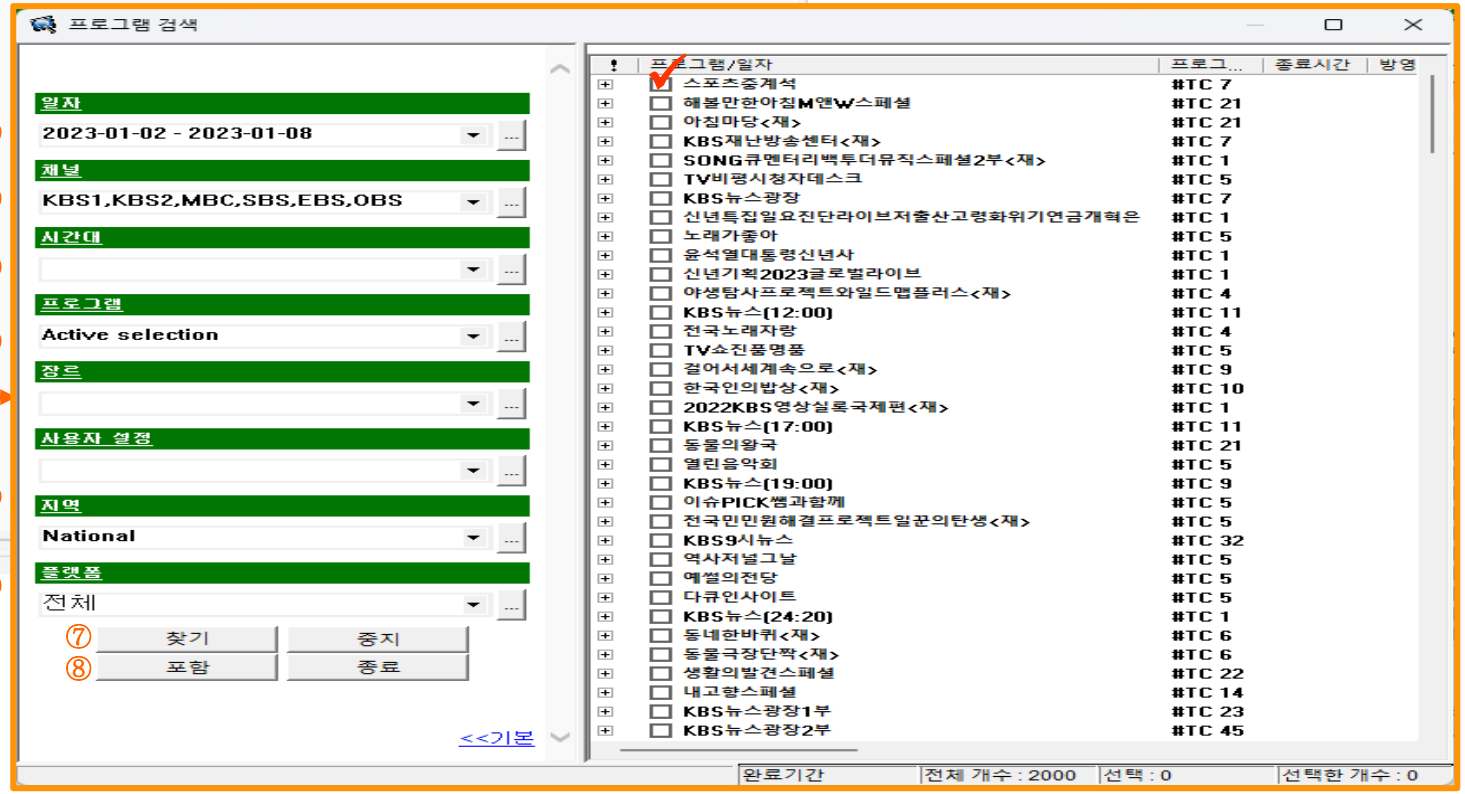
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

도달 & 빈도 분석(Reach & Frequency)

2) TV아이템 항목 활용 : 프로그램 설정 버튼 클릭

① 일자 : 분석 기간 지정
② 채널 : 분석 채널 선택
③ 시간대 : 생략 가능
④ 프로그램 : 키워드 검색, 생략 가능
⑤ 지역 : 분석하고자 하는 지역 선택
⑥ 플랫폼 : 일반적으로 전체 기준으로 분석
⑦ 찾기 : 선택 조건에 맞는 프로그램이 검색되면 체크✓하여 선택
⑧ 포함





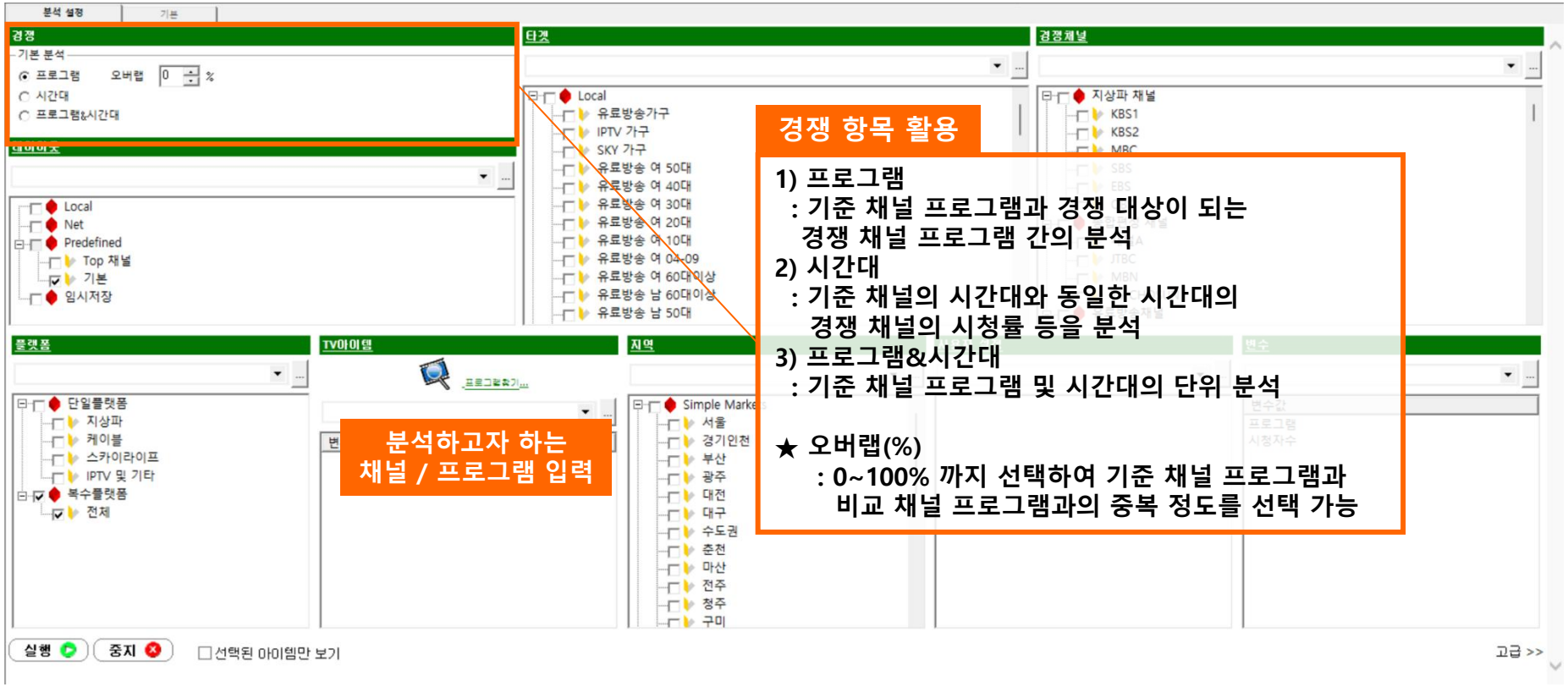
반드시 고급(Advanced) 버튼을 클릭했을 때 뜨는 창에서 프로그램 검색

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

경쟁 채널 분석(Series & Competition)

- 동시간대 경쟁채널 프로그램 정보와 시청, 점유율 등을 비교할 수 있는 모듈
- 기준 채널과 경쟁 채널을 선정해, 동시간대 시청률 변수를 비교할 수 있다는 장점이 있습니다.
- 경쟁 항목에서 경쟁 채널과의 오버랩, 즉 프로그램 (혹은 시간대)가 겹치는 정도를 설정하여 프로그램과 시간대로 비교 분석이 가능합니다..

설정 화면



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

경쟁 채널 분석 모듈 결과 화면의 이해

1) 프로그램 선택 시 결과 화면 : 경쟁채널의 프로그램 정보와 프로그램 평균 시청률을 알 수 있습니다.

해당 프로그램과 오버랩 되는 만큼의 프로그램 표시

채널		tvN		KBS1		KBS2		MBC				
변수값		프로그램	시청자수	프로그램	시청자수	프로그램	시청자수	프로그램				
기준 채널	일자											
tvN	2024-01-21	세작매혹된자들<본>	976'497	역사저널그날	548'856	공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'315'443	태어난김에세계일주3	1'606'441	미운우리새끼다시쓰는육아일기	2'691'209	세계테마기행스페셜<
						공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'444'805	태어난김에세계일주3	1'691'020	미운우리새끼다시쓰는육아일기	2'895'808	세계테마기행스페셜<
		세작매혹된자들<본>	640'621	특선다큐	306'729	개그콘서트	815'255	금토드라마(밤에피는꽃<재>)	359'289	강심장VS<재>	366'498	한국영화특선(특별수
						개그콘서트	858'913	금토드라마(밤에피는꽃<재>)	363'547	강심장VS<재>	370'730	한국영화특선(특별수
	2024-01-27	세작매혹된자들<본>	703'799	특파원보고세계는지금	1'048'112	공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'120'501	금토드라마(밤에피는꽃)	2'685'760			귀하신몸
						공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'297'275					귀하신몸
	2024-01-28	세작매혹된자들<본>	1'283'879	역사저널그날	606'656	공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'197'502	태어난김에세계일주3	1'527'419	미운우리새끼다시쓰는육아일기	2'846'048	세계테마기행스페셜<
						공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'330'490	태어난김에세계일주3	1'579'349	미운우리새끼다시쓰는육아일기	3'057'873	
평균 tvN		다양한	908'429	다양한	618'975	다양한	1'813'518	다양한	1'439'459	다양한	2'132'537	

2) 시간대 선택 시 결과 화면 : 경쟁채널의 동시간대 평균 시청률을 볼 수 있습니다.

해당 프로그램의 시간시간~끝시간의 평균 시청률 표시

채널		tvN		KBS1		KBS2				
변수값		프로그램	시청자수	프로그램	시청자수	프로그램	시청자수	프로그램	시청자수	프로그램
기준 채널	일자									
tvN	2024-01-21	세작매혹된자들<본>	976'497	시간대 역사저널그날	862'353	시간대 공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁);...	2'296'829	시간대 태어난김에세계일주3;태어난김에세계일주3	1'725'151	시간대 미운우리새끼다시쓰
		세작매혹된자들<본>	640'621	시간대 특선다큐	241'934	시간대 개그콘서트;개그콘서트	858'086	시간대 금토드라마(밤에피는꽃<재>);금토드라마(밤1...	452'523	시간대 강심장VS<재>;강심
	2024-01-27	세작매혹된자들<본>	703'799	시간대 특파원보고세계는지금	1'239'196	시간대 공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁);...	1'928'043	시간대 금토드라마(밤에피는꽃)	1'748'675	
	2024-01-28	세작매혹된자들<본>	1'283'879	시간대 역사저널그날	696'263	시간대 공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁);...	1'818'894	시간대 태어난김에세계일주3;태어난김에세계일주3	1'617'530	시간대 미운우리새끼다시쓰
평균 tvN		다양한	908'429	다양한	744'501	다양한	1'709'393	다양한	1'371'558	

3) 프로그램&시간대 선택 시 결과 화면 : 프로그램과 시간대 정보가 같이 산출됩니다.

위의 두 정보가 같이 표시

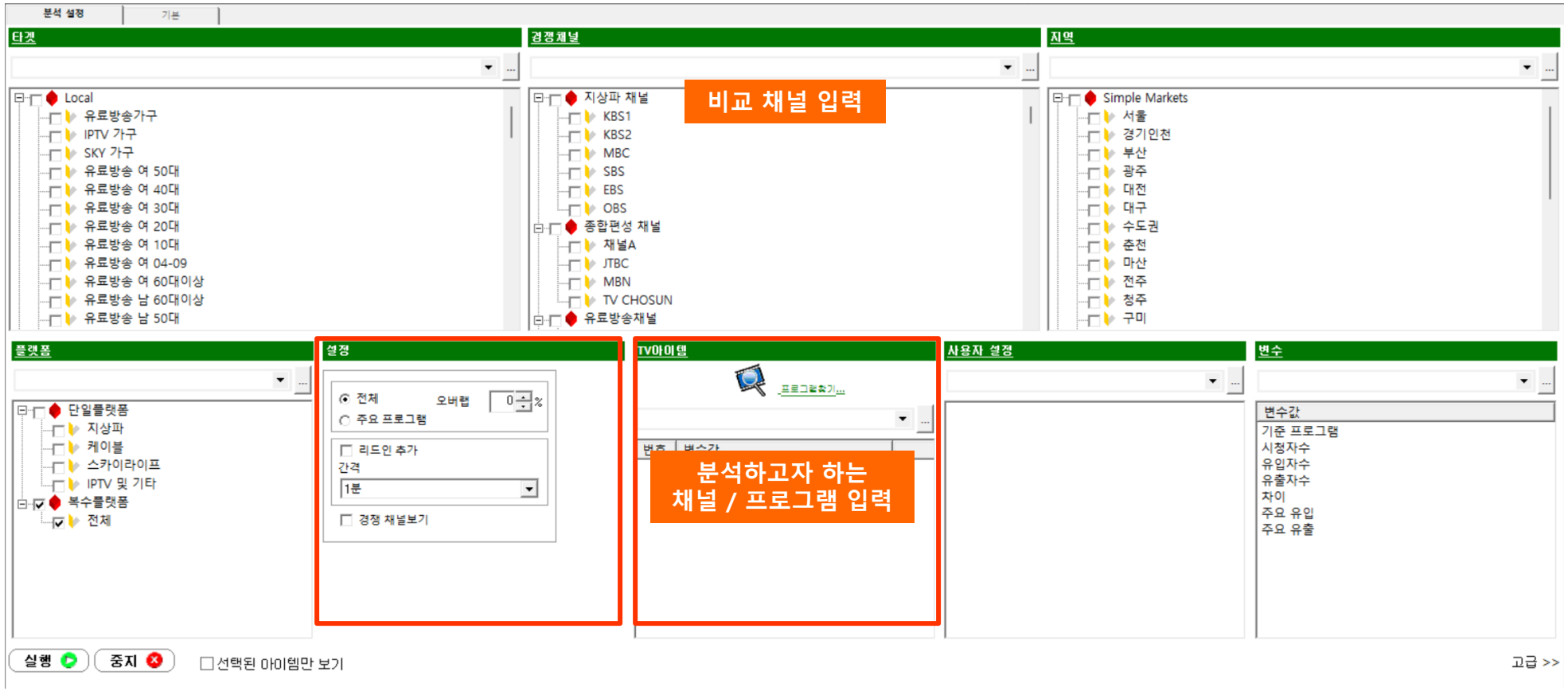
채널		tvN		KBS1		KBS2		MBC		
변수값		프로그램	시청자수	프로그램	시청자수	프로그램	시청자수	프로그램		
기준 채널	일자									
tvN	2024-01-21	세작매혹된자들<본>	976'497	역사저널그날	548'856	공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'315'443	태어난김에세계일주3	1'606'441	미운우리새끼
				시간대 역사저널그날	862'353	공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'444'805	태어난김에세계일주3	1'691'020	미운우리새끼
						시간대 공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁);...	2'296'829	시간대 태어난김에세계일주3;태어난김에세계일주3	1'725'151	시간대 미운우
		세작매혹된자들<본>	640'621	특선다큐	306'729	개그콘서트	815'255	금토드라마(밤에피는꽃<재>)	359'289	강심장VS<재
				시간대 특선다큐	241'934	개그콘서트	858'913	금토드라마(밤에피는꽃<재>)	363'547	강심장VS<재
						시간대 개그콘서트;개그콘서트	858'086	시간대 금토드라마(밤에피는꽃<재>);금토드라마(밤1...	452'523	시간대 강심
	2024-01-27	세작매혹된자들<본>	703'799	특파원보고세계는지금	1'048'112	공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'120'501	금토드라마(밤에피는꽃)	2'685'760	
				시간대 특파원보고세계는지금	1'239'196	공영방송특별기획대하드라마(고려거란전쟁)	2'297'275	시간대 금토드라마(밤에피는꽃)	1'748'675	

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

채널 이동(Channel Migration)

- 한 채널 혹은 프로그램(시간대)의 시청자가 '주요'하게 유입, 유출된 경로를 확인할 수 있습니다. (채널 간의 시청자 이동)
- 설정 항목에서 오버랩 항목을 통해 분석 채널(프로그램)의 범위와 시간 간격을 나눠서 분석할 수 있습니다.
- TV아이템 항목을 이용하여 분석기준이 될 채널(프로그램 혹은 시간대)를 설정합니다.
- 기본 설정되어 있는 변수 값인 "수(Abs.)" 단위 뿐 아니라 "퍼센트(%)" 로 변수 값으로의 추가, 변경 등이 가능합니다.

※ 주의 : 기간이 길 경우, TV아이템의 입력 개수가 너무 많으므로 분석할 수 없다는 경고가 발생하므로 주로 프로그램 단위나 채널의 경우에도 짧은 기간의 분석이 효과적



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

채널 이동 모듈 결과 화면의 이해

1. 리드인 추가 활성화/비활성화 : 활성화 할 경우 시작시간 1분 전의 시청자, 유입-유출자의 수치도 표시

<리드인 추가 활성화>

채널 KBS2

변수값 / 시간대	기준 프로그램	시청자수	유입자수	유출자수	차이	주요 유입	주요 유출
22:28:19-22:28 ...	개그콘서트	449'076	47'008	31'738	15'270	SBS - 미운우리새끼다시쓰는육아일기	SBS - 미운
22:29:00-22:29 ...		473'201	40'163	16'038	24'125	그밖의 채널	그밖의 채널

<리드인 추가 비활성화>

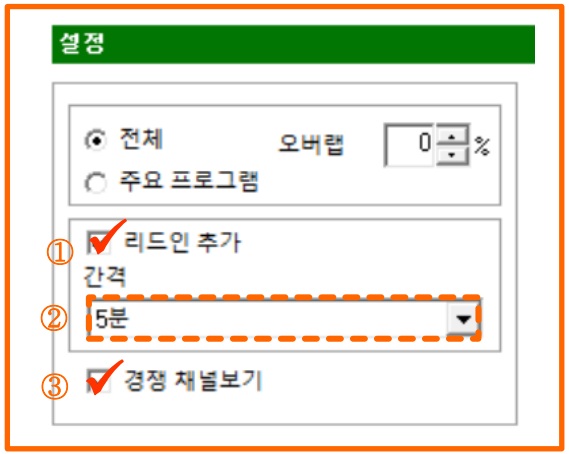
채널 KBS2

변수값 / 시간대	기준 프로그램	시청자수	유입자수	유출자수	차이	주요 유입	주요 유출
22:28:19-22:28 ...	개그콘서트	449'076	0	0	0	n.a	n.a
22:29:00-22:29 ...		473'201	40'163	16'038	24'125	그밖의 채널	그밖의 채널

2. 시간 간격 선택 : 1분~10시간의 간격으로 프로그램 시간 안에서 시청자 유입 유출 파악 가능,

채널 KBS2

변수값 / 시간대	기준 프로그램	시청자수	유입자수	유출자수	차이	주요 유입
22:28:19-22:28:59	개그콘서트	449'076	59'748	96'383	-36'635	KBS1
22:29:00-22:33:59		434'586	51'603	66'093	-14'490	그밖의 채널
22:34:00-22:38:59		464'209	78'946	49'323	29'623	그밖의 채널
22:39:00-22:43:59		491'966	90'899	63'142	27'757	그밖의 채널



3. 경쟁채널 보기 활성화 : 기준 채널 뿐 아니라 채널 항목에서 선택한 모든 채널의 시청자 이동이 표시됨

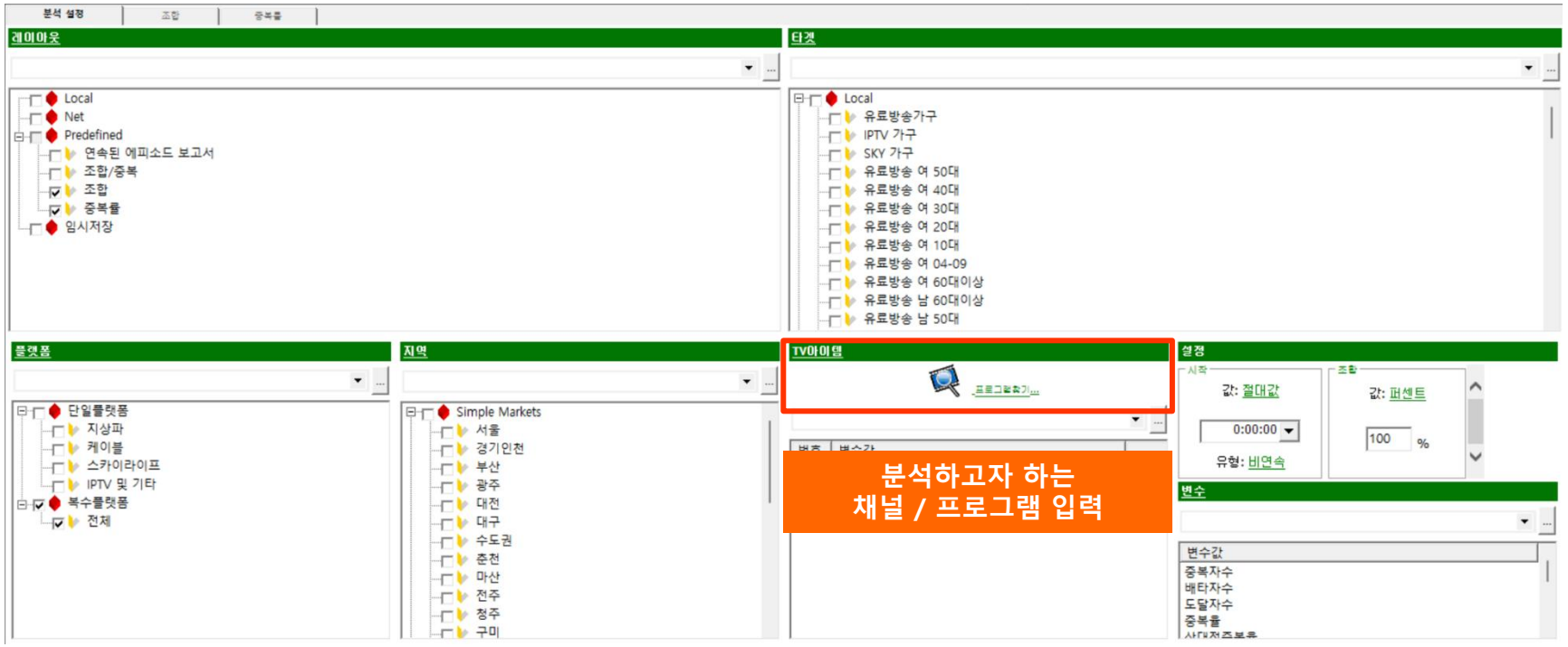
채널 KBS2

변수값 / 시간대	기준 프로그램	시청자수	유입자수	유출자수	차이	주요 유입	주요 유출	경쟁 채널 보기 활성화								
22:28:19-22:28 ...	개그콘서트	449'076	59'748	96'383	-36'635	KBS1	TV OFF		362'664	8'753	23'674	-14'921	태어난김에세계일주3	1'640'481	13'151
22:29:00-22:33 ...		434'586	51'603	66'093	-14'490	그밖의 채널	그밖의 채널	다큐인사이트	331'544	984	1'243	-259		1'615'433	0
22:34:00-22:38 ...		464'209	78'946	49'323	29'623	그밖의 채널	그밖의 채널		385'062	4'556	3'295	1'260		1'578'725	0
22:39:00-22:43 ...		491'966	90'899	63'142	27'757	그밖의 채널	그밖의 채널	특선다큐	225'039	3'401	19'002	-15'600		1'630'099	1'830
22:44:00-22:48 ...		521'848	76'866	46'984	29'882	그밖의 채널	그밖의 채널		254'731	5'162	5'467	-305		1'629'027	2'518
22:49:00-22:53 ...		579'554	140'359	82'654	57'706	그밖의 채널	그밖의 채널		345'013	27'801	0	27'801		1'569'903	759
22:54:00-22:58 ...		559'225	72'701	93'031	-20'330	그밖의 채널	그밖의 채널		386'577	10'021	292	9'729		1'491'576	2'332

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

중복 시청(Duplication & Exclucivity)

- TV아이템에서 선택한 프로그램(혹은 시간대)을 공통으로 시청한 시청자의 비율을 알 수 있습니다.
- X-Y축 형식으로 나타나며(ID X-ID Y) 일종의 매트릭스 형태로 표시됨으로 인해 상대적인 중복시청(공통적으로 시청하는 비율)과 배타시청(하나의 프로그램만을 시청한 비율)을 통해서 해당 프로그램들 간의 시청자의 시청 패턴을 알 수 있습니다.
- TV아이템에 분석하고자 하는 프로그램(시간대)를 선택한 후, 일반적인 조건 설정을 따라서 설정하며 어느 정도의 중복시청을 했는지 시간과 백분율을 통해서 설정 가능합니다.



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

중복 시청 모듈 결과 화면의 이해

1) 중복자수(중복률) : 선택 프로그램의 각각의 중복 시청자가 표시됨

타겟	지역	플랫폼	변수값
개인	National	전체	중복자수

ID X	프로그램	사용자 정의 그	ID Y #1	#2
#1	인간극장	Undefined	2'252'455	1'682'438
#2	아침마당	Undefined	1'682'438	2'978'707

2) 도달자수(도달률) : 선택 프로그램의 각각의 도달자가 표시됨

타겟	지역	플랫폼	변수값
개인	National	전체	도달자수

ID X	프로그램	사용자 정의 그	ID Y #1	#2
#1	인간극장	Undefined	2'252'455	2'252'455
#2	아침마당	Undefined	2'978'707	2'978'707

3) 배타자수(배타률) : 선택 프로그램의 각각의 배타 시청자가 표시됨

타겟	지역	플랫폼	변수값
개인	National	전체	배타자수

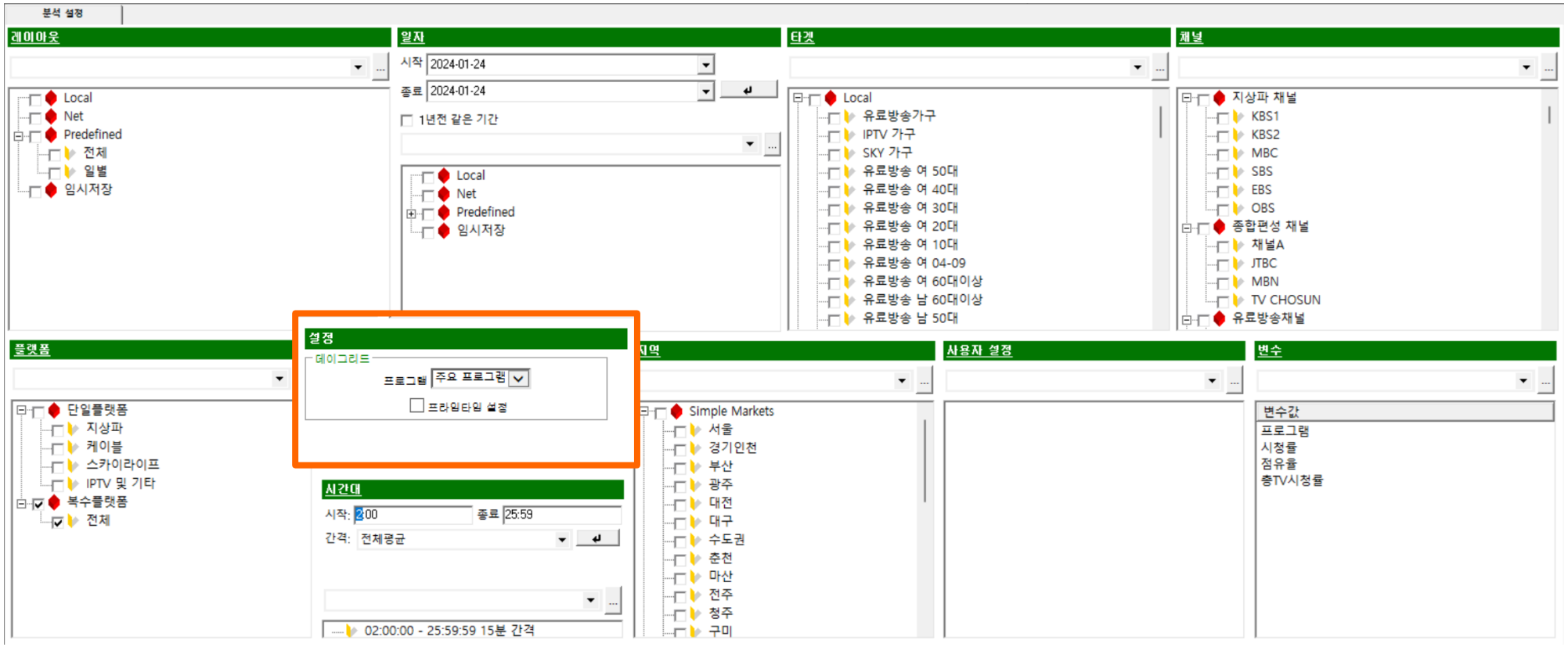
ID X	프로그램	사용자 정의 그	ID Y #1	#2
#1	인간극장	Undefined	0	570'016
#2	아침마당	Undefined	1'296'268	0

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

데일리그리드(Daily Grid)

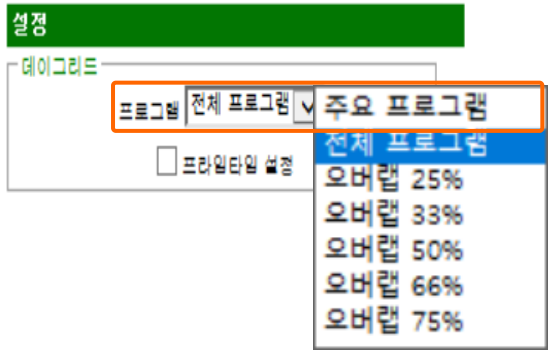
- 편성표 형태의 분석으로 시간에 따른 프로그램 방영 상황과 프로그램별/시간대별 시청률을 쉽게 알 수 있습니다.
- 프로그램 시청률과 함께 시간대별 시청률을 파악하기 위한 것이므로 레이아웃 설정 시 '시간대'와 '채널'이 반드시 포함되어야 합니다.
- 기본적인 조건의 설정은 동일하며, **설정 항목을 이용**하여 분석 조건을 변경시킬 수 있습니다.
  : 표시될 프로그램 명의 범위와 프라임 타임의 입력을 통한 시간대 시청률을 볼 수 있습니다.

설정 화면



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

데일리그리드(Daily Grid)

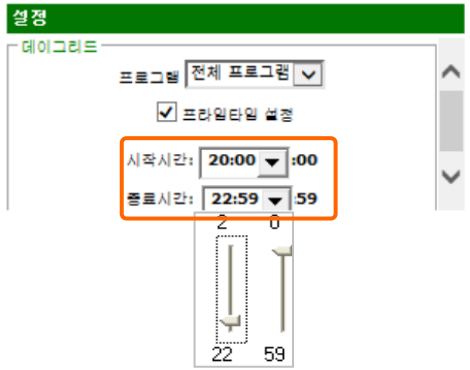


설정 항목 활용

1) 프로그램

그림과 같이, 주요프로그램부터 오버랩 75%까지 설정할 수 있습니다.

전체(ALL)	모든 프로그램이 분석시간단위로 나뉘어져서 시청률_점유율_HUT의 값 확인 가능
주요 (Most Important)	해당 시간대에 방송된 프로그램 중 가장 많은 시간을 차지한 프로그램만 표시
오버랩 % (overlap %)	해당 시간대에 방송된 프로그램 중에서 방송 시간이 몇 % 이상의 프로그램만 표시 즉 오버랩의 수치가 높아질 수록 "주요프로그램"의 값에 가까움 Ex) 오버랩 75%라면, 해당 시간대 방송된 프로그램 중 해당 시간대의 75% 이상을 차지하는 프로그램만 표시된다.

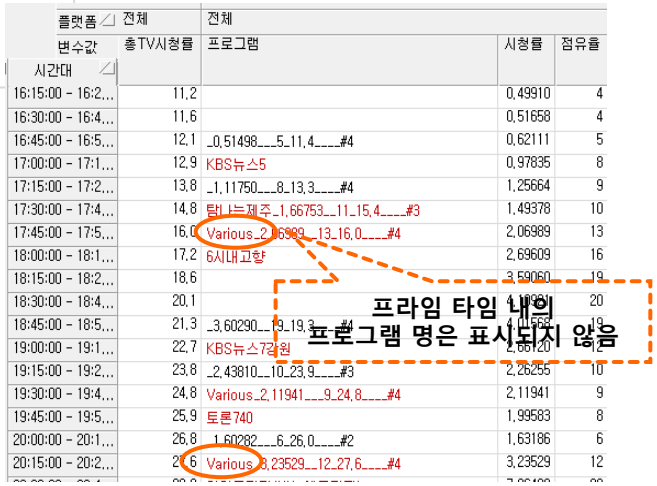


2) 프라임 타임 설정

프라임타임 설정을 체크하게 되면, 해당 시간대의 프로그램명은 표기되지 않고,
단지 Various라고만 표시되며, 해당 시간대의 시간대 시청률_점유율_HUT 값이 표시됨
시작시간/종료시간 : 프라임타임을 체크하게 되면 시간을 조정할 수 있는 바가 생성

3) 시간대와 프로그램 명으로 분석

① 시간대는 조정하지 않을 경우, 15분 단위로 설정되어 있음
② 프로그램명의 입력 : 고급(Advanced)에서 프로그램 명을 입력함으로 프로그램 명으로 분석가능



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

데일리그리드 모듈 결과 화면의 이해

- 데일리그리드의 결과값에는 기본적으로 시청률_점유율_HUT가 표시 됩니다.

채널	Total TV	KBS1		
타겟	개인	개인		
플랫폼	전체	전체		
변수값 / 시간대	총TV시청률	프로그램	시청률	점유율
07:15:00 - 07:2...	8.8		2.11861	24
07:30:00 - 07:4...	9.7	_2.18868__25.8.7____#4	2.52794	26
07:45:00 - 07:5...	10.7	인간극장 ◀ ①프로그램 명	3.19763	30
08:00:00 - 08:1...	11.8		4.01216	34
08:15:00 - 08:2...	12.6	_3.69159__32_11.7____#4	3.86496	31
08:30:00 - 08:4...	12.9	아침마당 ▲ ② 시청률, 점유율, HUT	3.52224	27
08:45:00 - 08:5...	12.8		3.61835	28
09:00:00 - 09:1...	12.8		3.45939	27
09:15:00 - 09:2...	12.6	_3.43284__27_12.8____#4	3.13140	25
09:30:00 - 09:4...	12.3	KBS뉴스(09:30)	2.38311	19
09:45:00 - 09:5...	11.9	_2.23639__19_12.1____#4	2.08967	18
10:00:00 - 10:1...	11.6	무엇이든물어보세요	1.79782	15

▲ ③ 시간대별 시청률, 점유율

Ex

KBS1 인간극장은 07:45~07:59분의 프로그램 중 가장 많은 시간을 차지하였으며 (프로그램 명), 15분 단위의 수치들이 표시되며 (15분 단위의 시간대별 HUT/시청률/점유율 등 변수값 항목), 프로그램 평균 시청률은 3.01%, 점유율은 28%, 해당 시간대의 HUT는 10.6%임을 알 수 있음

- **시간대를 15분 간격으로 설정하였을 경우, 15분 단위의 시청률, 점유율, HUT가 표시됨**

  ① **프로그램명**

  ② **해당 프로그램의 평균 시청률_점유율_HUT**

  ③ **각 시간대의 시간대별 시청률**

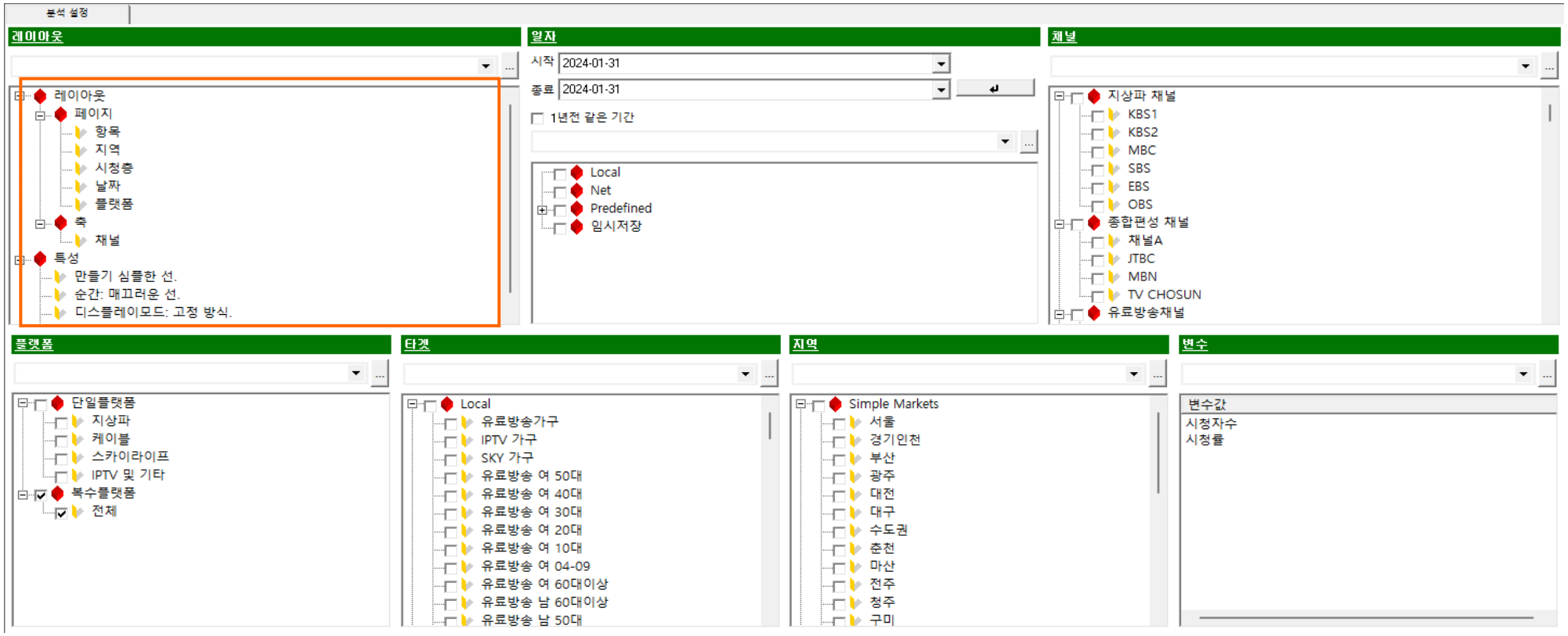
- **붉은색으로 표시된 프로그램명과 하단의 시청률_점유율_HUT 수치가 하나의 Set을 이룹니다.**

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

텔레그레프(Telegraph)

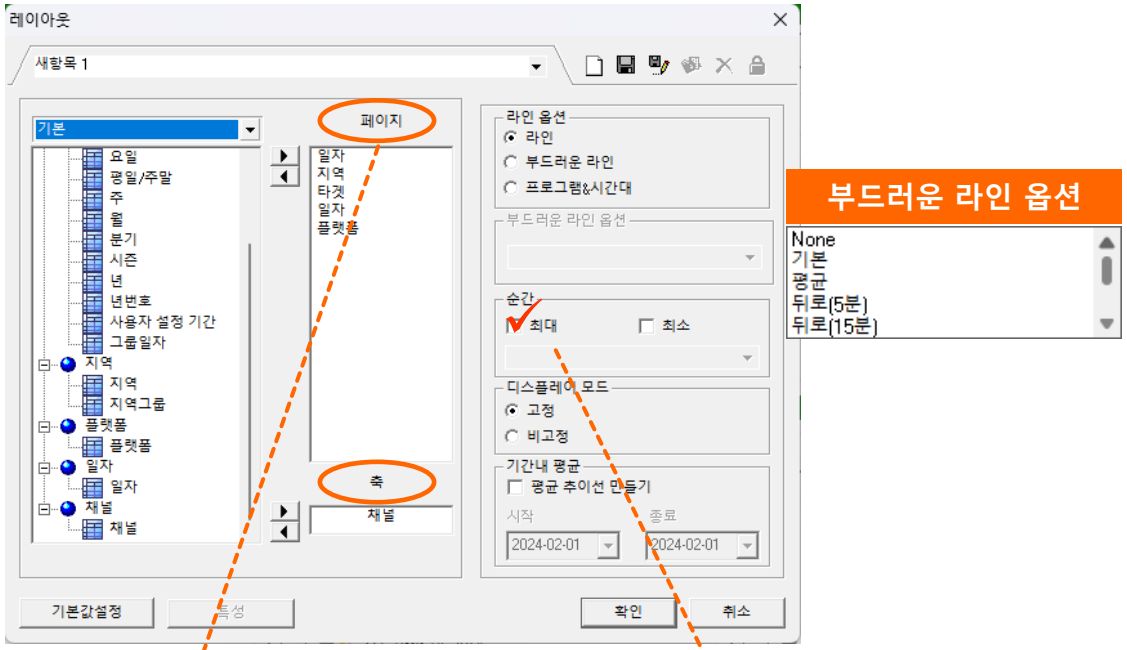
- 하루 단위로 채널 별 프로그램 시청률 추이 그래프 형태로 볼 수 있는 모듈
- 일자별로 시간대별 시청률 추이와 프로그램 시청률을 볼 수 있으며, 마우스 이동과 이동을 타 채널과의 비교가 가능합니다.
- 레이아웃에서 표현될 그래프의 모양을 설정할 수 있다.
  : 다른 분석 모듈의 레이아웃 설정 방법과는 달리 그래프에서 보고 싶은 분석 조건 항목을 추가/제거

설정 화면



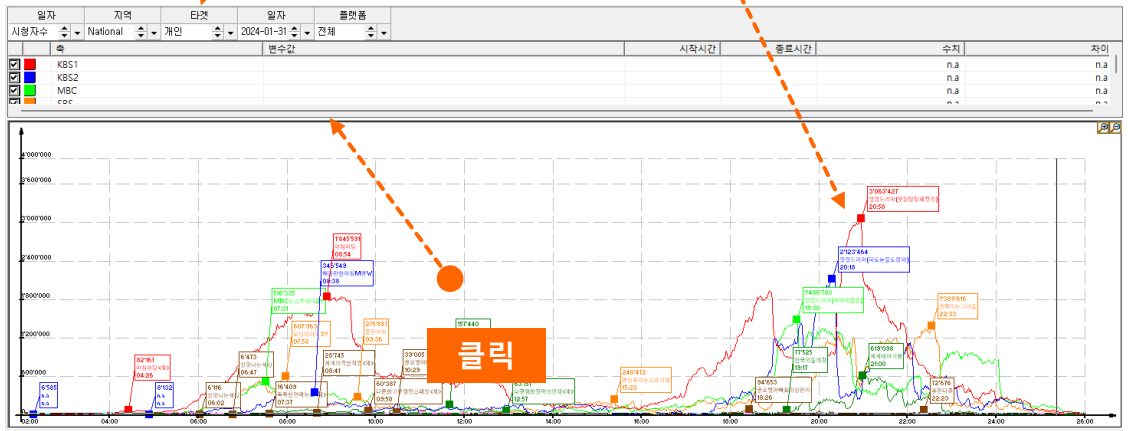
Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

텔레그레프 모듈 결과 화면의 이해



부드러운 라인 옵션

None
기본
평균
뒤로(5분)
뒤로(15분)



레이아웃 항목 활용

1) **페이지** : 페이지에 넣은 변수는 결과 창 위쪽에 표시
2) **축** : 항상 채널로 고정
3) **라인옵션**
   - 라인 : 기본라인
   - 부드러운 라인 옵션 : 옵션만큼의 평균값으로 계산
     Ex) 부드라운 라인 + 뒤로(1시간) → 1시간 평균 값
   - 프로그램&시간대
     : 기본라인과 함께 선택한 옵션 만큼의 평균 값 축이 추가

4) **순간옵션**
   : 최대값과 최대값이 그래프 화면에 BOX형식으로 표시

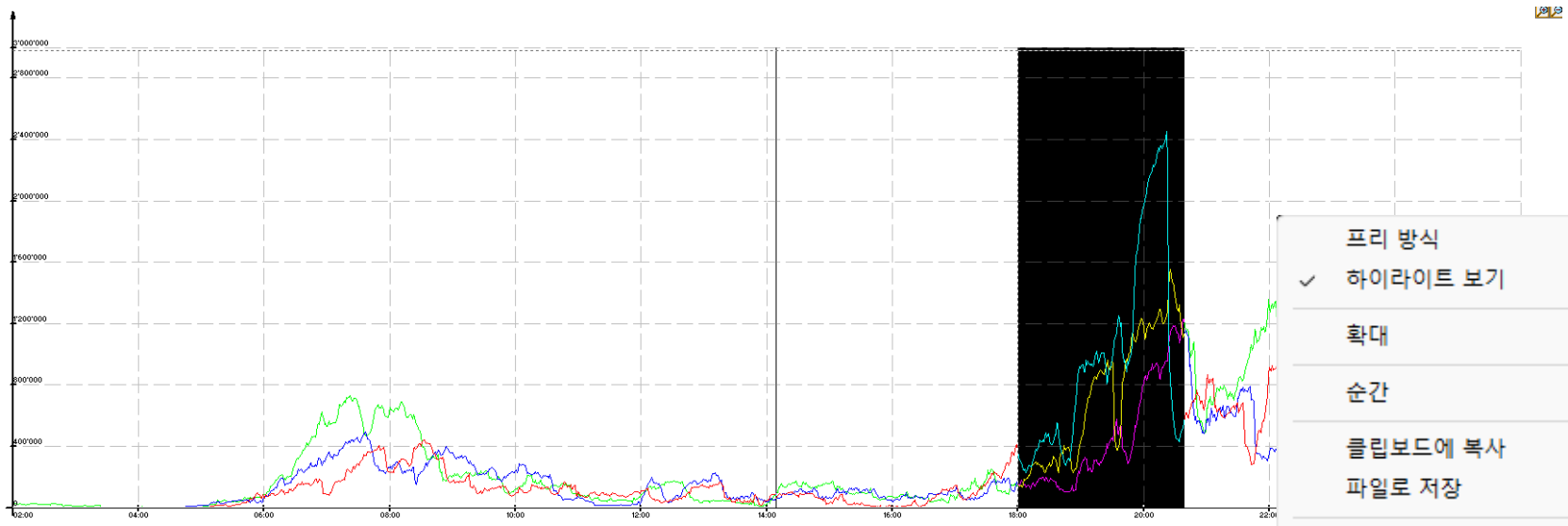
5) **디스플레이 모드**
   - 고정 : 클릭한 값이 화면에 고정
   - 비고정 : 마우스의 이동대로 수치가 변경
6) **기간 내 평균** : 기간 내 평균 값이 표시

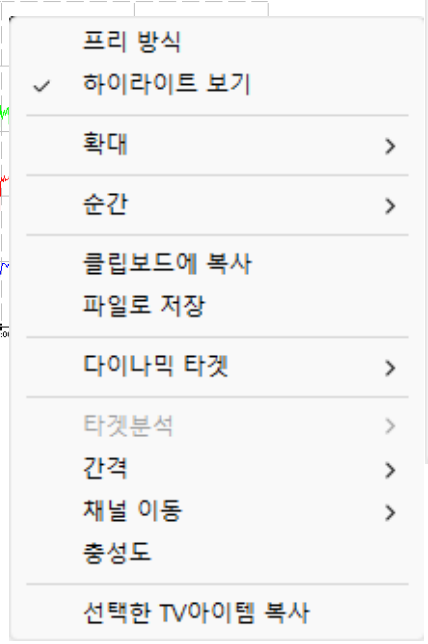
결과 화면

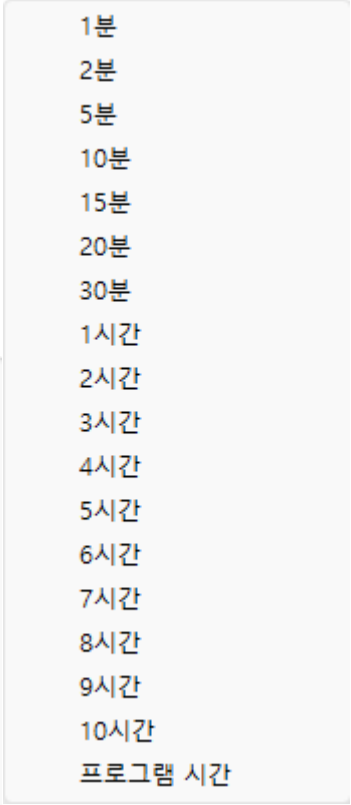
1) **클릭한 지점의 프로그램 정보와 시청률 변수가 위쪽에 나타납니다**
2) **클릭한 지점의 각각의 분 단위 평균 시청률과 그 차이를 볼 수 있습니다.**
3) **마우스 드래그를 통해 다른 모듈 분석도 가능**
   : 같은 조건으로 시간대별 분석, 채널이동분석, 충성도 등 항목을 한번에 볼 수 있습니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

텔레그레프 모듈 결과 화면의 이해







※ 결과화면 심화 분석 기능

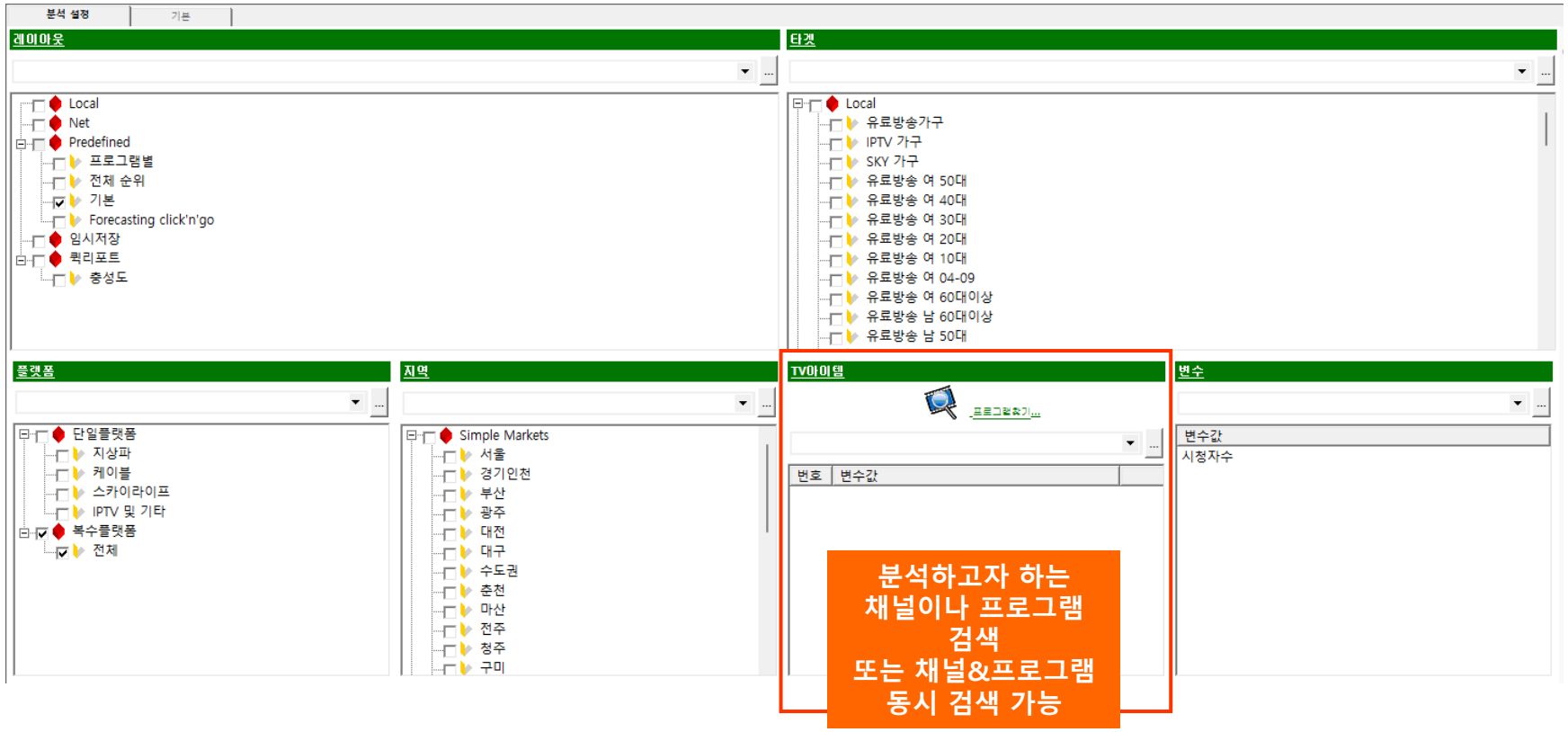
원하는 시간대를 드래그 + 마우스 오른쪽 클릭
선택된 시간대 부분이 검은색으로 표시되면 이 시간대의 프로그램과 시간대 시청률을 세부적으로 분석 가능합니다.

1) 간격 : 해당 시간대의 시간대 분석 기능
2) 채널이동 : 해당 시간대의 채널이동 분석 기능
3) 충성도 : 해당 시간대의 충성도 분석 기능

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

TV아이템(TV Items)

- 시간대별 시청률과 프로그램별 시청률의 개별 또는 동시 분석이 가능합니다.
- 사용자가 TV아이템 항목에서 시간대/프로그램을 선택하여 시간대 분석과 프로그램 분석 결과를 한 화면에 볼 수 있습니다.

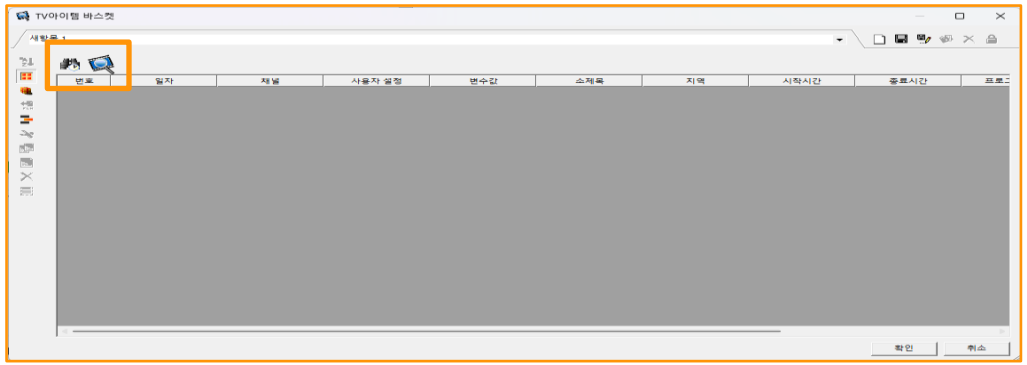


Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

TV아이템(TV Items)

- TV아이템 바스켓에서 분석을 원하는 채널별 일자별(시간대별), 프로그램별, 또는 시간대와 프로그램 혼합 선택이 가능합니다.

▼ TV아이템 바스켓

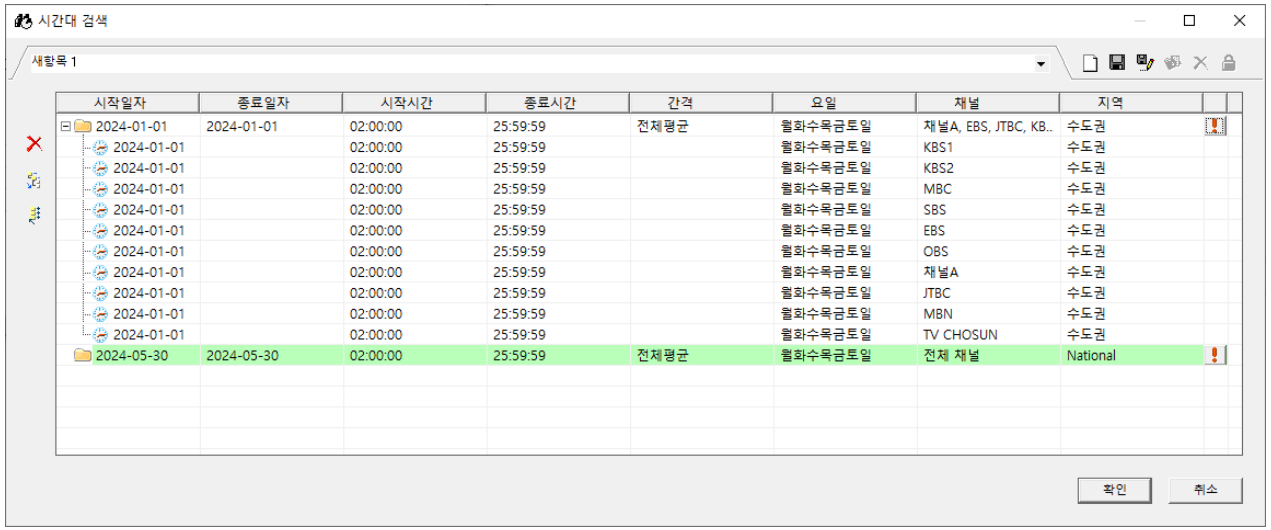


1) 시간대 검색 (망원경 아이콘)

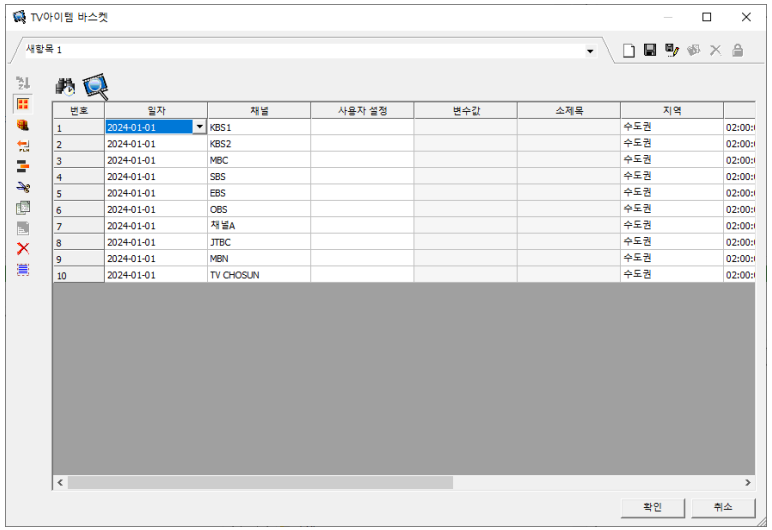
- 시작-종료일자, 시간대, 채널, 지역 등의 변수 값을 입력하여 분석하고자하는 특정 기간이나 특정 시간대 채널 검색
- 각각의 조건들을 지정한 후, 반드시 ! 를 클릭하여야 하단의 확인 항목이 활성화되며, 확인 버튼을 눌러야 분석을 원하는 채널/일자/시간대 정보가 선택됨

※ 지역 먼저 선택한 후 채널 선택

① 분석 일자, 시간대, 채널, 지역 등 선택 후 확인



② TV아이템 바스켓 창에 포함 완료



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

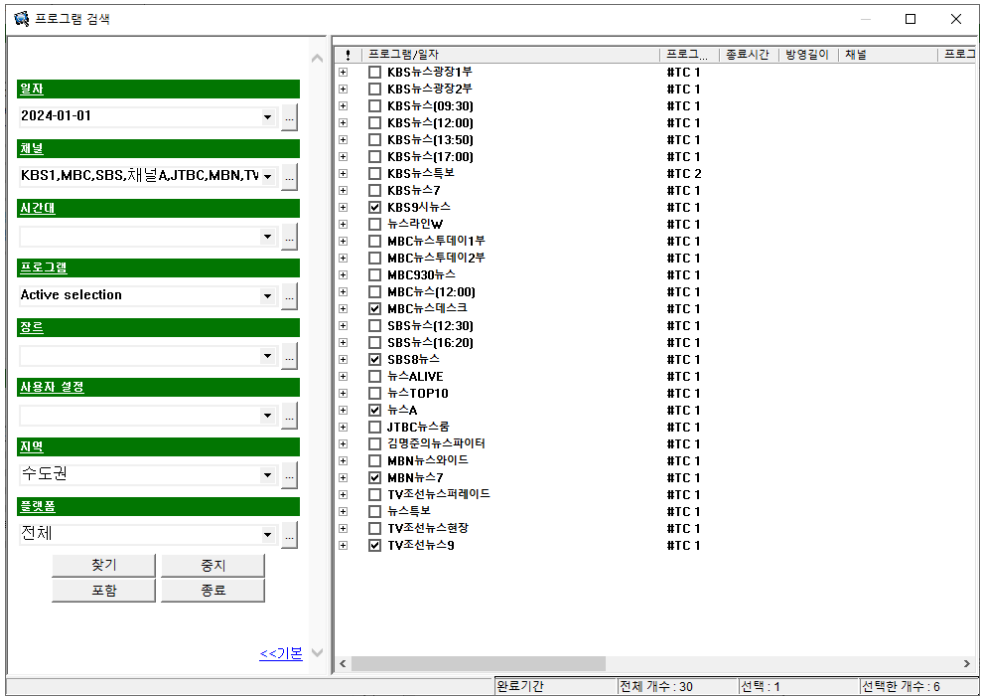
TV아이템(TV Items)

- TV아이템 바스켓에서 분석을 원하는 채널별 일자별(시간대별), 프로그램별, 또는 시간대와 프로그램 혼합 선택이 가능합니다.

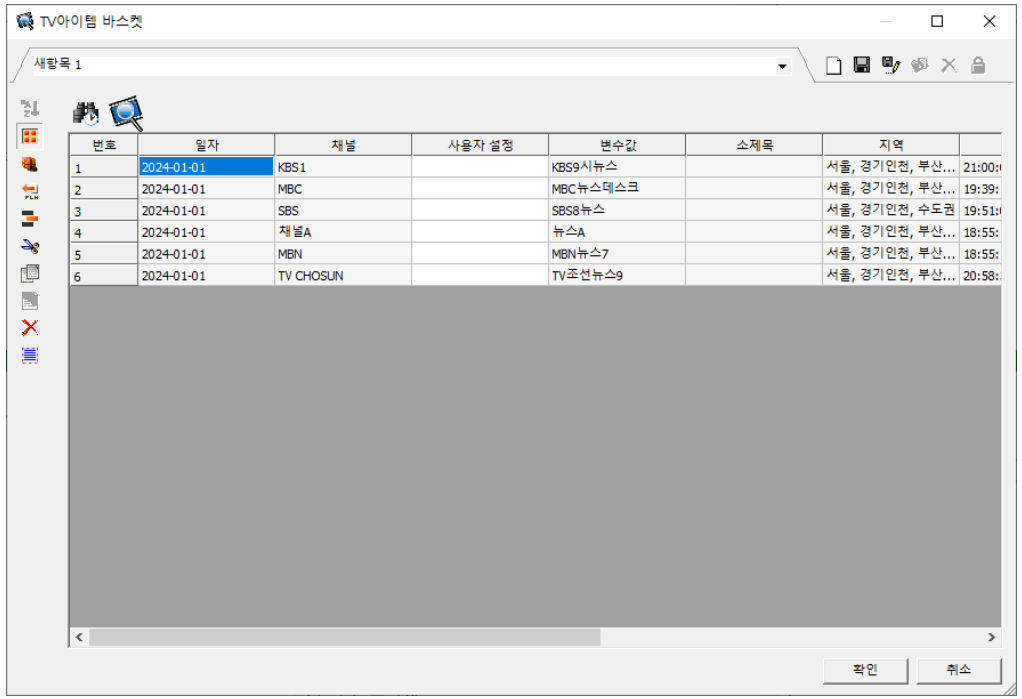
2) 프로그램 검색 (돋보기 아이콘)

- 고급(Advanced) 상태에서 프로그램 검색 후 선택 (=파란색 글씨가 <<기본(simple)으로 보이는 상태

① 일자, 채널, 지역 등 지정하여 **찾기**를 통해 검색된 내역 중 분석을 원하는 프로그램 선택 후 **포함**



② TV아이템 바스켓 창에 포함 완료



※ TV아이템 모듈이 아닌 다른 모듈 내의 'TV아이템 항목' 설정 방법도 동일합니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

TV아이템 모듈 결과 화면의 이해

설정 화면

번호	일자	채널	사용자 설정	변수값	소제목	지역	시작시간	종료시간	프로그
1	2024-01-31	KBS1				National	17:00:00	25:59:59	[n.a]
2	2024-01-31	KBS2				National	17:00:00	25:59:59	[n.a]
3	2024-01-31	MBC				National	17:00:00	25:59:59	[n.a]
4	2024-01-31	SBS				National	17:00:00	25:59:59	[n.a]
5	2024-01-31	채널A		강력한4팀		서울, 경기인천, 부산...	15:55:31	16:57:37	광고제외
6	2024-01-31	채널A		뉴스A		서울, 경기인천, 부산...	18:55:14	19:56:44	광고제외
7	2024-01-31	채널A		요즘육아금쪽같은내...		서울, 경기인천, 부산...	23:10:34	24:24:04	광고제외

시간대 검색

프로그램 검색

결과 화면

지역	타겟
National	개인

번호	채널	플랫폼	프로그램	일자	시작시간	종료시간	변수값	시청자수
1	KBS1	전체	시간대: 2024-01-31; KBS1; 17:00...	2024-01-31	17:00:00	25:59:59		887'061
2	KBS2	전체	시간대: 2024-01-31; KBS2; 17:00...	2024-01-31	17:00:00	25:59:59		492'206
3	MBC	전체	시간대: 2024-01-31; MBC; 17:00:...	2024-01-31	17:00:00	25:59:59		549'832
4	SBS	전체	시간대: 2024-01-31; SBS; 17:00:(...	2024-01-31	17:00:00	25:59:59		444'289
5	채널A	전체	강력한4팀	2024-01-31	15:55:31	16:57:37		151'274
6			뉴스A	2024-01-31	18:55:14	19:56:44		663'622
7			요즘육아금쪽같은내새끼<재>	2024-01-31	23:10:34	24:24:04		114'712

시간대 분석 결과

프로그램 분석 결과

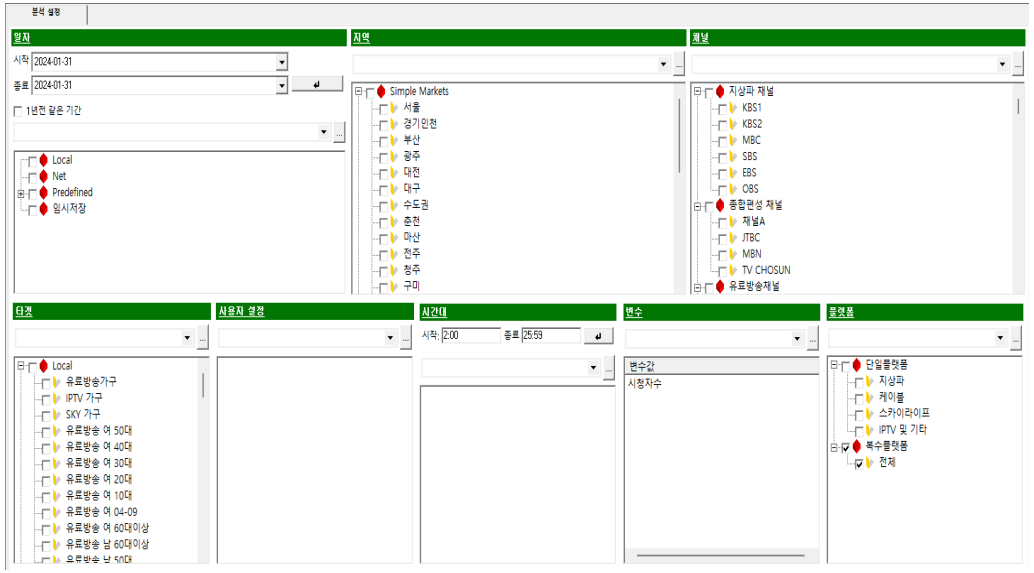
- 위와 같이 프로그램과 시간대 분석을 같은 결과 화면에서 산출하여, 프로그램 분석과 채널(시간대) 분석을 동시에 할 수도 있습니다.

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

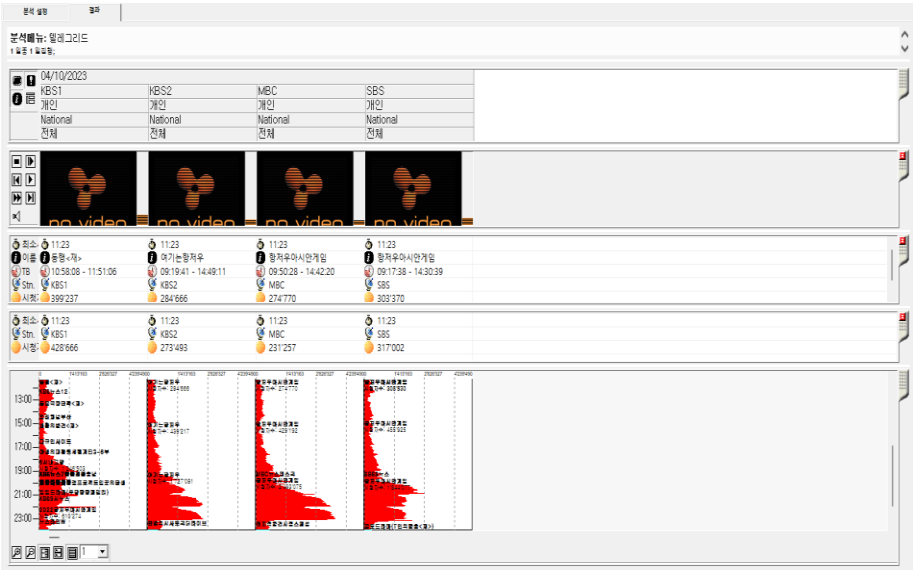
텔레그리드(TeleGrid)

- 각 채널의 시간대별 시청률과 프로그램 시청률 추이를 결과 화면의 그래프를 통해서 볼 수 있습니다.
- 텔레그리드의 경우, 기본적으로 설정된 레이아웃에 따라서 결과 값이 표시되므로 **레이아웃을 따로 설정할 필요가 없습니다.**
- 텔레그리드는 텔레그래프와 마찬가지로 그래프 형태로 표시가 되며 분석결과 창에서 분석 값을 선택적으로 확인할 수 있습니다.
- 선택한 채널별로 하루 단위의 시청률 추이를 1분 단위로 한눈에 파악할 수 있는 장점이 있습니다.
- 데일리그리드의 기능과 텔레그래프의 기능을 함께 가지고 있으므로 동 시간대의 경쟁 채널의 프로그램 시청률과 시간대 시청률을 그래프 형태로 쉽게 파악할 수 있습니다.

설정 화면

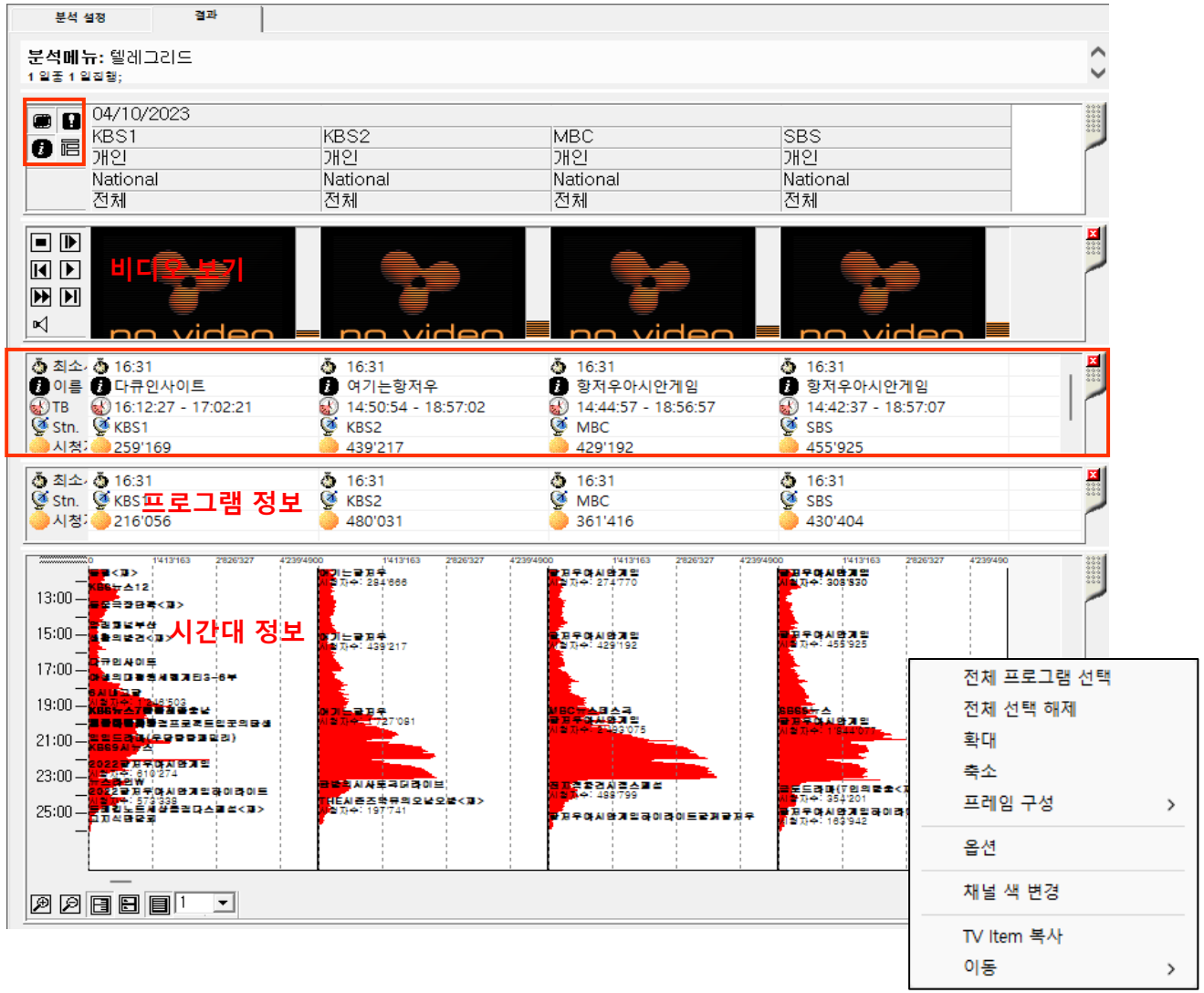


결과 화면



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

텔레그리드 모듈 결과 화면의 이해



1) 결과 화면 조정 옵션 : 클릭을 통해서 화면 보기 여부 선택

	비디오 보기
	시간대 정보창 보기
	프로그램 정보창 보기
	페이지 조절 보기

2) 결과 옵션

- 시간대 정보 그래프의 일정 시점에 마우스를 대면 각각의 화면에 해당 수치가 표시
- 해당 화면의 활성화는 1)의 결과 화면 조정 옵션을 클릭하여 가능

3) 결과 그래프

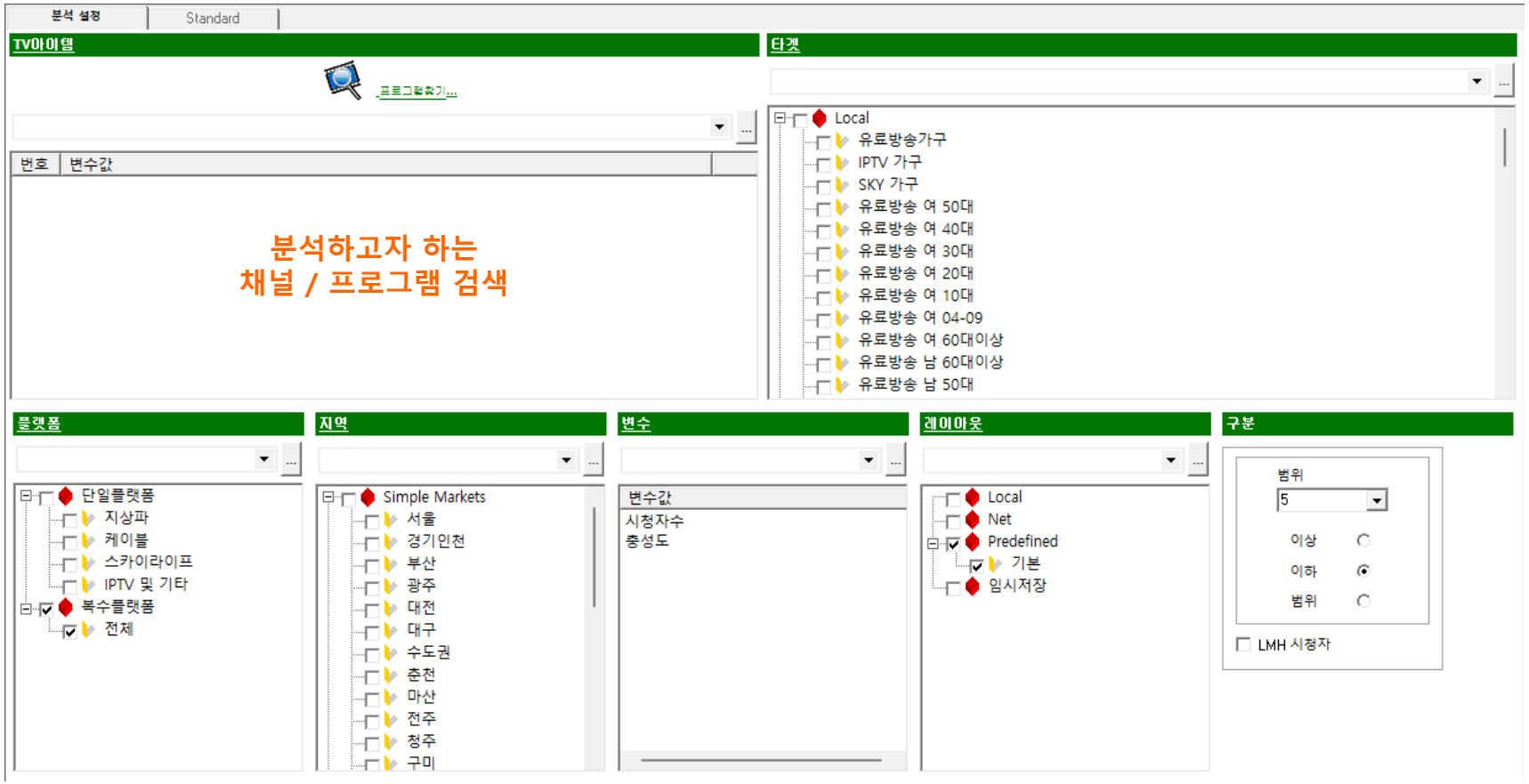
- 그래프를 통해서 해당 프로그램의 시간대를 쉽게 파악
- 각 채널 별로 다른 색상을 입힐 수 있음
- 가장 왼쪽에는 시간대별 채널들 간의 시청률 추이가 한번에 표시

4) 그래프 화면에서 마우스 우클릭 시 메뉴 창이 생성되며, 프로그램 선택 여부, 그래프 확대, 채널별 색상 변경 등의 메뉴로 결과 화면을 조정할 수 있음

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

충성도(Loyalty)

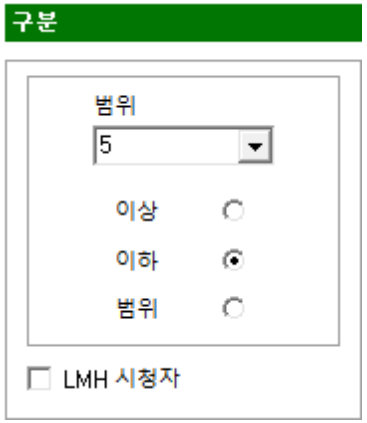
- TV아이템 메뉴에서 선택한 프로그램(혹은 채널)을 시청한 시청자의 프로그램(혹은 채널)에 대한 시청시간을 기준으로 시청자의 몰입 정도를 살펴볼 수 있습니다.
- 충성도 항목은 일반적인 변수(Variables) 값으로 제공됩니다.
- 프로그램 분석 모듈이나 시간대 분석 모듈에서도 일반적인 시청률이나 도달자수처럼 충성도 변수를 선택하여 산출할 수 있습니다.
- 다만 충성도 모듈에서는 변수 항목인 충성도 수치를 구분(Threshold) 항목을 통해서 좀 더 다양하고 세부적으로 분석할 수 있습니다.



Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

충성도(Loyalty)

- 충성도는 전체 프로그램(혹은 채널)의 방영 길이를 100%로 놓고, 구분(Threshold) 설정에 따라 해당 길이만큼 시청한 시청자의 비율을 나타내는 수치입니다.
- 해당 프로그램을 시청한 시간이 길수록(=시청 시간이 긴 시청자의 비율이 높을수록), 해당 프로그램 몰입의 정도가 높다고 할 수 있습니다.



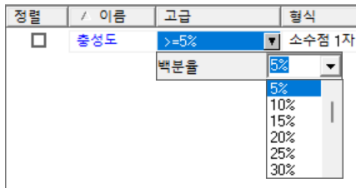
구분(Threshold)항목의 활용

① 이상/이하/범위 : 나눈 범위의 이상, 이하 혹은 해당 범위의 수치가 표시

② 범위 : 0~100%의 범위를 2단계(50%단위)~20단계(5%단위)로 범위를 구분한다.

③ LMH : 몰입 정도 즉, Light-Medium-Heavy로 분류 – LMH시청자 항목을 선택하면 범위는 3으로 고정 (상위 33.3%-중위 33.3%-하위 33.%)

이상	> N% : N%이상의 수치로 표시
이하	< N% : N%이하의 수치로 표시
범위	범위로 나눈 해당 범위의 수치로 표시
LMH	Light-Medium-Heavy 의 3단계로 표시



cf) 프로그램 분석 모듈이나 시간대 분석 모듈의 변수(Variables) 항목 충성도

- 충성도 모듈과 달리 범위 구분 없음
- 백분율을 직접 선택하여 입력

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

충성도 모듈 결과 화면의 이해

1) 범위 5 / 이상 의 경우 : 20%단위로 구분되며, 각 % 이상의 수치가 표시됨

프로그램	시작시간	종료시간	변수값	구분 100 %	>=80 %	>=60 %	>=40 %	>=20 %	>0 %
금토드라마(밤에피는꽃)	21:57:01	23:03:45	시청자수	1'063'346	1'977'141	2'268'828	2'409'442	2'509'037	2'581'076
			충성도	41,20 %	76,60 %	87,90 %	93,35 %	97,21 %	100,00 %

2) 범위 5 / 이하 의 경우 : 20%단위로 구분되며, 각 % 이하의 수치가 표시됨

프로그램	시작시간	종료시간	변수값	구분 <=100 %	<=80 %	<=60 %	<=40 %	<=20 %
금토드라마(밤에피는꽃)	21:57:01	23:03:45	시청자수	2'581'076	603'934	312'248	171'634	72'038
			충성도	100,00 %	23,40 %	12,10 %	6,65 %	2,79 %

3) 범위 5 / 범위 의 경우 : 20%단위로 구분되며, 20%단위로 구분된 수치가 표시됨

프로그램	시작시간	종료시간	변수값	구분 100 %	80 %	60 %	40 %	20 %
금토드라마(밤에피는꽃)	21:57:01	23:03:45	시청자수	1'977'141	291'687	140'614	99'595	72'038
			충성도	76,60 %	11,30 %	5,45 %	3,86 %	2,79 %

4) 범위 5 / LMH 의 경우 : 5단계로 나눈 수치가 아닌, Light-Medium-Heavy의 3단계로 나뉜 수치가 표시됨

프로그램	시작시간	종료시간	변수값	구분 H	M	L
금토드라마(밤에피는꽃)	21:57:01	23:03:45	시청자수	2'164'099	267'029	149'948
			충성도	83,84 %	10,35 %	5,81 %

Copyright © 2023 The Nielsen Media Korea LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen